

Số: /KH-SCT

An Giang, ngày tháng 02 năm 2022

**KẾ HOẠCH**  
**Phát triển ngành Công Thương năm 2022**

Căn cứ Quyết định số 101/QĐ-UBND ngày 20 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ban hành Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2022 của tỉnh An Giang,

Sở Công Thương thực hiện báo cáo bổ sung và điều chỉnh số liệu chỉ tiêu phát triển ngành Công Thương năm 2021 và Kế hoạch năm 2022, như sau:

**I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2021:**

**1. Đánh giá chung:**

Trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 đã làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến nền kinh tế của tỉnh. Ngành Công Thương tổ chức quán triệt kịp thời chỉ đạo của Bộ, ngành, Trung ương, UBND tỉnh nhằm thực hiện tốt "mục tiêu kép" vừa phòng, chống dịch bệnh, vừa phát triển kinh tế - xã hội, góp phần hạn chế lây lan dịch bệnh, tạo điều kiện để doanh nghiệp đi vào hoạt động ổn định và tăng năng suất lao động. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của dịch bệnh và từ việc thực hiện giãn cách xã hội trên địa bàn tỉnh kéo dài nên nhiều hoạt động của ngành Công Thương không đạt tiến độ theo Kế hoạch đề ra, nhiều hoạt động chậm hoặc không thể triển khai,...

Tỉnh An Giang cũng đã thực hiện các biện pháp giãn cách xã hội theo quy định của Chính phủ nhằm hạn chế thấp nhất sự lây lan của dịch bệnh đã ảnh hưởng đến công tác lưu thông, vận chuyển hàng hoá, thu mua tiêu thụ nông sản và các hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; các hoạt động kinh doanh, nhu cầu đi lại, du lịch của các cá nhân và hộ gia đình; người dân hạn chế việc đi lại, mua sắm tiêu dùng trong thời gian dài làm ảnh hưởng đến tình hình phát triển thương mại trong tỉnh; các doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh do phải giảm quy mô, thực hiện sản xuất 3 tại chỗ, vận chuyển nguyên liệu phục vụ sản xuất gặp khó khăn, điều kiện thông thương hàng hóa tại cảng cũng không thuận lợi, các chi phí vận chuyển, sản xuất gia tăng,... Bắt đầu từ tháng 10/2021, tình hình dịch bệnh trên địa bàn tỉnh dần được kiểm soát, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch đảm bảo sản xuất ổn định trong tình hình dịch Covid-19, nhằm nhanh chóng khôi phục sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn An Giang. Việc thực hiện linh hoạt các biện pháp khi tình hình dịch Covid-19 có sự thay đổi, đảm bảo hài hòa giữa khôi phục sản xuất và yêu cầu phòng, chống dịch Covid-19 đã giúp hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh An Giang trong những tháng cuối năm có nhiều khả quan hơn khi thực hiện "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát

hiệu quả dịch Covid-19” theo tinh thần Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của chính phủ.

Trong những tháng cuối năm các doanh nghiệp đều nỗ lực vừa chống dịch vừa đẩy mạnh sản xuất, tận dụng cơ hội nhu cầu thị trường đang gia tăng, cùng với đó là sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Tỉnh Ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh cũng đã tạo thuận lợi nhiều doanh nghiệp ổn định phục hồi sản xuất kinh doanh trong trạng thái bình thường mới.

## **2. Chỉ tiêu ngành Công Thương năm 2021:**

- Chỉ số sản xuất công nghiệp ước tăng 3,02% so với cùng kỳ.
- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 79.640 tỷ đồng, tăng 1,19% so cùng kỳ.
- Kim ngạch xuất khẩu ước đạt 1.142 triệu USD, tăng 22,8% so cùng kỳ.
- Kim ngạch nhập khẩu ước đạt 180,5 triệu USD, tăng 5,18% so với cùng kỳ.

## **II. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2022:**

### **1. Những khó khăn trước khi xây dựng kế hoạch năm 2022:**

Dịch Covid-19 dự đoán sẽ tiếp tục ảnh hưởng tình hình sản xuất công nghiệp – tiêu thụ công nghiệp trên địa bàn tỉnh trong năm 2022. Các cơ sở, doanh nghiệp gặp một số khó khăn do vừa phải đảm bảo hoạt động sản xuất, kinh doanh vừa phải thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh để đảm bảo an toàn cho người lao động, bên cạnh đó chi phí nguyên liệu, vận chuyển cho sản xuất tăng; Các hoạt động xúc tiến, kêu gọi đầu tư hạ tầng công nghiệp chậm do tình hình dịch bệnh.... Dịch Covid-19 đã dần thay đổi thói quen mua sắm của người dân, đòi hỏi các doanh nghiệp kinh doanh thương mại cần phải nhanh chóng thích nghi và thay đổi các phương thức kinh doanh nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

### **2. Mục tiêu, chỉ tiêu chủ yếu của ngành năm 2022**

#### **2.1. Mục tiêu:**

##### **a) Công nghiệp - TTCN**

- Phát triển ngành công nghiệp tỉnh An Giang tăng trưởng bền vững, đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh.
- Tiếp tục thực hiện cơ cấu lại ngành công nghiệp tỉnh theo chủ trương của Tỉnh ủy, UBND tỉnh.
- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp UBND tỉnh ban hành như: Chương trình khuyến công tỉnh An Giang; Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ tỉnh An Giang từ năm 2017 đến năm 2025; Chương trình hỗ trợ đầu tư hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2025;...

