

Số: /KH-SCT

An Giang, ngày tháng 12 năm 2020

**KẾ HOẠCH**  
**Phát triển ngành Công Thương năm 2021**

**Phần 1**

**KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN  
NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2020**

**I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG  
THƯƠNG NĂM 2020**

**1. Đánh giá chung:**

Trong năm 2020, dịch Covid-19 đã gây ảnh hưởng rất lớn đối với sự phát triển kinh tế của cả nước nói chung và của tỉnh nói riêng, trong đó tác động mạnh đến tình hình hoạt động của ngành Công Thương. Cụ thể:

- Dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, bùng phát mạnh tại một số quốc gia đã ảnh hưởng đến nguồn nguyên liệu nhập khẩu phục vụ cho sản xuất công nghiệp, đặc biệt là ngành chế biến, chế tạo. Các doanh nghiệp, cơ sở tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang đã gặp nhiều khó khăn trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm. Đến nay, tình hình dịch Covid-19 cơ bản đã được khống chế, thị trường tiêu thụ dần phục hồi và mở rộng, sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh cũng dần đi vào ổn định. Các ngành công nghiệp chế biến chủ đạo của tỉnh vẫn ổn định sản xuất, nhưng vẫn còn chịu ảnh hưởng chung về thị trường trong nước và thế giới. Các ngành mới tạo nên tốc độ tăng trưởng như may mặc, dày dép, điện mặt trời, thuốc bảo vệ thực vật,... tăng trưởng khá.

- Tình hình xuất khẩu của tỉnh trong năm có lúc tăng trưởng chậm, đặc biệt là mặt hàng thủy sản, riêng mặt hàng gạo có cơ hội xuất khẩu nhiều hơn do nhu cầu thị trường thế giới gia tăng. Kể từ khi hiệp định thương mại EVFTA có hiệu lực từ tháng 08/2020, đã tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong xuất khẩu, nhiều đơn hàng gạo đã xuất và chuẩn bị xuất khẩu sang Châu Âu ưu đãi theo Hiệp định EVFTA. Những tháng cuối năm, hoạt động xuất khẩu có nhiều khởi sắc do nhu cầu tăng từ các nước nhập khẩu (*đây là thời điểm diễn ra nhiều lễ hội: Noel, Tết Dương lịch, ...*).

- Trong năm thủ tục thông quan xuất, nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh An Giang (bao gồm: cửa khẩu quốc tế Tịnh Biên, cửa khẩu quốc tế Vĩnh Xương (đường thủy), cửa khẩu chính Vĩnh Hội Đông, cửa khẩu chính Khánh Bình và cửa khẩu phụ Bắc Đai) vẫn đảm bảo hoạt động đúng quy định, hoạt động thương mại biên giới của thương nhân và cư dân hai bên biên giới diễn ra thông thoáng, không bị ùn tắc tại khu vực cửa khẩu và đảm bảo tốt công tác phòng chống dịch Covid-19.

- Trong năm 2020, thị trường hàng hóa trong tỉnh được các doanh nghiệp cung ứng dồi dào, nhu cầu tiêu dùng của người dân đảm bảo, không xảy ra tình trạng khan hiếm hàng dẫn đến biến động giá cục bộ trong tình hình dịch Covid-19. Hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm đã đạt nhiều kết quả nổi bật, quy mô và tính chất chương trình được nâng lên. Thị trường nội địa được quan tâm thông qua hoạt động liên kết với các tỉnh thành. Thực hiện hỗ trợ doanh nghiệp tham gia gian hàng đúng đối tượng, thành phần theo quy định, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia phát triển thị trường và mở rộng mạng lưới phân phối.

## 2. Ước chỉ tiêu ngành Công Thương năm 2020:

Được sự lãnh chỉ đạo sâu sát của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Bộ Công Thương và sự chỉ đạo quyết liệt của lãnh đạo Sở, ngành Công Thương đã tham mưu thực hiện nhiều giải pháp để duy trì và thúc đẩy sản xuất công nghiệp, phát triển thương mại, ổn định thị trường đảm bảo đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân không xảy ra tình trạng khan hiếm hàng và biến động giá cục bộ. Bên cạnh đó, với sự nỗ lực của doanh nghiệp và chính sách hỗ trợ của tỉnh trong tình hình dịch Covid-19 tiếp tục được thực hiện và phát huy hiệu quả. Cuối năm là thời điểm các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất, bán hàng kết hợp nhiều chương trình khuyến mại kích cầu tiêu dùng,... góp phần sôi động thị trường trong tỉnh. Do đó, các chỉ tiêu phát triển ngành Công Thương năm 2020 tuy không đạt được mục tiêu kế hoạch đề ra, nhưng đều đạt tốc độ tăng trưởng khá so cùng kỳ. Cụ thể:

- **Chỉ số sản xuất công nghiệp** ước tăng 4,32% so với cùng kỳ <sup>(1)</sup>. **Giá trị sản xuất năm 2020 (theo giá so sánh 2010)** ước đạt 35.824 tỷ đồng tăng 4,86% so với cùng kỳ <sup>(2)</sup>.

- **Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2020** ước đạt 130.407 tỷ đồng, tăng 5,16% so cùng kỳ, đạt 91,64% so với kế hoạch năm (142.310 tỷ đồng).

- **Tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2020** ước đạt trên 928,15 triệu USD, tăng 4,29% so cùng kỳ, đạt 99,8% so kế hoạch năm. **Tổng kim ngạch nhập khẩu năm 2020** ước đạt 171,61 triệu USD, tăng 7,26% so cùng kỳ, đạt 95,34% so với kế hoạch năm (180 triệu USD).

- **Tổng kim ngạch xuất - nhập khẩu qua các cửa khẩu** trên địa bàn tỉnh trong năm 2020 ước đạt hơn 1,9 tỷ USD, giảm 4% so cùng kỳ năm 2019 <sup>(3)</sup>.

---

<sup>(1)</sup> Ngành công nghiệp khai khoáng tăng 9,95%; Ngành công nghiệp chế biến chế tạo tăng 1,83%; Ngành sản xuất và phân phối điện tăng 19,37%; Ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 9,36%.

<sup>(2)</sup> Ngành công nghiệp khai khoáng đạt 412 tỷ đồng, tăng 14,16%; Ngành công nghiệp chế biến, chế tạo ước đạt 34.245 tỷ đồng, tăng 4,47%; Ngành sản xuất và phân phối điện, nước đã đạt 687 tỷ đồng, tăng 19,74%; Ngành cung cấp nước, hoạt động thu gom và xử lý rác thải đạt 477 tỷ đồng, tăng 7%.

<sup>(3)</sup> Xuất, nhập khẩu đăng ký tại An Giang đạt trên 545 triệu USD, tăng 15% so với cùng kỳ (Qua cửa khẩu Tịnh Biên đạt trên 352 triệu USD, tăng 20%; qua cửa khẩu Vĩnh Xương đạt trên 76 triệu USD, tăng 59%; qua cửa khẩu Khánh Bình đạt trên 78 triệu USD, giảm 12%; qua cửa khẩu Vĩnh Hội Đông đạt trên 37 triệu USD, giảm 5%); Hàng hoá đăng ký nơi khác thực hiện xuất khẩu qua cửa khẩu An Giang đạt trên 1,3 tỷ USD, giảm 10% so với cùng kỳ (Hàng hoá xuất khẩu chủ yếu: Phân bón, sắt thép, xi măng, xăng dầu, bách hóa tổng hợp, nông thủy sản...; Hàng hoá nhập khẩu chủ yếu: trái cây và máy gặt đập đã qua sử dụng...).

### **3. Khó khăn, hạn chế:**

#### **3.1. Về công nghiệp**

- Đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp vẫn còn chậm, chưa hình thành cụm công nghiệp chuyên ngành, cũng như chưa hình thành cụm công nghiệp do nhà nước đầu tư cho doanh nghiệp thuê lại,... Thu hút vốn đầu tư cho phát triển ngành công nghiệp chưa được nhiều; Sản xuất công nghiệp phát triển chưa bền vững, chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế sẵn có, nhất là ngành công nghiệp chế biến; Công nghiệp chế biến chưa làm tăng giá trị thương mại các mặt hàng nông, thủy sản;... của tỉnh.

- Công tác đầu tư kết cấu hạ tầng cụm công nghiệp tuy được quan tâm nhưng vẫn chưa thu hút được các nhà đầu tư có năng lực tài chính mạnh để đầu tư kết cấu hạ tầng cụm trên địa bàn tỉnh.

