

KẾ HOẠCH Phát triển ngành Công Thương năm 2024

Thực hiện Công văn số 720/UBND-TH ngày 20 tháng 6 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc hướng dẫn Sở, ban, ngành cấp tỉnh xây dựng kế hoạch phát triển ngành năm 2024;

Căn cứ Công văn số 1532/SKHĐT-THQH ngày 22 tháng 6 năm 2023 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc phối hợp xây dựng Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024,

Sở Công Thương ước tình hình thực hiện nhiệm vụ ngành năm 2023 và xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động ngành Công Thương năm 2024, như sau:

I. ƯỚC TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2023

1. Những tồn tại trước khi xây dựng kế hoạch 2023:

1.1. Về công nghiệp:

Dự báo năm 2023, sản xuất công nghiệp tiếp tục tăng trưởng khá do hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp được duy trì và phục hồi. Tuy nhiên, diễn biến giá cả hàng hóa, nguyên nhiên vật liệu trên thế giới đang tiếp tục tăng tạo áp lực lớn đến chi phí sản xuất của doanh nghiệp và tiêu dùng của người dân trong nước nói chung và tỉnh An Giang nói riêng. Tình hình dịch bệnh vẫn còn tiềm ẩn nhiều phức tạp, khó lường. Phương thức sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng và đời sống xã hội thay đổi sau đại dịch.

Các yếu tố nền tảng như thể chế, hạ tầng, nguồn nhân lực, nguồn vốn... để phát triển công nghiệp theo hướng hiện đại còn thấp so với yêu cầu. Những thách thức về khai thác, sử dụng hiệu quả, bền vững nguồn nước, tài nguyên, đất đai và xử lý ô nhiễm môi trường sẽ tác động đến phát triển công nghiệp.

1.2. Về thương mại:

Đại dịch Covid-19 dù đã được khống chế ở nước ta, nhưng chưa kết thúc, trong khi bức tranh kinh tế - chính trị quốc tế đang có những biến động rất lớn, nhu cầu nguyên, nhiên vật liệu phục vụ sản xuất tăng cao, khủng hoảng Nga - Ukraine càng gây nên thiếu hụt nguồn cung tạo ra lực cản lớn đối với sự hồi phục kinh tế toàn cầu, tạo nên những căng thẳng mới đối với chuỗi cung ứng và áp lực lạm phát tăng cao.

Giá cả hàng hóa xuất khẩu tăng nhưng đi cùng với đó là giá hàng hóa trên thị trường thế giới cũng tăng cao, tạo áp lực lớn đến lạm phát toàn cầu. Cùng với

đó, thị trường thương mại nội địa cũng chịu sự ảnh hưởng bởi tình trạng lạm phát.

2. Thuận lợi, khó khăn khi triển khai thực hiện kế hoạch năm 2023:

2.1. Về công nghiệp:

Trong năm 2023, nhiều nhiệm vụ, giải pháp quan trọng thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp đã được triển khai, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp tổ chức lại sản xuất, tiếp cận nguồn vốn hỗ trợ, các chương trình khuyến công,... từ đó góp phần thúc đẩy hoạt động sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn có nhiều khởi sắc, hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh cơ bản ổn định; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp đẩy mạnh sản xuất đáp ứng nhu cầu của thị trường nội địa và xuất khẩu.

Tuy nhiên, do ảnh hưởng thị trường tiêu thụ khó khăn nên một số ngành như chế biến thủy sản, may mặc, sản xuất da giày quy mô tạm thời thu hẹp vì đơn hàng bị sụt giảm, kéo theo thời gian làm việc của một bộ phận công nhân giảm.

2.2. Về thương mại:

Nhiều hoạt động kích cầu tiêu dùng, mua sắm sẽ được triển khai. Các loại hình thương mại bán lẻ như cửa hàng tiện lợi, siêu thị hình thành ngày càng nhiều, đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng về lựa chọn đa dạng hàng hóa theo hướng văn minh, hiện đại. Các doanh nghiệp cũng tăng cường nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn với giá hợp lý nên thu hút khách hàng đến tham quan mua sắm. Cùng với việc chuyên đổi số trong giao dịch thương mại, thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ, các siêu thị. Tiếp tục thực hiện cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn... sẽ góp phần kích cầu tiêu dùng thị trường trong nước.