- Ngành công nghiệp của tỉnh còn yếu, năng lực cạnh tranh còn thấp; việc chuyển giao công nghệ còn hạn chế; năng lực, hiệu quả của các doanh nghiệp công nghiệp trong tỉnh ở mức thấp.

- Sự phát triển của ngành công nghiệp hỗ trợ tỉnh vẫn còn rất nhiều hạn chế do năng lực tổ chức, quản lý và công nghệ của các doanh nghiệp còn rất hạn chế, chưa đáp ứng được yêu cầu hợp tác kinh doanh với các doanh nghiệp sản xuất chính; Chưa triển khai được nguồn vốn đầu tư cho các doanh nghiệp có nhu cầu hỗ trợ; nguồn nhân lực chưa đáp ứng được nhu cầu sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; Các cơ chế, chính sách đối với ngành công nghiệp hỗ trợ mới ban hành.

#### **3.2. Về thương mại, xuất khẩu:**

- Môi trường quốc tế thay đổi liên tục, sự bất ổn của nền kinh tế thế giới, những thay đổi về chính sách của các quốc gia nhập khẩu, thiên tai, tình hình dịch bệnh (đặc biệt là dịch Covid-19),... diễn biến phức tạp, bất thường ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu của tỉnh;...

- Dịch Covid-19 đã dần thay đổi thói quen mua sắm của người dân, đòi hỏi các doanh nghiệp cần phải nhanh chóng thích nghi và thay đổi các phương thức kinh doanh nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

- Về hội nhập kinh tế quốc tế, đa số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ yếu là doanh nghiệp nhỏ và vừa, còn thiếu kinh nghiệm trong quản trị doanh nghiệp. Phần lớn các doanh nghiệp thiếu vốn để đầu tư đổi mới kỹ thuật, công nghệ; Năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh còn thấp, chịu sức cạnh tranh lớn từ doanh nghiệp trong và ngoài nước do tác động của hội nhập quốc tế,... chi phí nguyên nhiên liệu đầu vào còn cao đã ảnh hưởng nhiều đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và sản phẩm.

## **II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2020**

### **1. Tình hình phát triển hạ tầng ngành công thương:**

#### **1.1. Phát triển cụm công nghiệp:**

Sở Công Thương đã tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định điều chỉnh, bổ sung, đưa các cụm công nghiệp ra khỏi danh mục các CCN tỉnh An Giang đến năm 2020;.... Đến nay, toàn tỉnh có 32 CCN được quy hoạch, tổng diện

1.363,48 ha. Có 7/32 CCN được thành lập, tổng diện tích 201 ha; 17/32 CCN được lập quy hoạch chi tiết để tạo điều kiện cho các địa phương thu hút đầu tư với tổng diện tích trên 445 ha; trong đó, 14 CCN đã có doanh nghiệp hoạt động với tổng diện tích đất công nghiệp cho thuê khoảng 200 ha, thu hút 35 doanh nghiệp trong và ngoài nước đầu tư sản xuất kinh doanh với các lĩnh vực chủ yếu gồm chế biến thủy sản, lương thực, xay xát, lau bóng, vật liệu xây dựng, ... Tổng mức đầu tư các doanh nghiệp khoảng 7.000 tỷ đồng, giải quyết việc làm cho gần 8.000 lao động.

### **1.2. Hạ tầng thương mại:**

- Việc xây dựng, phát triển hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh có những chuyển biến đáng kể. An Giang đang dần trở thành điểm giao thương năng động, đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng của người dân trong tỉnh và các khu vực lân cận. Với xu thế phát triển hiện nay, loại hình thương mại bán lẻ như cửa hàng tiện ích, siêu thị mini đang được hình thành, đáp ứng các nhu cầu người tiêu dùng về lựa chọn đa dạng hàng hóa theo hướng văn minh, hiện đại. Tính đến nay, trên địa bàn tỉnh có 02 trung tâm thương mại, 02 trung tâm mua sắm, 07 siêu thị, 08 cửa hàng nông sản an toàn, 76 cửa hàng tiện ích (56 CH Bách Hóa Xanh, 20 CH Vinmart<sup>+</sup>) và 203 chợ phân bố đều 11 huyện, thị, thành. Cùng với đó, Sở Công Thương đã tích cực trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX, tổ hợp tác rau củ, quả trên địa bàn tỉnh kết nối và đưa hàng vào hệ thống các cửa hàng tiện ích, điểm bán hàng Việt,...

- *Hạ tầng thương mại biên giới:* Đến nay, có 28 chợ trong khu vực biên giới, cửa khẩu và trong khu kinh tế cửa khẩu được đầu tư nâng cấp và mở rộng (trong đó: có 02 chợ biên giới (chợ Phú Thạnh, xã Phú Hữu, huyện An Phú và chợ Tịnh Biên, huyện Tịnh Biên); 01 chợ cửa khẩu (Chợ Bách Hóa, cửa khẩu Quốc tế Tịnh Biên); 06 chợ trong Khu Kinh tế cửa khẩu; 6 chợ dân sinh; 08 chợ nông thôn; 05 chợ tạm và trên 1.500 điểm nhóm họp; 80 xe đẩy lưu động; 03 siêu thị hạng 03 (Co.opmart Tân Châu; Siêu thị Tứ Sơn; Siêu thị Co.opmart Châu Đốc).

- *Phát triển dịch vụ logistic:* Kết cấu hạ tầng trung tâm logistics đã hình thành tại cảng Mỹ Thới, khu vực cửa khẩu, khu công nghiệp và cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh. Trên địa bàn tỉnh, hiện có 18 doanh nghiệp được cấp giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ logistics năm 2019 và 10 doanh nghiệp được cấp phép kinh doanh dịch vụ logistics, với 44 chi nhánh, kho chứa hàng hóa, điểm giao dịch và 10 điểm trung chuyển người và hàng hóa bằng đường bộ... đáp ứng nhu cầu trao đổi hàng hóa của cư dân, từng bước đảm bảo đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế của địa phương.

- Trên địa bàn tỉnh An Giang hiện có 585 cửa hàng xăng dầu (CHXD mặt đất 467, xà lan xăng dầu 118). Từ đầu năm 2020 đến nay, phát triển mới 21 CHXD.

### **1.3. Hạ tầng điện:**

- Về dự án điện mặt trời: Trên địa bàn tỉnh có 04 dự án Nhà máy điện mặt trời đã vận hành và phát điện thương phẩm với tổng công suất 214MWp, bao gồm: Nhà máy điện mặt trời Sao Mai (104 MWp), Nhà máy điện mặt trời Văn Giáo 1 (50MWp), Nhà máy điện mặt trời Văn Giáo 2 (50MWp) và Nhà máy năng lượng mặt trời PEN Việt Nam (10 MWp). Thực hiện dự án Nhà máy điện mặt trời Sao Mai giai đoạn 3-4 sẽ thi công hoàn thành và đóng điện vận hành thương mại, nâng công suất các nguồn phát điện từ mặt trời toàn tỉnh lên 320 MWp. Dự kiến tổng sản

lượng điện thương phẩm phát lên lưới điện quốc gia đạt 640 triệu kWh/năm. Ngoài ra, còn có 11 dự án đã trình Bộ Công Thương thẩm định bổ sung vào quy hoạch phát triển điện lực với tổng công suất khoảng 2.179 MWp.

- Về điện gió: UBND tỉnh đã chấp thuận chủ trương cho 04 dự án điện gió nghiên cứu, khảo sát, lắp đặt trụ đo gió trên địa bàn tỉnh với tổng công suất khoảng 500 MWp.

- Về điện năng lượng sinh khối: Đã thu hút đầu tư 04 dự án điện năng lượng sinh khối trên địa bàn tỉnh với tổng công suất 660 MWp.

- Về Dự án cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia tỉnh An Giang giai đoạn 2016-2020: Đến thời điểm hiện tại, đã thi công hoàn thành 33 hạng mục (xây dựng mới 17,263km đường dây trung thế; 58,428km đường dây hạ thế; 45 trạm với tổng công suất 29.402kVA), tổng giá trị xây lắp và lắp đặt thiết bị 26.592 triệu đồng. Dự kiến cuối năm 2020 sẽ đóng điện các hạng mục này để cấp điện cho 1.475 hộ dân.

- Các công trình đường dây và trạm biến áp trên địa bàn tỉnh tính đến cuối năm 2019: nâng cấp/ kéo mới 21,5 km trung thế 22kV, nâng cấp/ kéo mới 15,4 km hạ thế 0,4kV, dung lượng trạm biến áp tăng thêm: 497,5kVA.