Các hiệp định thương mại tự do (FTA) tiếp tục thực thi lộ trình cắt giảm thuế quan; các doanh nghiệp tiếp tục phát huy tính chủ động sáng tạo, điều chỉnh chiến lược xuất khẩu như tìm kiếm cơ hội ở thị trường mới hay nâng cao chất lượng sản phẩm... tìm kiếm thị trường mới, khai thác lợi thế từ các hiệp định.

Tuy nhiên, do ảnh hưởng kinh tế thế giới, tình trạng lạm phát, tỷ lệ thất nghiệp tăng cao, ảnh hưởng đến kinh tế và sức mua của người tiêu dùng giảm, kéo theo sức tiêu thụ sụt giảm dẫn đến lượng và giá xuất khẩu thủy sản giảm.

3. Ước kết quả thực hiện các chỉ tiêu ngành Công Thương năm 2023

3.1. Công nghiệp: Chỉ số sản xuất công nghiệp phân đầu tăng 11,38% so với cùng kỳ (*đạt kịch bản tăng trưởng 2023 của tỉnh*).

3.2. Thương mại nội địa:

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ cả năm 2023 phân đầu đạt 103.950 tỷ đồng, tăng 8,82% so cùng kỳ năm trước (*đạt kịch bản tăng trưởng 2023 của tỉnh*).

3.3. Xuất - nhập khẩu, thương mại biên giới:

- Tổng kim ngạch xuất - nhập khẩu năm 2023 của tỉnh ước đạt 1.396 triệu USD, tăng 1% so cùng kỳ. Trong đó:

+ **Tổng kim ngạch xuất khẩu** ước đạt 1.175 triệu USD, tăng 1,42% so với cùng kỳ và tăng 0,42% so với kịch bản tăng trưởng của tỉnh;

+ **Tổng kim ngạch nhập khẩu** ước đạt 221 triệu USD, tăng 5,09% so với cùng kỳ và tăng 1,37% kịch bản tăng trưởng của tỉnh.

- **Tổng kim ngạch xuất - nhập khẩu qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh An Giang cả năm 2023** đạt trên 2,69 tỷ USD, tăng 7,6% so cùng kỳ (*Trong đó, xuất khẩu đăng ký tại An Giang đạt trên 553 triệu USD, tăng 9,7% so với cùng kỳ; nhập khẩu đăng ký tại An Giang đạt 542 triệu USD, tăng 11,9% so với cùng kỳ*).

4. Ước kết quả thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm năm 2023

4.1. Về công nghiệp:

- *Phát triển ngành công nghiệp:*

+ Thường xuyên thông tin đến các doanh nghiệp cơ khí, dệt may, da giày đăng ký tham gia Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ của tỉnh và Trung ương; Tổ chức cho các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp hỗ trợ tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm và kết nối với các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ đầu cuối tại TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội; ...

+ Xây dựng và trình UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển ngành Dệt may và Da giày Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035 trên địa bàn tỉnh An Giang.

+ Phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư tham mưu UBND tỉnh trình Tỉnh ủy ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 17/11/2022 Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- *Về phát triển cụm công nghiệp (CCN):*

+ Hỗ trợ, phối hợp cùng UBND huyện Phú Tân tổ chức lập, đầu tư hạ tầng CCN Tân Trung mở rộng quy mô 45,37 ha, huyện Phú Tân đã thực hiện bồi thường giai đoạn 1 là 89.362 m² và giao thông trục chính. Phần quy hoạch còn lại 190.959 m² huyện tiếp tục kêu gọi đầu tư hạ tầng ⁽¹⁾.

+ Sở Công Thương đã tích cực kêu gọi doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đầu tư hạ tầng CCN trên địa bàn; Tổ chức đoàn công tác đến làm việc với Công ty CP Tập đoàn Thành Thành Công để mời gọi đầu tư hạ tầng các CCN; Tham gia Hội chợ Việt Nam Expo tổ chức tại Hà Nội để giới thiệu và mời gọi các

⁽¹⁾ Hiện Công ty TNHH XNK Vina Thái Bình Dương An Giang đang làm thủ tục để đầu tư dự án Nhà máy chế biến nông sản tại vị trí này với quy mô khoảng 17 ha.

doanh nghiệp trong và ngoài nước; Xây dựng danh mục các dự án CCN trọng điểm để làm cảm nang để giới thiệu đến các nhà đầu tư;...⁽²⁾

- *Công tác khuyến công*: Dự kiến trong năm 2023, Sở Công Thương sẽ thực hiện hỗ trợ khoảng 18 đề án ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất với số tiền hỗ trợ khoảng 3,5 tỷ đồng (*năm 2022 đã hỗ trợ 13 đề án với số tiền 3,2 tỷ đồng*); Hỗ trợ các doanh nghiệp (07 sản phẩm) tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023; Hỗ trợ 10 cơ sở sản xuất tham gia đề án KCQG “Hỗ trợ ứng dụng giải pháp truy xuất nguồn gốc cho các cơ sở công nghiệp nông thôn” và “Hỗ trợ xây dựng bộ nhận diện thương hiệu trực tuyến cho các cơ sở CNNT trên toàn quốc”; Thông tin đến các cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về Hội chợ Triển lãm tại Tp Hà Nội, các tỉnh Phú Thọ, Hà Nam, An Giang, Tiền Giang, Quảng Bình, Sóc Trăng và Đắk Nông;...

- *Công tác Quản lý năng lượng*: Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước đối với các doanh nghiệp sử dụng năng lượng trọng điểm; Thực hiện kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật về an toàn điện, cung cấp điện; thực hiện giá bán điện và giá bán lẻ điện tại các điểm cho thuê nhà; Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thành công các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ trái đất năm 2023; Hoàn thành các lớp huấn luyện, sát hạch và cấp thẻ an toàn điện cho 300 cá nhân làm việc có tiếp xúc với điện tại các cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang; Tham mưu UBND tỉnh ban hành: Kế hoạch cung cấp điện năm 2023; phương án cấp điện ứng phó với trường hợp mất cân đối cung cầu năm 2023; danh sách khách hàng ưu tiên cấp điện; Văn bản chỉ đạo các cơ quan, doanh nghiệp và các hộ dân trên địa bàn tỉnh tăng cường sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả;...

- *Thực hiện tốt các nhiệm vụ đảm bảo an toàn thực phẩm (ATTP) ngành Công Thương*: Tổ chức thẩm định, kiểm tra thực tế hồ sơ đề nghị cấp Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP của các cơ sở, DN sản xuất, kinh doanh thực phẩm; Thực hiện tiếp nhận hồ sơ tự công bố hợp quy; Tổ chức các lớp tập huấn về ATTP cho các cơ sở, doanh nghiệp ngành Công Thương quản lý. Tổ chức khảo sát, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Công Thương trên địa bàn tỉnh An Giang thực hiện việc đảm bảo ATTP. Xây dựng và trình UBND tỉnh ban hành Quyết định phân cấp, ủy quyền quản lý nhà nước đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Công Thương nhưng không thuộc đối tượng cấp giấy đủ điều kiện an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh An Giang;...

- Tiếp tục thực hiện tốt việc quản lý, các thủ tục hành chính về sản xuất, kinh doanh, sử dụng và tồn trữ hóa chất theo các quy định; Thực hiện nhiệm vụ bảo vệ tài nguyên môi trường lĩnh vực Công Thương; Phối hợp triển khai thực hiện các hoạt động thuộc Chương trình quốc gia về an toàn, vệ sinh lao động năm 2023; Thẩm định các dự án khai thác khoáng sản và thiết kế cơ sở;...

(²) Hiện có 05 CCN đã có nhà đầu tư đăng ký xin làm chủ đầu tư hoặc khảo sát đầu tư dự án.

4.2. Về thương mại

a) Thương mại nội địa:

- Thực hiện tốt các giải pháp kích cầu, thúc đẩy phát triển hoạt động thương mại – dịch vụ, Sở Công Thương đã chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan và các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích trên địa bàn tỉnh tăng lượng hàng hóa và triển khai nhiều hoạt động, chương trình khuyến mại nhằm kích cầu tiêu dùng.