**1.4. Kết quả triển khai thực hiện chỉ tiêu số 4 và số 7 Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới:** Với vai trò phụ trách tiêu chí số 4 và số 7, Sở Công Thương đã thường xuyên phối hợp cùng ngành điện và Ban Chỉ đạo XD-NTM cấp huyện tích cực hỗ trợ các xã điểm XD-NTM trong hoàn thành tiêu chí số 4 và số 7 đạt chất lượng và theo đúng lộ trình của tỉnh đề ra, cụ thể:

- **Kết quả thực hiện tiêu chí số 4 về điện nông thôn:** Đến thời điểm báo cáo, đã có 90/119 xã đạt (tăng 07 xã so cuối năm 2019).

- **Kết quả thực hiện tiêu chí số 7 về hạ tầng thương mại:** Việc đầu tư xây dựng chợ đạt tiêu chí nông thôn mới tiếp tục được quan tâm thực hiện. Phát triển thương mại nông thôn theo hướng văn minh, hiện đại với sự tham gia của các thành phần kinh tế, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế toàn tỉnh. Đến thời điểm báo cáo đã có 61/119 xã đạt chuẩn. Trong năm 2020, tập trung hỗ trợ các xã thực hiện chuẩn nông thôn mới nâng cao về hạ tầng thương mại; đến hiện tại, đã có 15 xã đạt chuẩn và dự kiến đến hết năm 2020 sẽ có 19 xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao.

## **2. Công tác hỗ trợ doanh nghiệp:**

**2.1. Hỗ trợ thông qua hoạt động khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp:** Chương trình khuyến công của tỉnh hoạt động tích cực, tiếp tục triển khai các chính sách khuyến khích, hỗ trợ sản xuất, cụ thể:

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở ứng dụng máy móc, thiết bị vào sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm (Trong năm 2020, đã thực hiện hỗ trợ 15 đề án với số tiền đề nghị hỗ trợ trên 3,2 tỷ đồng và hỗ trợ 02 đề án khuyến công quốc gia với số tiền 1,2 tỷ đồng); Thực hiện xét bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2020 (kết quả, có 08 cơ sở, doanh nghiệp với 11 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh năm 2020 và 01 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực phía Nam 2020).

- Thực hiện hướng dẫn cơ sở hoàn thiện các thủ tục quy định về sản xuất kinh doanh (*kiểu dáng và thông số ghi trên bao bì, giấy chứng nhận an toàn thực phẩm...*); Thực hiện in ấn và phát hành Bộ tờ rơi sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu đạt giải cấp tỉnh trở lên. Trong năm 2020, Sở đã đẩy mạnh hoạt động tư vấn hoạt động điện lực; ngoài ra, thường xuyên thông tin, tư vấn hỗ trợ cơ sở, doanh nghiệp hoàn chỉnh nội dung đề án đề nghị hỗ trợ chính sách khuyến công.

- Tổ chức các lớp tập huấn triển khai các văn bản liên quan đến khuyến công cho các huyện, thị, thành và tập huấn bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác khuyến công trên địa bàn tỉnh; Phối hợp với Đài PT-TH và báo An Giang thực hiện các chuyên mục, phóng sự tuyên truyền về các hoạt động khuyến công, chính sách khuyến công;...

## **2.2. Hỗ trợ thông qua hoạt động xúc tiến thương mại:**

Trước tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn ra từ những tháng đầu năm 2020, Sở Công Thương phối hợp với các đơn vị liên quan nắm thông tin, đánh giá tình hình dịch bệnh ảnh hưởng như thế nào đối với sản xuất và tiêu thụ sản phẩm (*đặc biệt là sản phẩm nông nghiệp*) của tỉnh. Qua đó, đã triển khai nhiều hoạt động như:

- Tham mưu UBND tỉnh quyết định ban hành: Kế hoạch thực hiện các giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa tỉnh An Giang năm 2020; Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang giai đoạn 2021 – 2025;...

- Phối hợp chặt chẽ với Sở NN&PTNT trong công tác xây dựng, gắn kết các doanh nghiệp thương mại (nội địa và xuất nhập khẩu) với HTX và Tổ hợp tác nông nghiệp thực hiện các chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ giữa đối với các sản phẩm chủ lực (nông, thủy sản), sản phẩm tiềm năng và các sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Tăng cường hoạt động hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm: Sở Công Thương cũng đã làm việc và có nhiều văn bản đề nghị các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng đang hoạt động trên địa bàn tỉnh An Giang, các nhà phân phối lớn tại TP. Hồ Chí Minh như: Big C, Mega, Co.opmart, Aeon, Lotte, Vinmart, Bách Hóa Xanh,... và đề nghị các Sở Công Thương các tỉnh, thành phố hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản của An Giang. Đến nay, có nhiều Sở Công Thương (Long An, Sóc Trăng, Thái Nguyên, Sơn La,...) đã có văn bản phản hồi giới thiệu các nhà phân phối và doanh nghiệp chế biến nông sản để An Giang kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản, Sở Công Thương đã chuyển thông tin đến các Phòng Nông nghiệp và Phòng KT/KT-HT đề chủ động liên hệ kết nối, trao đổi hợp tác theo nhu cầu của từng địa phương; cũng đã tổ chức đoàn công tác đến làm việc trực tiếp tại địa phương và nông dân, doanh nghiệp. Thông tin đến UBND các huyện, thị xã, thành phố (diện tích, năng suất, sản lượng, tiến độ thu hoạch) đối với một số sản phẩm chủ lực của tỉnh và danh sách các doanh nghiệp đầu mối thu mua sản phẩm địa phương chủ động phối hợp kết nối với các doanh nghiệp thu mua, tiêu thụ sản phẩm nông, lâm, thủy sản của các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp và hộ sản xuất trên địa bàn.

- Sở Công Thương An Giang thường xuyên tổ chức và hỗ trợ, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia các hội chợ, phiên chợ, các hoạt động xúc tiến thương mại góp phần nâng cao khả năng cạnh tranh và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp tiêu biểu (*Phiên Chợ Xanh An Giang; Lễ hội văn hóa ẩm thực dân gian và sản phẩm truyền thống nhân ngày lễ lớn; Chợ Phiên ẩm thực đường*

*phố; Ngày hội sản phẩm tiêu biểu 04 tỉnh An Giang – Đồng Tháp – Long An và Tây Ninh, Phiên chợ Khởi nghiệp – Kích cầu tiêu dùng – Kích cầu du lịch; Ngày hội nhận diện hàng Việt Nam năm 2020; Ngày hội nhận diện Hàng Việt Nam năm 2020...).* Việc tham gia các hoạt động xúc tiến, kết nối giao thương đã giúp các doanh nghiệp trong tỉnh có cơ hội tiếp xúc, trao đổi thông tin với các doanh nghiệp phân phối, giúp doanh nghiệp An Giang có cái nhìn tổng quát hơn về thị trường. Từ đó, điều chỉnh sản phẩm cho phù hợp với nhu cầu của thị trường.

- Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn đã tạo điều kiện cho người dân nông thôn được tiếp cận với các sản phẩm hàng Việt Nam đảm bảo chất lượng, giá cả hợp lý, phù hợp với thu nhập của người dân, góp phần đảm bảo an sinh xã hội. Đồng thời, giúp các doanh nghiệp Việt từng bước tiếp cận, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm chất lượng đến người tiêu dùng nông thôn. Trong năm 2020, Sở Công Thương đã xây dựng chương trình hàng Việt về nông thôn (*Dự kiến tổ chức 05 Phiên chợ hàng Việt và 57 chuyến bán hàng lưu động của các doanh nghiệp*). Tuy nhiên, do ảnh hưởng của dịch Covid-19, đến hiện tại, đã phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức 30 chuyến hàng Việt lưu động về nông thôn. Các chuyến hàng lưu động về đến địa phương luôn nhận được sự quan tâm và ủng hộ của người dân.

- Tiếp tục duy trì và vận hành website bản đồ phân phối hàng Việt và trang thông tin điện tử cung cấp thông tin DN và sản phẩm xuất khẩu tỉnh An Giang bằng ngôn ngữ tiếng Anh ([www.angiangexport.com](http://www.angiangexport.com)) để hỗ trợ các DN, sản phẩm tỉnh An Giang trên môi trường trực tuyến; Hỗ trợ 06 doanh nghiệp, cơ sở tham gia xây dựng website thương mại điện tử và 06 DN, CSSX kinh doanh xây dựng phần mềm quản lý khách hàng. Hỗ trợ các DN, CSSX đăng tải, quảng bá thông tin các sản phẩm đặc trưng trên địa bàn tỉnh trên sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh An Giang ([sanphamangiang.com](http://sanphamangiang.com)) và trang thông tin điện tử [thuongmaibiengiomiennui.gov.vn](http://thuongmaibiengiomiennui.gov.vn) – Bộ Công Thương;...