- Triển khai hiệu quả Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2023 tạo cơ hội cho doanh nghiệp tiếp cận thị trường, đặc biệt là thị trường nông thôn; góp phần mở rộng thị trường, tạo dựng uy tín với người tiêu dùng, nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam và góp phần kích cầu tiêu dùng ⁽³⁾.

- Tăng cường kết nối với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh và Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp (Tỉnh Đoàn) lắng nghe và tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, tổ hợp tác, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh cũng như nâng cao các kỹ năng cho doanh nghiệp thông qua tổ chức hội nghị, tập huấn (*tổ chức 13 lớp tập huấn*).

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật, chính sách mới, thông tin về tình hình thị trường hàng hóa thông qua các phương tiện thông tin đại chúng (*05 bài viết trên Báo An Giang, 12 bản tin trên Đài PTTH An Giang, 66 lượt tuyên truyền trên Đài truyền thanh huyện, thị, thành*).

- Phối hợp với các Sở, ngành liên quan và địa phương tăng cường mời gọi đầu tư về hạ tầng thương mại và logistics ⁽⁴⁾.

- Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh nhằm tạo sự thay đổi trong hành vi của người tiêu dùng của người dân ⁽⁵⁾.

b) Xuất khẩu, thương mại biên giới, hội nhập kinh tế quốc tế:

- Về xuất khẩu:

+ Tham mưu UBND tỉnh ban hành: Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030 trên địa

⁽³⁾ Dự kiến đến hết năm 2023, sẽ tổ chức 100 chuyến hàng Việt về nông thôn; Tổ chức làm việc và kết nối sản phẩm nông sản của HTX với đầu mối thu mua sản phẩm tại TP. Hồ Chí Minh;...

⁽⁴⁾ Mời gọi Tập đoàn DP World đến An Giang khảo sát thực tế Cảng Mỹ Thới và Cửa khẩu quốc tế Tịnh Biên để nghiên cứu đầu tư Cảng, kho lạnh và kho ngoại quan tại An Giang (*hiện tại phía Tập đoàn DP World đang nghiên cứu, tìm hiểu thêm thông tin về các dự án đầu tư*); Làm việc với Công ty Cổ phần bất động sản Hà Minh Anh tại Hà Nội về đầu tư xây dựng các dự án trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh An Giang (*Công ty Hà Minh Anh đang phối hợp với địa phương tìm kiếm vị trí phù hợp để đầu tư*); Làm việc với Saigon Co.op về đầu tư xây dựng các dự án siêu thị tại huyện Chợ Mới (*Dự kiến khởi công xây dựng CoopMart Chợ Mới vào tháng 07/2023 và Coopmart Mỹ Luông vào tháng 06/2024*).

⁽⁵⁾ Tổ chức sự kiện khuyến mại kích cầu tiêu dùng kết hợp thanh toán không dùng tiền mặt tại MM Mega Market Long Xuyên với sự tham gia của hơn 50 DN, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Có 1.716.529 người trên địa bàn tỉnh An Giang có tài khoản giao dịch qua ngân hàng; có ví điện tử 143.622 được phát triển trên địa bàn tỉnh An Giang (trong đó VNPT phát triển 70.000 ví điện tử VNPT money, Viettel An Giang phát triển 68.351 ví điện tử Viettelmoney và mobifone phát triển 5.271 ví điện tử mobifone money); các sản phẩm tỉnh An Giang được đưa lên các sàn thương mại điện tử là 3.770 sản phẩm (trong đó có 2.104 sản phẩm sàn Posmart, 1.574 sản phẩm sàn Voso, 02 Sản phẩm sàn Tiki, 53 sản phẩm shopee và khác là 1 sản phẩm).

bàn tỉnh An Giang; Kế hoạch triển khai quyết định phê duyệt Chiến lược phát triển thị trường xuất khẩu gạo của Việt Nam đến năm 2030.

+ Thường xuyên thông tin thị trường, thông qua việc kết nối với thương vụ nước ngoài để kết nối doanh nghiệp, chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ thêm về pháp lý, thông tin về các hiệp định thông qua các lớp tập huấn, đào tạo và xây dựng cẩm nang về FTA cho từng ngành hàng, thị trường và hàng rào phi thuế quan.