### **2.3. Theo dõi, nắm bắt tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh và tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp:**

Sở Công Thương thường xuyên tiếp xúc và tổ chức thu thập thông tin về tình hình hoạt động SX, kinh doanh của doanh nghiệp, qua đó đã chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan triển khai các hoạt động hỗ trợ nhằm góp phần giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp, cụ thể:

- Thường xuyên tổ chức các cuộc làm việc, khảo sát về tình hình sản xuất, kinh doanh của các CS/DN trên địa bàn tỉnh. Qua đó, nắm bắt các khó khăn, vướng mắc để kịp thời thông tin đến các Sở ngành, và kiến nghị UBND tỉnh, Bộ, ngành TW, Chính phủ, Quốc hội để tháo gỡ cho các CS/DN. Đồng thời, chủ động phối hợp với Ngân hàng Nhà nước Việt Nam–CN An Giang, các tổ chức tín dụng trên địa bàn hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận vốn ngân hàng;...

- Sở Công Thương thường xuyên chỉ đạo các doanh nghiệp, Ban quản lý các chợ quan tâm, chú trọng đến chất lượng hàng hoá, đảm bảo tuyệt đối an toàn về phòng chống cháy nổ và phân công trực tại các chợ. Đồng thời, chủ động phối hợp với Báo và Đài truyền hình An Giang tuyên truyền kế hoạch bình ổn thị trường trong các dịp Lễ, Tết và trong tình hình dịch Covid-19 đang diễn ra. Thường xuyên thông tin tình hình thị trường giá cả các mặt hàng thiết yếu, các điểm bán bình ổn

giá để người tiêu dùng biết và đến mua sắm;... đã góp phần đảm bảo cung ứng hàng hóa đầy đủ, đa dạng, không xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá đột biến.

- Triển khai kế hoạch bình ổn thị trường năm 2020 trên địa bàn tỉnh với sự tham gia của 22 doanh nghiệp đăng ký với 430 điểm bán hàng bình ổn, bố trí rộng khắp trên địa bàn tỉnh <sup>(4)</sup>. Theo đó, các doanh nghiệp chủ lực của tỉnh đã chuẩn bị lượng hàng đảm bảo phục vụ nhu cầu mua sắm dịp cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021. Từ 01/11/2020 đến 28/02/2021, dự kiến lượng hàng dự trữ trên 1.764 tỷ đồng, tăng 13,11% so với kết quả thực hiện BOTT tết năm trước (1.559 tỷ đồng), bao gồm các mặt hàng thiết yếu như: lương thực, thực phẩm, hóa mỹ phẩm, điện máy, xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng,... kèm theo các chương trình khuyến mại giảm giá, tặng quà, bốc thăm trúng thưởng, giúp người dân an tâm mua sắm với giá cả hợp lý. Dự kiến trung tuần tháng 12/2020, Sở Công Thương sẽ phối hợp với các đơn vị có liên quan công bố, tuyên truyền các điểm bán hàng bình ổn trên địa bàn tỉnh phục vụ nhu cầu mua sắm cuối năm của người dân. Theo đó, các điểm bán hàng bình ổn được phân bổ đều 11 huyện, thị, thành góp phần bình ổn giá trong dịp tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021, giúp người dân an tâm mua sắm Tết.

- Đồng thời, thường xuyên theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân để chủ động có phương án hoặc đề xuất kịp thời với UBND tỉnh, Bộ, ngành liên quan triển khai các biện pháp ứng phó kịp thời trước tình hình dịch bệnh Covid-19 đang diễn ra ngày càng phức tạp.

- Thực hiện các hoạt động phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và liên kết, phối hợp với các doanh nghiệp, với các siêu thị Co.opmart, siêu thị Big C, siêu thị MM Mega Market, siêu thị Lotte mart, Aeon citimart, siêu thị Tứ Sơn và các nhà phân phối khác trong và ngoài tỉnh hỗ trợ hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông sản của tỉnh An Giang do ảnh hưởng của dịch Covid-19; Hỗ trợ kết nối với các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu nông sản của tỉnh Long An và Sóc Trăng;...

- Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp triển khai Dự án truy suất nguồn gốc heo, Dự án truy xuất nguồn gốc rau, củ. Từ đầu năm đến nay, tiến hành cấp trên 20.000 tem truy xuất nguồn gốc.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh Kế hoạch xây dựng và phát triển thương hiệu nếp Phú Tân – An Giang giai đoạn 2021 – 2022.

- Tổ chức sự kiện "*Mua sắm online, Không lo dịch bệnh*" với sự tham gia của trên 80 siêu thị, cửa hàng tiện ích, doanh nghiệp cung cấp lương thực, thực phẩm và các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh An Giang. Chương trình đã tạo điều kiện thuận lợi nhất để người tiêu dùng tiếp cận và mua sắm các mặt hàng thiết yếu. Triển khai Chương trình Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020 – Vietnam Grand Sale 2020 đã thu hút được 67 doanh nghiệp trong tỉnh và 1.000 doanh nghiệp ngoài tỉnh tham gia, trị giá khuyến mãi gần 443 tỷ đồng;...

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức 01 Hội nghị và 29 lớp tập huấn về thương mại điện tử (có 25 lớp tổ chức online) cho cán bộ quản lý nhà

---

<sup>(4)</sup> Gồm: 07 siêu thị, 54 cửa hàng Bách Hóa Xanh, 20 cửa hàng Vinmart+; 06 cửa hàng, điểm bán của 04 DN gạo và 343 cửa hàng, điểm bán xăng dầu, gas của 09 DN xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng.



nước, Đoàn viên thanh niên, Doanh nghiệp trẻ, Doanh nghiệp khởi nghiệp về việc: ứng dụng Thương mại điện tử trong hoạt động khởi nghiệp và sản xuất kinh doanh; Hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp xây dựng thương hiệu phát triển thị trường; Hành vi vi phạm trong Thương mại điện tử và lựa chọn Mô hình Thương mại điện tử phù hợp với doanh nghiệp; Chuỗi Lớp học Trực Tuyến với các chủ đề liên quan tới kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh;...

- Do tác động của dịch Covid-19, các hoạt động xúc tiến thương mại truyền thống bị ảnh hưởng mạnh nhất là hội chợ, triển lãm quốc tế lớn về nông sản, thực phẩm, thủy hải sản, dệt may, da giày... các sự kiện thương mại quốc tế lớn tại Việt Nam và hàng đầu tại các khu vực đều không thể tổ chức được. Trước khó khăn đó, Sở Công Thương cũng đã chủ động thông tin các thị trường tiềm năng mà sản phẩm gạo và thủy sản của An Giang có thể xâm nhập đến các doanh nghiệp kinh doanh xuất khẩu thủy sản và Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư của tỉnh để biết và nghiên cứu đưa vào Kế hoạch, xúc tiến của đơn vị.

- Song song đó, Sở Công Thương đã tăng cường công tác kết nối với các tham tán thông qua việc gửi 26 công văn đến tham tán Việt Nam tại nước ngoài để hỗ trợ giới thiệu thông tin của DN xuất khẩu của tỉnh đến DN nhập khẩu của nước sở tại, cung cấp thông tin doanh nghiệp có nhu cầu nhập khẩu gạo và thủy sản, rau quả của nước sở tại cho Sở Công Thương để thông tin đến DN xuất khẩu của tỉnh liên hệ. Tiếp chuyển thông tin của Tham tán Thương mại Việt Nam tại Malaysia và Singapore về nhu cầu lương thực, rau quả đông lạnh đến doanh nghiệp của tỉnh. Có công văn gửi đến 13 Phòng Thương mại và Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam (*Đức; Hoa Kỳ; Úc; Anh; Canada; Nhật Bản; Hong Kong; Ấn Độ; Italia; Malaysia; Hàn Quốc; Singapore; Thái Lan*) đề xuất hỗ trợ thúc đẩy xuất khẩu ngành thủy sản của tỉnh, trong đó, cung cấp danh sách các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản của tỉnh đến Tổng Lãnh Sự Quán Ấn Độ tại TP. Hồ Chí Minh để chuyển tiếp đến Hội đồng xúc tiến thương mại có liên quan ở Ấn Độ phục vụ quảng bá xúc tiến thương mại sản phẩm thủy sản của tỉnh An Giang. Thông tin một số yêu cầu đối với hàng hóa nhập khẩu vào thị trường Trung Quốc;....

- Thường xuyên trao đổi thông tin tình hình hoạt động thông quan hàng hóa tại các Chi cục Hải quan từng cửa khẩu trên địa bàn tỉnh. Nhìn chung, công tác, thủ tục thông quan xuất, nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh An Giang (bao gồm: cửa khẩu quốc tế Tịnh Biên, cửa khẩu quốc tế Vĩnh Xương (đường thủy), cửa khẩu chính Vĩnh Hội Đông, cửa khẩu chính Khánh Bình và cửa khẩu phụ Bắc Đai) vẫn đảm bảo hoạt động đúng quy định. Sở Công Thương đã phối hợp các ngành hữu quan (*bao gồm: Biên phòng, Hải quan, Kiểm dịch y tế, kiểm dịch thực vật...*) thông tin kịp thời đến doanh nghiệp, cư dân biên giới các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia về phòng, chống dịch Covid-19, các Bộ ngành Trung ương và các văn bản chỉ đạo của UBND tỉnh. Qua đó, kết quả hỗ trợ doanh nghiệp thông quan nhanh, không có hiện tượng ùn ứ tại khu vực cửa khẩu;.... Phối hợp Sở, ngành chức năng khu vực biên giới thường xuyên rà soát, thông tin tình hình mua bán, trao đổi hàng hóa của cư dân biên giới nhằm kịp thời báo cáo, tham mưu UBND tỉnh tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

**2.4. Hỗ trợ cung cấp thông tin, cải cách hành chính, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp:**

- Công tác cải cách hành chính thuộc lĩnh vực ngành quản lý được Ban lãnh đạo Sở quan tâm chỉ đạo, tích cực xây dựng và triển khai kịp thời và đạt kết quả các Kế hoạch của UBND tỉnh và Bộ Công thương. Triển khai tốt Kế hoạch của Sở Công Thương về cải cách hành chính và nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh (PCI) cấp tỉnh nhằm góp phần hỗ trợ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả thường xuyên nâng cao chất lượng, hiệu quả, luôn tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, doanh nghiệp và người dân thực hiện thủ tục hành chính, đến thời điểm báo cáo, bộ phận tiếp nhận và trả kết quả đã tiếp nhận 14.672 hồ sơ (*tiếp nhận trực tuyến 13.690 hồ sơ*); Trả kết quả 14.783 hồ sơ – bao gồm hồ sơ năm 2019 chuyển qua (*trả qua đường bưu điện 149 hồ sơ*).

- Phối hợp các ngành liên quan điều hành linh hoạt hoạt động thương mại biên giới và Phối hợp với các ngành liên quan triển khai tốt Kế hoạch Chiến lược phát triển thị trường xuất khẩu gạo Tỉnh An Giang giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030. Cung cấp thông tin kịp thời đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia các sự kiện hội chợ ngoài nước do Bộ Công Thương và các cơ quan ngoại giao ở nước ngoài tổ chức;...

- Thường xuyên cập nhật thông tin thị trường hàng hóa xuất khẩu, qua đó triển khai các thông tin về chính sách, thị trường đến doanh nghiệp, bên cạnh đó, đưa ra các dự báo sớm về nhu cầu và giá cả hàng hóa xuất khẩu chủ lực của tỉnh để kịp thời tham mưu UBND tỉnh giải pháp và định hướng phù hợp với hoạt động sản xuất và xuất khẩu của doanh nghiệp, cũng như có những kiến nghị đến Bộ, ngành Trung ương triển khai các nhiệm vụ hỗ trợ cho doanh nghiệp kinh doanh xuất khẩu;...

- Thường xuyên cập nhật thông tin quy hoạch phát triển CCN tỉnh giúp các doanh nghiệp nhỏ và vừa nắm rõ các thông tin về vị trí, diện tích đất công nghiệp cho thuê trong các cụm công nghiệp; Hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa tìm kiếm mặt bằng để triển khai dự án sản xuất kinh doanh ngoài các cụm công nghiệp.

### **2.5. Bảo đảm cung cấp điện cho sản xuất, kinh doanh:**

- Ngoài việc tập trung đầu tư, nâng cấp hệ thống hạ tầng điện, Sở Công Thương thường xuyên phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện giám sát ngành điện đảm bảo cân đối điện cho sản xuất, tiêu dùng và an toàn điện; tuyên truyền đến người dân, doanh nghiệp về sử dụng tiết kiệm điện.

- Phối hợp với Công ty Điện lực An Giang và Công ty CP Điện nước An Giang: đảm bảo cung ứng điện ổn định, an toàn, tin cậy trong các dịp lễ, tết và các sự kiện chính trị, văn hóa lớn trên địa bàn tỉnh An Giang; Triển khai công tác phòng, chống dịch Covid-19; Triển khai việc thực hiện giảm giá điện, giảm tiền điện cho khách hàng do bị ảnh hưởng của dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ Công Thương;...

### **2.6. Hội nhập kinh tế quốc tế:**

Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức về chính sách liên quan hội nhập quốc tế, các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới cho cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp nhằm nâng cao nhận thức về các rào cản thương mại trong giai đoạn hội nhập sâu rộng. Trong năm 2020, Sở Công Thương An Giang đã tổ chức 3 hội nghị, trong đó 2 hội nghị trực tuyến là “Hỗ trợ doanh nghiệp SMEs

tận dụng cơ hội, thực thi hiệu quả Hiệp định Thương mại tự do” và “Triển khai Kế hoạch thực thi Hiệp định thương mại tự do giữa Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Liên minh Châu Âu (EVFTA)” và Hội nghị “Giải pháp tìm kiếm thị trường và tận dụng cơ hội từ Hiệp định Thương mại tự do xuất khẩu vào thị trường Châu Âu”. Với tổng số lượt đại biểu là 280 lượt đại biểu, trong đó có 53 lượt đại biểu là doanh nghiệp.

## **2.7. Vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng,....:**

- Thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn thực phẩm ngành công thương: Trong năm 2020 đã cấp 326 Giấy Chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP; Tiếp nhận 118 sơ tự công bố hợp quy, hướng dẫn làm thủ tục công bố hợp quy cơ sở; Tổ chức 04 lớp tập huấn về điều kiện SXKD thực phẩm, công bố hợp quy và thiết kế nhãn hiệu hàng hóa sản phẩm thực phẩm và về an toàn khi sử dụng phụ gia và đạo đức trong sản xuất kinh doanh thực phẩm; Phối hợp các Phòng KT/KT-HT tổ chức tập huấn tiêu chí 17.8 về an toàn thực phẩm cho 08 xã/ấp nông thôn mới/nông thôn mới nâng cao; Triển khai thực hiện tốt các hoạt động kiểm tra bảo đảm an toàn thực phẩm vào các dịp lễ, tết;...

- Việc triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh thời gian qua đã góp phần xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh lành mạnh, bình đẳng giúp doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh có điều kiện phát triển một cách lành mạnh, người tiêu dùng có cơ hội tiếp cận các thông tin về hàng hoá, chính sách khuyến mại một cách đầy đủ hơn,... Cụ thể các hoạt động như: Triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3; Phối hợp với Cục QLTT tỉnh, Chi cục vệ sinh ATTP An Giang và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh tổ chức ghi hình Tọa đàm trên Đài phát thanh Truyền hình An Giang với chủ đề: “*Tư vấn bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực mua sắm*” tại Đài PT-TH An Giang; Thực hiện tuyên truyền trên Báo An Giang; Đài truyền thanh của 11 huyện, thị xã, thành phố; Triển khai Kế hoạch bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và xây dựng mô hình “Doanh nghiệp vì quyền lợi Người tiêu dùng” năm 2020;...

- Tiếp tục triển khai và thực hiện tốt các hoạt động thuộc Lĩnh vực kỹ thuật an toàn, hóa chất, VLNCN, môi trường, thẩm định TKCS - khoáng sản, Công tác ATVSLĐ - PCCN, PCTT và tìm kiếm cứu nạn ngành công thương.