+ Tổ chức lớp Bồi dưỡng nghiệp vụ kinh doanh xuất nhập khẩu cho hơn 50 doanh nghiệp xuất nhập khẩu của tỉnh về nâng cao năng lực nghiệp vụ trong hoạt động kinh doanh. Từ đầu năm đến nay, Sở Công Thương đã có 06 văn bản gửi Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài (gồm 05 thị trường truyền thống: Úc, Pháp, Trung Quốc; Hà Lan; Ba Lan và 01 thị trường mới là thị trường Tây Á) đề nghị hỗ trợ phát triển thị trường về thông tin thị trường, chính sách, nhu cầu và danh sách doanh nghiệp nhập khẩu cũng như hỗ trợ mời đoàn doanh nghiệp vào An Giang để gặp gỡ, tham quan thực tế nhà máy và kết nối tiêu thụ sản phẩm.

+ Hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh tham gia các Cổng thông tin trực tuyến của Đề án “Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng lưới phân phối nước ngoài đến năm 2030” và các kênh thông tin trên nền tảng số khác của Bộ Công thương nhằm giúp doanh nghiệp tiếp cận với các tập đoàn phân phối nước ngoài; khai thác hiệu quả thương mại điện tử xuyên biên giới để củng cố xây dựng thương hiệu trên thị trường thế giới trong kỷ nguyên 4.0;...

- *Thương mại biên giới:*

+ Hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa qua các cửa khẩu biên giới tỉnh An Giang vẫn đảm bảo hoạt động thông suốt, không bị ùn tắc tại khu vực cửa khẩu; Các cơ quan, đơn vị liên quan và địa phương ở khu vực biên giới đã phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương trong công tác triển khai một số hoạt động phát triển thương mại biên giới miền núi, vùng sâu, vùng xa tỉnh An Giang năm 2023⁽⁶⁾.

+ Phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh tổ chức cho 20 doanh nghiệp An Giang tham dự Diễn đàn Thương mại Việt Nam-Campuchia tại Vương quốc Campuchia và kết nối giao thương với Siêu thị Saigon Rest Stop (*Kết quả, đã có hơn 10 hợp đồng được ký kết ghi nhớ với doanh nghiệp Campuchia, doanh nghiệp Việt Nam tại Campuchia và Siêu thị Saigon Rest Stop*).

+ Theo dõi tình hình xuất nhập khẩu thông quan hàng hóa qua các cửa khẩu biên giới phía Bắc, trong đó thông tin đến các doanh nghiệp xuất khẩu: Cập nhật thông tin doanh nghiệp và các đơn vị liên quan thông tin thay đổi

⁽⁶⁾ Triển khai dự án “Giá tốt” của MM Mega Market tại huyện An Phú và thị xã Tân Châu; Phối hợp với Sở Ngoại vụ có văn bản gửi Sở Thương mại tỉnh Takeo và Kandal (Campuchia) về việc hỗ trợ triển khai một số hoạt động phát triển thương mại biên giới; Tổ chức lớp tập huấn về văn minh thương mại cho thương nhân tại các chợ trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố biên giới (Châu Đốc; Tịnh Biên; An Phú; Tri Tôn); Phối hợp với Ngân hàng Nhà nước VN chi nhánh tỉnh An Giang tuyên truyền, phổ biến Nghị định số 23/2023/NĐ-CP của Chính phủ về đại lý đổi tiền ngoại tệ của nước có chung đường biên giới;...

chính sách phòng chống dịch từ phía Trung Quốc và cập nhật tình hình thông quan tại cửa khẩu trên địa bàn tỉnh; thông tin khôi phục hoạt động xuất, nhập khẩu hàng hóa tại cửa khẩu Ma Lù Thàng đến doanh nghiệp.

- *Hội nhập kinh tế quốc tế*: Hỗ trợ doanh nghiệp tự nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua các lớp tập huấn, đào tạo và xây dựng cảm nang về FTA cho từng ngành hàng, thị trường và hàng rào phi thuế quan ⁽⁷⁾; Triển khai 02 chương trình tập huấn chuyên sâu hướng dẫn hỗ trợ quy trình xét chọn danh hiệu Chứng nhận Hàng Việt Nam Chất lượng cao và Bộ tiêu chí “Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao – Chuẩn hội nhập”; Phối hợp Đài Phát thanh truyền hình tỉnh An Giang thực hiện tuyên truyền hội nhập kinh tế;...

II. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2024

1. Bối cảnh xây dựng Kế hoạch phát triển ngành Công Thương năm 2024:

Tình hình thế giới tiếp tục biến động phức tạp, khó lường. Kinh tế và thương mại toàn cầu dự báo tiếp tục phục hồi nhưng còn tiềm ẩn nhiều rủi ro, thách thức cho hoạt động của ngành Công Thương. Tuy nhiên, việc Trung Quốc mở cửa trở lại sẽ giúp ngành công nghiệp được dự báo sẽ tăng trưởng nhẹ trong năm 2024. An Giang với lợi thế có nhiều danh lam thắng cảnh, công tác quảng bá được các ngành, địa phương tăng cường trên nền tảng các mạng xã hội đã thu hút khách đến An Giang tham quan và du lịch ngày càng đông, đây là một trong những nhân tố thúc đẩy thương mại, dịch vụ lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí tăng trưởng trong năm 2024. Hoạt động xuất khẩu sẽ tiếp tục khởi sắc khi các hiệp định thương mại tự do đang dần được thực thi một cách toàn diện hơn, hiệu quả hơn. Tiếp tục nhận được sự quan tâm hỗ trợ từ Chính phủ, Bộ ngành Trung ương sẽ giúp hỗ trợ tăng trưởng ngành nông sản của tỉnh.

2. Mục tiêu, chỉ tiêu chủ yếu của ngành năm 2024:

2.1. Mục tiêu:

Tham mưu Tỉnh Ủy, Ủy ban nhân tỉnh triển khai thực hiện các Phương án phát triển ngành Công Thương trong Quy hoạch tỉnh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050; Triển khai thực hiện Tái cơ cấu ngành Công thương giai đoạn đến năm 2030 góp phần phát triển ngành Công thương tỉnh An Giang tăng trưởng bền vững, đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh.

2.2. Chỉ tiêu chủ yếu của Ngành năm 2024 (Theo biểu đính kèm)

- Phần đầu Chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 12,6% so với cùng kỳ.
- Phần đầu Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 114.345 tỷ đồng, tăng 10% so cùng kỳ.
- Phần đầu kim ngạch xuất khẩu đạt 1.185 triệu USD, đạt 100,85% so cùng kỳ.

(7) Đã tổ chức 05 lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp.

- Phân đầu Kim ngạch nhập khẩu năm đạt 225 triệu USD, tăng 1,81% so với cùng kỳ.

3. Một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thực hiện kế hoạch năm 2024

3.1. Lĩnh vực Công nghiệp:

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển ngành dệt May và Da Giày đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035; Kế hoạch thực hiện Đề tài tái cơ cấu ngành công nghiệp đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; Kế hoạch số 62-KH/TU ngày 31/07/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về định hướng xây dựng chính sách công nghiệp tỉnh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ tỉnh An Giang giai đoạn 2017- 2025;...

- Kịp thời hỗ trợ, hướng dẫn, nắm bắt và tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong sản xuất, kinh doanh nhất là vướng mắc về thủ tục đầu tư, phát triển kết cấu hạ tầng CCN. Rà soát, vận dụng linh hoạt các chính sách đã ban hành, các chủ trương đã chỉ đạo, đồng thời đề xuất xây dựng cơ chế, chính sách mới nhằm tạo điều kiện thu hút đầu tư hạ tầng CCN.

- Hỗ trợ, phối hợp cùng UBND các huyện, thành phố tổ chức lập và mời gọi đầu tư các CCN cho các sản phẩm từ nông nghiệp, công nghiệp hỗ trợ cho ngành nông nghiệp, như: Công nghiệp chế biến lương thực thực phẩm; công nghiệp cơ khí chế tạo và sửa chữa sản phẩm cơ khí; công nghiệp dệt - giầy - may; các ngành thủ công nghiệp và làng nghề truyền thống, nghề thủ công,...⁽⁸⁾.