## **2.8. Công tác thanh tra; phòng, chống tham nhũng:**

Sở Công Thương An Giang đã thực hiện tốt công tác tiếp công dân, thanh tra và phòng chống tham nhũng, giải quyết khiếu nại tố cáo theo quy định, cụ thể:

- Trong năm 2020, Sở đã tiếp nhận 02 đơn đơn kiến nghị, phản ánh của công dân (*Sở đã thực hiện chuyển đơn đến các đơn vị có thẩm quyền giải quyết theo quy định*). Thực hiện xây dựng và triển khai tốt các Kế hoạch như: Về ngừng, giảm mức cung cấp điện tại Điện lực Tịnh Biên, Chợ Mới, Châu Thành thuộc Công ty Điện lực An Giang; Về định mức tiêu hao năng lượng tại 07 doanh nghiệp và 03 cơ sở sản xuất giấy, nhựa, thép, thủy sản hoạt động trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố; Về quản lý vật liệu nổ công nghiệp tại 05 đơn vị khai thác đá có sử dụng vật liệu nổ công nghiệp hoạt động trên địa bàn huyện Tri Tôn và Tịnh Biên; Về an toàn lưới điện và sử dụng điện mùa mưa bão năm 2020 tại 05 doanh nghiệp và 06 cơ sở có hệ thống lưới điện; Kiểm tra việc thực hiện các quy định về kiểm tra, kiến nghị

xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm các quy định về an toàn điện và sử dụng điện tại 07 Điện lực huyện, thị xã, thành phố; Về kiểm tra, kiến nghị xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm các quy định về an toàn điện và sử dụng điện của 10 Xí nghiệp Điện Nước huyện, thị xã, thành phố; Về an toàn trong hoạt động kinh doanh xăng dầu và khí dầu mỏ hóa lỏng tại 12 doanh nghiệp;.... Qua kiểm tra, có văn bản yêu cầu và các tổ chức, cá nhân có triển khai khắc phục theo yêu cầu kiến nghị sau kiểm tra theo quy định.

- Thực hiện công tác phòng, chống tham nhũng; Triển khai thực hiện Kế hoạch 530-KH/UBND ngày 11/10/2016 của UBND tỉnh An Giang về việc thực hiện Kế hoạch số 08-KH/TU ngày 04/7/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phát hiện, xử lý vụ việc, vụ án tham nhũng; Công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; Theo dõi tình hình thi hành pháp luật; Triển khai kiểm tra, rà soát văn bản quy phạm pháp luật; Thực hiện công tác pháp chế;...

## **Phần 2**

### **KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2021**

#### **I. NHIỆM VỤ, CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2021**

##### **1. Nhiệm vụ:**

##### **1.1. Công nghiệp - TTCN:**

- Phát triển ngành công nghiệp tỉnh An Giang tăng trưởng bền vững, đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh.

- Cơ cấu lại ngành công nghiệp tỉnh theo chủ trương của Tỉnh ủy, UBND tỉnh. Trong đó, có chính sách tập trung hỗ trợ vào những ngành công nghiệp nền tảng, có lợi thế cạnh tranh và có ý nghĩa chiến lược đối với tăng trưởng nhanh, bền vững của tỉnh; lựa chọn sản phẩm chủ yếu của ngành công nghiệp chủ lực để ưu tiên hỗ trợ phát triển.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp UBND tỉnh ban hành như: Chương trình khuyến công tỉnh An Giang giai đoạn 2016 -2020; Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ tỉnh An Giang từ năm 2017 đến năm 2025; Chương trình hỗ trợ đầu tư hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2025;...

##### **1.2. Thương mại, xuất khẩu:**

- Đẩy mạnh sức tiêu thụ hàng hóa tại địa phương; Khuyến khích sử dụng hàng hóa trong nước, giữ vững ổn định thị trường, phát triển lành mạnh và bền vững thị trường hàng hóa; Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị phần tiêu thụ nội địa, đa dạng các kênh phân phối.

- Thực hiện công tác bình ổn thị trường, ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật, góp phần ổn định thị trường trên địa bàn, bảo vệ quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng và các cơ sở sản xuất, kinh doanh.

- Tiếp tục thực hiện các biện pháp hỗ trợ, thúc đẩy xuất khẩu; phát triển mạnh các hoạt động xuất khẩu hàng hóa theo hướng vừa mở rộng thị trường và mặt hàng, vừa nâng cao hiệu quả xuất khẩu phù hợp với mục tiêu phát triển bền vững. Nhóm hàng nông, thủy sản vẫn là nhóm ngành hàng chủ lực trong cơ cấu xuất khẩu của tỉnh, theo đó chú trọng tăng trưởng chất lượng, dịch chuyển cơ cấu sản phẩm từ thấp sang cao.

## **2. Chỉ tiêu chủ yếu của Ngành năm 2021**

- Phần đầu Chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 7,5% so với cùng kỳ năm 2020.
- Phần đầu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 145.594 tỷ đồng, tăng 11,64% so cùng kỳ.
- Phần đầu kim ngạch xuất khẩu đạt 965 triệu USD, tăng 3,98% so cùng kỳ năm 2020.
- Phần đầu Kim ngạch nhập khẩu năm đạt 190 triệu USD, tăng 10,46% so với cùng kỳ.

## **II. MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐỂ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2021**

### **1. Công tác Quy hoạch, Đề án, Kế hoạch:**

Tiếp tục triển khai thực hiện tốt các quy hoạch, đề án của ngành đã được Ủy ban nhân dân tỉnh, Tỉnh ủy phê duyệt, như: Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển Thương mại biên giới và Đề án phát triển hệ thống logistics; Kế hoạch triển khai thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương – CPTPP (*Tổ chức tập huấn tìm hiểu về các thị trường trọng điểm trong CPTPP, đánh giá các tác động và lợi thế cạnh tranh của An Giang*); Quy chế xây dựng, tiếp nhận, thẩm định, phê duyệt và thực hiện các Đề án thuộc Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh An Giang; Xây dựng, triển khai đồng bộ các chính sách phát triển công nghiệp tỉnh theo Kế hoạch của BCH Đảng bộ tỉnh về định hướng xây dựng chính sách công nghiệp tỉnh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 800/KH-UBND ngày 06/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu chính ngạch các sản phẩm chủ lực của tỉnh An Giang năm 2020 và những năm tiếp theo; Kế hoạch số 116-TU/KH ngày 13/07/2020 của BCH Đảng bộ tỉnh thực hiện tốt Nghị quyết 55-NQ/TW ngày 11/02/2020 của Bộ Chính Trị về định hướng chiến lược quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;...

### **2. Lĩnh vực Công nghiệp - TTCN:**

#### **2.1. Hỗ trợ phát triển cơ sở, doanh nghiệp công nghiệp:**

- Đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp (nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ) thông qua hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại,...
- Rà soát các chính sách, quy định của tỉnh có liên quan tới đầu tư phát triển; kiến nghị điều chỉnh theo hướng tạo thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư. Tiếp tục duy trì cơ chế đối thoại thường xuyên với các doanh nghiệp, để xử lý kịp thời các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện chính sách và pháp luật hiện hành, bảo đảm các dự án hoạt động hiệu quả, ưu tiên dự án phát triển xanh nhằm tiếp tục củng cố lòng tin của các nhà đầu tư đối với môi trường đầu tư, kinh doanh, tạo hiệu ứng lan tỏa và tác động tích cực tới nhà đầu tư mới...

- Tập trung thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh; thực hiện tốt các chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp trong đổi mới công nghệ, nâng cao giá trị sản xuất, đổi mới mô hình quản lý để hạ giá thành, tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm. Tạo điều kiện cho các dự án đầu tư, nhất là các dự án có quy mô lớn đi vào hoạt động để tăng nhanh sản lượng công nghiệp góp phần đẩy nhanh tốc độ phát triển ngành công nghiệp và tạo đà tăng trưởng cho năm tiếp theo.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các tổ chức nghiên cứu khoa học thực hiện đề tài khoa học công nghệ cấp tỉnh về Nghiên cứu thực trạng và đề xuất các giải pháp cơ cấu lại ngành công nghiệp tỉnh An Giang đến 2025 và tầm nhìn đến 2030.

### **2.3. Thực hiện Kế hoạch ngành Công Thương tiếp cận nền Công nghiệp 4.0, phát triển công nghiệp hỗ trợ:**

Xây dựng Nghị quyết Ban hành quy định về kích cầu đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ của tỉnh An Giang giai đoạn 2021 – 2025; Nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ của cơ quan quản lý nhà nước ngành Công Thương; Tổ chức tập huấn thông tin thị trường, năng lực các ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam và các nước cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ của tỉnh; Tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ; Hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ hoàn thiện, đổi mới công nghệ và sản xuất thử nghiệm, quảng bá, đăng ký thương hiệu sản phẩm công nghiệp hỗ trợ ưu tiên phát triển; Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Hội chợ, Hội thảo triển lãm về ngành cơ khí chế tạo và công nghiệp hỗ trợ; Tuyên truyền chính sách công nghiệp hỗ trợ trên Báo An Giang để doanh nghiệp biết đăng ký đề án hỗ trợ năm 2022;...

### **2.4. Về phát triển cụm công nghiệp:**

- Hỗ trợ địa phương thực hiện các thủ tục thẩm định thành lập, bổ sung, điều chỉnh và mở rộng các cụm công nghiệp đủ điều kiện trên địa bàn.

- Hỗ trợ mời gọi đầu tư vào các cụm công nghiệp, bao gồm đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp, ưu tiên các ngành công nghiệp sử dụng công nghệ cao, thân thiện với môi trường, phù hợp với quy hoạch và có khả năng tạo ra giá trị kinh tế cao. Tăng nhanh hàm lượng khoa học công nghệ và tỷ trọng nội địa hóa trong sản phẩm công nghiệp. Triển khai thực hiện Chương trình hỗ trợ đầu tư hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2025. Hỗ trợ chủ đầu tư hạ tầng CCN kinh phí lập Quy hoạch chi tiết CCN theo Chương trình khuyến công;...

- Triển khai các hoạt động phát triển CCN: Hội nghị triển khai văn bản quy phạm pháp luật; Tham gia các hội nghị, hội thảo về phát triển CCN; Tổ chức chuyên công tác các tỉnh, thành mời gọi doanh nghiệp đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp; làm việc với Bộ Công Thương về bổ sung cụm công nghiệp.

### **2.5. Hoạt động khuyến công:**

- Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh: Ứng dụng máy móc thiết bị, dây chuyền công nghệ tiên tiến vào sản xuất (*dự kiến hỗ trợ 15 - 20 đề án, với số tiền hỗ trợ 3,5 tỷ đồng*); Hỗ trợ sửa chữa, nâng cấp hệ thống

xử lý ô nhiễm môi trường tại các cụm công nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn; Chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp; Xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật vào sản xuất CN-TTCN và các mô hình thí điểm về áp dụng sản xuất sạch hơn;...

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia các chuyển học tập kinh nghiệm nâng cao năng lực sản xuất; các lớp tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ, trình độ chuyên môn; tham gia các chuỗi sự kiện, hội chợ trong và ngoài tỉnh nhằm quảng bá, xúc tiến thị trường cho các cơ sở công nghiệp nông thôn.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện đề án thuộc chương trình “mỗi xã một sản phẩm” hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn đạt tiêu chí sản phẩm cấp tỉnh và cấp quốc gia theo lộ trình.

## **2.6. Công tác phát triển nguồn điện và lưới điện đáp ứng nhu cầu năng lượng cho quá trình công nghiệp hóa và phát triển kinh tế - xã hội:**

- Tiếp tục phối hợp ngành điện rà soát, bổ sung, điều chỉnh danh sách cung cấp điện ưu tiên khi hệ thống điện quốc gia thiếu nguồn. Bảo đảm an ninh năng lượng và phát triển bền vững, cung cấp đầy đủ nhu cầu năng lượng cho các mục tiêu của Chiến lược phát triển kinh tế xã hội của tỉnh An Giang, đảm bảo chất lượng và có độ tin cậy cung cấp điện ngày càng nâng cao; Ưu tiên khai thác, sử dụng triệt để, tiết kiệm và hiệu quả các nguồn năng lượng tái tạo, năng lượng mới, năng lượng sạch theo đường lối của Đảng và định hướng phát triển của Nhà nước, đồng thời nâng cấp, xây dựng lưới điện truyền tải, phân phối điện tiên tiến, hiện đại.

- Định hướng các dự án đầu tư vào khu vực đất có giá trị sản xuất thấp, cơ sở hạ tầng giao thông và điểm đầu nối vào lưới điện quốc gia tương đối thuận lợi. Phát triển các dự án điện mặt trời nổi kết hợp với các hồ chứa, tích trữ nước; Khuyến khích phát triển điện mặt trời áp mái đối với hộ dân, các doanh nghiệp và cơ quan trên địa bàn tỉnh; Nghiên cứu phát triển các dự án điện gió tại các khu vực có tiềm năng và đảm bảo an toàn hệ thống điện của tỉnh; Tiếp tục nghiên cứu, kết hợp việc xử lý rác thải với phát điện đảm bảo các tiêu chuẩn khí thải vào môi trường;...

- Phối hợp với các Sở, ngành liên quan xây dựng và định hướng các khu vực đất đai sản xuất không hiệu quả để mời gọi nhà đầu tư phát triển các dự án năng lượng tái tạo. Phối hợp cùng cơ quan Hợp tác phát triển Đức – GIZ thực hiện một số nội dung của chương trình tiết kiệm năng lượng giai đoạn 2021-2030.

- Xây dựng dự án cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia tỉnh An Giang giai đoạn 2021-2025 (giai đoạn tiếp theo của dự án trong giai đoạn 2016-2020). Trong đó tranh thủ các nguồn hỗ trợ từ Ngân sách trung ương, vốn vay ưu đãi của Chính phủ hoặc các nguồn vốn vay hợp pháp khác, dự kiến tổng mức đầu tư khoảng 80 tỷ đồng.

## **3. Lĩnh vực Thương mại:**

### **3.1. Thương mại nội địa:**

Tiếp tục triển khai các hoạt động kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, như:

- Kích cầu tiêu dùng trong tỉnh; Tổ chức Phiên chợ ẩm thực; Tổ chức Phiên chợ và các chuyên hàng đưa hàng Việt về nông thôn;...

- Tiếp tục tăng cường mời gọi nhà đầu tư xây dựng mới các công trình phát triển hạ tầng thương mại như: Hỗ trợ doanh nghiệp (như, Công ty CP Bách hóa xanh; Công ty CP DV TM tổng hợp Vincommerce,...) phát triển các cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh để kinh doanh các mặt hàng thiết yếu, nông sản an toàn phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân;...

- Rà soát, phân loại các chợ để xây dựng phương án cải tạo, sửa chữa, di dời hay xây dựng mới và đổi mới phương thức quản lý /kinh doanh tại các chợ cho phù hợp tình hình phát triển, nhu cầu và đặc trưng mua bán của nhân dân địa phương;.... Nâng cấp và phát triển các loại hình thương mại truyền thống (chợ, đại lý bán buôn, bán lẻ, cửa hàng bán lẻ,...) tại địa bàn nông thôn, miền núi và biên giới); Tiếp tục phát triển các loại hình thương mại hiện đại (siêu thị, TTTM, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên doanh;....); Tiếp tục phát triển các loại hình dịch vụ thương mại (Trạm dừng chân thủy bộ (bãi đỗ ô tô và bến tàu du lịch) tại Long Xuyên và Châu Đốc và một số địa phương khác có tiềm năng (*Nhà hàng khách sạn kết hợp ST/TTM/CH tiện lợi phục vụ mua sắm và tham quan du lịch (nếu có); ...*).

- *Phát triển hệ thống dịch vụ hỗ trợ thương mại:* Triển khai đề án phát triển logistics; Hỗ trợ từng doanh nghiệp hoặc một nhóm doanh nghiệp xây dựng và phát triển một quy trình khép kín từ sản xuất, gia công, chế biến đến kho bãi, bao bì đóng gói đến giao nhận, vận chuyển tham gia hệ thống phân phối trên thị trường nội địa hoặc xuất khẩu, các dịch vụ về thanh toán, tài chính, ngân hàng.

### **3.2. Thương mại biên giới, xuất nhập khẩu:**

Triển khai các giải pháp nhằm phát triển ngành công nghiệp chế biến là một trong những động lực chính để nâng cao giá trị xuất khẩu, góp phần vào tăng trưởng của tỉnh, như: Xây dựng và triển khai các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường; Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi đầu tư trang thiết bị hiện đại, thân thiện với môi trường để nâng cao chất lượng tăng giá trị sản phẩm, chuyển dịch cơ cấu sản phẩm theo hướng tăng tỷ trọng chế biến sâu, sản phẩm gia tăng cao; Tạo điều kiện cho DN tiếp cận về đất đai để xây dựng các nhà máy, cơ sở chế biến, vùng nguyên liệu; Phát triển các cụm liên kết sản xuất theo thế mạnh của từng địa phương; Tiếp tục thực hiện và hoàn thiện mô hình liên kết xây dựng vùng nguyên liệu giữa doanh nghiệp xuất khẩu với một số hộ nông dân hoặc hợp tác xã; Đẩy nhanh tiến độ xây dựng thương hiệu gạo An Giang và nếp Phú Tân;...