- *Công tác khuyến công:* Dự kiến năm 2024, Sở Công Thương sẽ thực hiện hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh tham gia chương trình khuyến công trên 04 tỷ đồng nhằm đổi mới máy móc thiết bị, mô hình quản lý, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp tỉnh; Tổ chức tham gia hội chợ, trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đạt chứng nhận OCOP tỉnh An Giang nhằm quảng bá, xúc tiến thị trường tại các tỉnh, thành phố trong cả nước; Tích cực thực hiện tuyên truyền hoạt động khuyến công, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trên Đài, Báo An Giang, Báo Công thương, phát hành bộ tờ rơi quảng bá sản phẩm;...

- *Lĩnh vực năng lượng:* Xây dựng Kế hoạch phát triển nguồn và lưới điện tỉnh An Giang phù hợp theo Quyết định số 500/QĐ-TTg ngày 15/5/2023 của Thủ tướng chính phủ về phê duyệt Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia thời kỳ 2021-2030, có xét đến năm 2050; Kế hoạch phát triển lưới trung – hạ thế năm 2024 từ nguồn vốn ngoài đầu tư công; Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình sử

⁽⁸⁾ Dự kiến trong năm 2024 sẽ có một số dự án mới chuẩn bị đi vào hoạt động, như: Dự án nhà máy chế biến thủy sản của Công ty TNHH Ngân Thiên Nam (KCN Bình Hòa); Dự án mở rộng xưởng may mặc - Cty Đức Thành 1, 2; Dự án sản xuất dược của Cty CP dược phẩm Agimexpharm; Dự án sản xuất cầu kiện bê tông- cty TNHH MTV Thái Sơn An giang; Riêng đối với Dự án mở rộng nhà máy chế biến nông sản của Cty Antesco và Cty cổ phần nông sản Phúc Tiến dự kiến sẽ đi vào hoạt động vào cuối năm 2023.

dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; Tiếp tục triển khai có hiệu quả: công tác phối hợp thẩm định, góp ý kiến thẩm định các dự án đầu tư xây dựng trên địa bàn tỉnh khi có yêu cầu; giải quyết TTHC trước hạn 01 ngày; Công tác giám sát cung cấp điện; công tác tuyên truyền, tập huấn chuyên ngành;...

- Tiếp tục thực hiện tổ công tác quản lý, các thủ tục hành chính về sản xuất, kinh doanh, sử dụng và tồn trữ hóa chất theo các quy định; Thực hiện nhiệm vụ bảo vệ tài nguyên môi trường lĩnh vực Công Thương; Phối hợp triển khai thực hiện các hoạt động thuộc Chương trình quốc gia về an toàn, vệ sinh lao động năm 2024; Tiếp tục Triển khai Chỉ thị tăng cường công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn năm 2024; Thực hiện tốt các nhiệm vụ đảm bảo ATVSTP ngành Công Thương theo quy định;...

3.2. Lĩnh vực Thương mại

a) Thương mại nội địa:

- Tăng cường mời gọi nhà đầu tư xây dựng mới các công trình phát triển hạ tầng thương mại; Tiếp tục hỗ trợ, tạo điều kiện cho Liên hiệp hợp tác xã OCOP Việt Nam khảo sát, chọn vị trí thuận lợi để mở rộng hệ thống điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Nghiên cứu triển khai hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh thực hiện các sự kiện kích cầu tiêu dùng, góp phần bình ổn thị trường; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh trong thực hiện thủ tục hành chính về xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng.

- Tiếp tục phối hợp với Sở, ban ngành liên quan và địa phương mời gọi đầu tư phát triển hạ tầng thương mại và logistics trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục triển khai tập trung nghiên cứu thị trường, phát triển thương mại biên giới, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận các kênh phân phối trong nước theo từng vùng, dựa trên hệ thống mối quan hệ liên kết vùng, nhất là ở các địa phương có ký biên bản ghi nhớ hợp tác. Đánh giá các tiêu chuẩn sản phẩm OCOP, hướng sản phẩm OCOP là sản phẩm du lịch liên kết với các địa phương khác.

- Tiếp tục phối hợp đơn vị liên quan tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện chuyển đổi số, trong đó đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động quản lý và kinh doanh: Chú trọng phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, mã QR code,...; đảm bảo an ninh, an toàn thanh toán để góp phần thúc đẩy thanh toán điện tử, không dùng tiền mặt; Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia và xây dựng website TMĐT; Nâng cấp và mở rộng thêm các sản phẩm tham gia Sàn TMĐT (sanphamangiang.com); hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, hộ nông dân kết nối, mở rộng kênh tiêu thụ, giải quyết đầu ra sản phẩm nông sản tỉnh qua liên kết giao dịch, mua bán trực tuyến trên Sàn TMĐT trong và ngoài nước;...Đẩy mạnh “Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn.

b) Hoạt động xuất khẩu và hội nhập kinh tế quốc tế:

- Tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp theo hướng cụ thể và sâu sát, kết nối những doanh nghiệp khởi nghiệp, nhỏ và siêu nhỏ, trong đó tập trung hỗ trợ các gói tín dụng cho doanh nghiệp thông qua việc phối hợp gắn kết các ngân hàng thương mại để hỗ trợ nguồn vốn, phát triển công nghệ đầu tư cho các doanh nghiệp; Phối hợp với Sở NN&PTNT hỗ trợ doanh nghiệp phát triển vùng nguyên liệu tập trung theo lợi thế từng địa phương phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp.

- Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh tham gia các Cổng thông tin trực tuyến của Đề án “Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng lưới phân phối nước ngoài đến năm 2030” và các kênh thông tin trên nền tảng số khác của Bộ Công thương nhằm giúp doanh nghiệp tiếp cận với các tập đoàn phân phối nước ngoài; Khai thác hiệu quả thương mại điện tử xuyên biên giới để củng cố xây dựng thương hiệu trên thị trường thế giới trong kỷ nguyên 4.0.

- Thường xuyên thông tin đến các doanh nghiệp, thương nhân của tỉnh về các chương xúc tiến thương mại quốc gia, chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại do Bộ Công Thương, các Bộ, ngành trung ương chủ trì, phối hợp với các đơn vị nước ngoài tổ chức để tìm kiếm đối tác mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Tiếp tục theo dõi chặt chẽ diễn biến, tình hình chính sách biên mậu phía Campuchia, kịp thời dự báo, nhận định và triển khai các giải pháp kịp thời để hỗ trợ, đồng hành, định hướng cho doanh nghiệp thích ứng linh hoạt, ổn định và phát triển hoạt động thông quan hàng hóa trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, thường xuyên trao đổi thông tin tình hình hoạt động thông quan hàng hóa tại các Chi cục Hải quan từng cửa khẩu trên địa bàn tỉnh nhằm hỗ trợ Doanh nghiệp thông quan nhanh, không để hiện tượng ùn ứ tại khu vực cửa khẩu.

3.3. Công tác bảo vệ môi trường, phòng chống rủi ro thiên tai và ứng phó biến đổi khí hậu ngành Công Thương:

- Khuyến khích phát triển năng lượng sạch và năng lượng tái tạo trên địa bàn tỉnh. Thực hiện tốt các chính sách ưu đãi, hỗ trợ cho các nhà đầu tư vào lĩnh vực năng lượng tái tạo như năng lượng sinh khối, năng lượng mặt trời, Khuyến khích người dân sử dụng năng lượng hiệu quả và tiết kiệm; chú trọng sử dụng các thiết bị tiêu thụ điện có dán nhãn tiết kiệm năng lượng;...

- Hỗ trợ, khuyến khích các cơ sở, doanh nghiệp kinh doanh các sản phẩm thân thiện với môi trường, chống rác thải nhựa; hỗ trợ ứng dụng sâu rộng sản xuất sạch hơn và tăng cường tiết kiệm năng lượng, nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu;... Triển khai Kế hoạch hành động của Sở Công Thương thực hiện Đề án phát triển ngành công nghiệp môi trường trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2025; Thực hiện “Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh An Giang;...

- Thực hiện nhiệm vụ bảo vệ tài nguyên môi trường lĩnh vực công thương theo các quy định; Triển khai thực hiện Quy chế phối hợp quản lý môi trường trong lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh An Giang; Đảm bảo thường trực Ban Chỉ huy PCTT&TKCN Sở Công Thương;...

Trên đây là nội dung ước Kế hoạch triển khai hoạt động ngành Công Thương năm 2024 của Sở Công Thương tỉnh An Giang./.

Nơi nhận:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Cục Thống kê tỉnh;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các Phòng và Đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.KHTH.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Thanh Tâm