- Thường xuyên cung cấp thông tin về thị hiếu tiêu dùng, yêu cầu chất lượng, giá cả các loại sản phẩm và dự báo xu thế, khuynh hướng, phát triển của thị trường,... để doanh nghiệp và người dân có thông tin định hướng cho hoạt động sản xuất, xuất khẩu. Tiếp tục liên hệ các Tham tán của Việt Nam tại nước ngoài để trao đổi thông tin, phối hợp thực hiện công tác xúc tiến ra thị trường nước ngoài; Tiếp tục hỗ trợ địa phương huyện biên giới đẩy mạnh hoạt động giao thương hàng hoá qua biên giới, phát triển kinh tế biên mậu; Duy trì và giữ vững mối quan hệ với Sở Công Thương hai tỉnh của Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào mà Sở đã ký kết bản ghi nhớ hợp tác để nắm thông tin tình hình, hỗ trợ doanh nghiệp;...



- Chú trọng các thị trường tiềm năng và chủ yếu của sản phẩm tỉnh An Giang, trong đó có thị trường Trung Quốc. Kịp thời tháo gỡ khó khăn và đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm chính ngạch sang Trung Quốc.

- Tăng cường hội nhập kinh tế quốc tế, triển khai các kế hoạch thực hiện Hiệp định CPTPP, EVFTA; Triển khai xuất khẩu theo hướng đa dạng hóa thị trường, ổn định những thị trường truyền thống, đổi mới phương thức tiếp thị xuất khẩu, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường đẩy mạnh xuất khẩu vào EU và thị trường các nước tham gia Hiệp định CPTPP.

- Phối hợp Sở NN&PTNT tiếp tục cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp gắn với nhu cầu thị trường, nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng trong sản phẩm (gạo, thủy sản, trái cây) đáp ứng các yêu cầu của nhà phân phối, nhập khẩu; Đẩy mạnh hoạt động thương hiệu cho sản phẩm và doanh nghiệp của tỉnh; Triển khai Chương trình hợp tác liên sở đã ký kết giữa Sở Công Thương, Sở NN&PTNT và Ngân hàng Nhà nước; Trung tâm XTT&ĐT trong hỗ trợ đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm nông sản tỉnh An Giang.

### **3.3. Về phát triển thương mại điện tử:**

Tiếp tục thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang giai đoạn 2021-2025, cụ thể: Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử; Tuyên truyền, phổ biến kiến thức và nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về thương mại điện tử; Hỗ trợ doanh nghiệp và người dân tiếp cận và ứng dụng những lợi ích của thương mại điện tử; Đẩy mạnh công tác quảng bá thông qua trang [angiangexport.com](http://angiangexport.com) giới thiệu sản phẩm gạo và thủy sản, bản đồ phân phối hàng Việt của tỉnh An Giang, duy trì sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh An Giang ([sanphamangiang.com](http://sanphamangiang.com));... Hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh kết nối với các nền tảng thương mại điện tử quốc tế như Amazon, Alibaba,...

### **4. Hoạt động khác:**

- Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm ngành công thương; Thực hiện quản lý, các thủ tục hành chính về sản xuất, kinh doanh, sử dụng và tồn trữ hóa chất, vật liệu nổ công nghiệp; Thực hiện các hoạt động thuộc Chương trình quốc gia về an toàn, vệ sinh lao động năm 2021; Thẩm định các dự án đầu tư, dự án khai thác khoáng sản và thiết kế cơ sở;...

- Tổ chức các lớp tập huấn về điều kiện sản xuất, kinh doanh thực phẩm, an toàn thực phẩm, công bố hợp quy sản phẩm thực phẩm và thiết kế nhãn hiệu hàng hóa thực phẩm; Tập huấn về kỹ thuật an toàn hóa chất, sơ cấp cứu, xử lý, thải bỏ hóa chất cho các cơ sở, doanh nghiệp, và đơn vị hoạt động liên quan đến hóa chất trên địa bàn tỉnh An Giang; Huấn luyện kỹ thuật an toàn và bồi dưỡng kiến thức về công tác quản lý, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp cho các đối tượng liên quan VLNCN; Tập huấn triển khai các quy định về quản lý An toàn trong kinh doanh xăng dầu và khí dầu mỏ hóa lỏng; Tổ chức diễn tập ứng phó sự cố hóa chất cấp tỉnh;...

### **5. Công tác bảo vệ môi trường, phòng chống rủi ro thiên tai và ứng phó biến đổi khí hậu:**

- Khuyến khích phát triển năng lượng sạch và năng lượng tái tạo trên địa bàn tỉnh. Thực hiện tốt các chính sách ưu đãi, hỗ trợ cho các nhà đầu tư vào lĩnh vực

năng lượng tái tạo như năng lượng sinh khối, năng lượng mặt trời, Khuyến khích người dân sử dụng năng lượng hiệu quả và tiết kiệm; chú trọng sử dụng các thiết bị tiêu thụ điện có dán nhãn tiết kiệm năng lượng;...

- Hỗ trợ, khuyến khích các cơ sở, doanh nghiệp kinh doanh các sản phẩm thân thiện với môi trường, chống rác thải nhựa; Khuyến khích, hỗ trợ cơ sở, doanh nghiệp ứng dụng sâu rộng sản xuất sạch hơn và tăng cường tiết kiệm năng lượng, nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu;...

- Lập danh sách các cơ sở, doanh nghiệp đăng ký cung ứng, đảm bảo hàng hóa phục vụ người dân trong và sau thiên tai; Đảm bảo an toàn điện, cung ứng điện ổn định trong và sau thiên tai;...

- Triển khai các giải pháp về bảo vệ môi trường nhằm bảo vệ sức khỏe người dân, hạn chế tác động kép khi có thiên tai, biến đổi khí hậu xảy ra: Triển khai Kế hoạch hành động của Sở Công Thương thực hiện Đề án phát triển ngành công nghiệp môi trường trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2025; Thực hiện Quyết định số 2900/QĐ-UBND ngày 16/11/2018 của UBND tỉnh An Giang ban hành Kế hoạch “Chống rác thải nhựa” trên địa bàn tỉnh An Giang; Khuyến khích cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thân thiện với môi trường góp phần nâng cao nhận thức và cung ứng các sản phẩm thân thiện môi trường đến người tiêu dùng; Xây dựng, trình UBND tỉnh ban hành, triển khai thực hiện “Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh An Giang;...

- Thực hiện nhiệm vụ bảo vệ tài nguyên môi trường lĩnh vực công thương theo các quy định; Triển khai thực hiện Quy chế phối hợp quản lý môi trường trong lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh An Giang; Đảm bảo thường trực Ban Chỉ huy PCTT&TKCN Sở Công Thương;...

## **6. Công tác cải cách hành chính; Công tác thanh tra, phòng chống tham nhũng:**

Xây dựng các Kế hoạch: Cải cách hành chính năm 2021; Thực hiện các giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị và hành chính công tỉnh An Giang năm 2021. Thực hiện rà soát thủ tục hành chính cắt giảm thủ tục hành chính, cắt giảm điều kiện kinh doanh theo Nghị quyết của Chính phủ. Ứng dụng công nghệ thông tin trong cải cách hành chính, tăng cường cung cấp thủ tục hành chính dịch vụ công trực tuyến mức độ 3,4 thuộc thẩm quyền giải quyết của đơn vị. Thường xuyên rà soát trình độ, năng lực cán bộ, công chức đảm bảo chuẩn hóa. Đồng thời, xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ cho CBCCC đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ đề ra, đảm bảo nguồn nhân lực cho sự phát triển của ngành;...

- Tổ chức thực hiện tốt công tác tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo và phòng, chống tham nhũng đúng theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức các cuộc thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định về kiểm tra, kiến nghị xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm các quy định về an toàn điện và sử dụng điện; sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; an toàn thực phẩm; an toàn lưới điện và sử dụng điện; an toàn trong hoạt động kinh doanh xăng dầu và khí dầu mỏ hóa lỏng ngừng, giảm mức cung cấp điện; quản lý vật liệu nổ công nghiệp;...

Trên đây là Kế hoạch triển khai hoạt động ngành công thương năm 2020 của Sở Công Thương An Giang./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương;
- Vụ Kế hoạch, Cục CTĐP, Cục CTPN;
- TU, HĐND, UBND tỉnh;
- Đảng ủy Khối Dân chính Đảng;
- Cục Thống kê, Sở KH&ĐT;
- BQL KKT tỉnh, Liên minh HTX;
- SCT: TP.Hà Nội, TP.HCM, các tỉnh ĐBSCL;
- Phòng KT, KT-HT huyện, thị, thành;
- Cục QLTT;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các Phòng, TTKC&TVPTCN;
- Lưu: VT, P.KHTCTH.

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Minh Hùng**