##### **b) Thương mại, xuất khẩu**

- Triển khai các hoạt động đẩy mạnh sức tiêu thụ hàng hóa tại địa phương; Khuyến khích sử dụng hàng hóa trong nước, giữ vững ổn định thị trường, phát triển

lành mạnh và bền vững thị trường hàng hóa; Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị phần tiêu thụ nội địa, đa dạng các kênh phân phối.

- Thực hiện tốt công tác bình ổn thị trường, ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật, góp phần ổn định thị trường trên địa bàn, bảo vệ quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng và các cơ sở sản xuất, kinh doanh.

- Tiếp tục thực hiện các biện pháp hỗ trợ, thúc đẩy xuất khẩu; phát triển mạnh các hoạt động xuất khẩu hàng hóa theo hướng vừa mở rộng thị trường và mặt hàng, vừa nâng cao hiệu quả xuất khẩu phù hợp với mục tiêu phát triển bền vững. Nhóm hàng nông, thủy sản vẫn là nhóm ngành hàng chủ lực trong cơ cấu xuất khẩu của tỉnh, theo đó chú trọng tăng trưởng chất lượng, dịch chuyển cơ cấu sản phẩm từ thấp sang cao.

## **2.2. Chỉ tiêu chủ yếu của ngành Công Thương năm 2022**

- Phân đầu Chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 7,61% so với cùng kỳ.

- Phân đầu Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 89.810 tỷ đồng, tăng 12,77% so cùng kỳ.

- Phân đầu kim ngạch xuất khẩu đạt 1.155 triệu USD, tăng 1,14% so cùng kỳ. Kim ngạch nhập khẩu ước đạt 210 triệu USD, tăng 16,34% so với cùng kỳ.

## **2.3 Đánh giá khả năng thực hiện kế hoạch ngành năm 2022:**

Do ảnh hưởng của dịch Covid-19, năm 2021 nhiều doanh nghiệp sản xuất CN-TTCN phải tạm ngừng hoạt động. Tuy nhiên, đến cuối năm 2021 tỉnh đã thực hiện tốt các biện pháp phòng, chống dịch để khôi phục sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, dự kiến năm 2022 hầu hết các doanh nghiệp sẽ hoạt động trở lại (dự báo có một số ít khoảng 5-10% doanh nghiệp ngừng hoạt động). Đồng thời, dự sẽ có một số dự án mới đi vào hoạt động như: Nhà máy chế biến thủy sản Biển Hồ (Châu Thành), Nhà máy gạo Hạnh Phúc (Tri Tôn), Nhà máy may mặc Spectre An Giang và Giày Samhoo (KCN Bình Hòa),.... Các dự án dự kiến được đưa vào hoạt động mới và các doanh nghiệp trở lại hoạt động trong năm 2022, sẽ giúp cho ngành công nghiệp tỉnh cơ bản phục hồi và có bước tăng trưởng ổn định trong năm và những năm tiếp theo.

Với mục tiêu thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát có hiệu Covid-19, vừa phòng chống dịch hiệu quả vừa khôi phục phát triển kinh tế, xã hội, cùng với đó là nhiều giải pháp của tỉnh nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, người dân dần thích nghi với trạng thái “bình thương mới”; điều này sẽ tạo động lực cho các hoạt động sản xuất kinh doanh, dịch vụ,... dần đi vào hoạt động và từng bước ổn định, phục hồi và phát triển trong năm 2022.

## **3. Một số giải pháp để thực hiện kế hoạch năm 2022**

### **3.1. Công tác Quy hoạch, Đề án, Kế hoạch**

Tiếp tục triển khai thực hiện tốt các quy hoạch, đề án của ngành đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, như: Kế hoạch thực hiện Đề án Phát triển Thương mại biên giới và Đề án phát triển hệ thống logistics; Kế hoạch triển khai thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương–CPTPP; Quy chế xây dựng, tiếp nhận, thẩm định, phê duyệt và thực hiện các Đề án thuộc Chương trình

phát triển công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh An Giang; Xây dựng, triển khai đồng bộ các chính sách phát triển công nghiệp tỉnh theo Kế hoạch của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về định hướng xây dựng chính sách công nghiệp tỉnh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 800/KH-UBND ngày 06/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu chính ngạch các sản phẩm chủ lực của tỉnh An Giang năm 2020 và những năm tiếp theo;... Quyết định ban hành Kế hoạch cung cấp điện năm 2022; Phương án cấp điện ứng phó với trường hợp mất cân đối cung cầu năm 2022; Danh sách khách hàng sử dụng điện ưu tiên năm 2022

Tiếp tục phối hợp với các Sở, ngành thực hiện tốt công tác Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Tham mưu thực hiện tốt chương trình công tác của UBND tỉnh năm 2022 lĩnh vực ngành Công Thương.

### **3.2. Lĩnh vực Công nghiệp-TTCN:**

#### **a) Hỗ trợ phát triển cơ sở, doanh nghiệp công nghiệp:**

- *Tập trung thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh như:* hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp thực hiện các giải pháp phòng, chống dịch Covid-19 để vừa đảm bảo duy trì việc sản xuất, kinh doanh vừa đảm bảo an toàn sức khỏe cho người lao động; Đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ thông qua hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại,...; hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện tốt các chính sách trong đổi mới công nghệ, nâng cao giá trị sản xuất, đổi mới mô hình quản lý để hạ giá thành, tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm.

- *Tạo điều kiện cho các dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh:* nhất là các dự án có quy mô lớn đi vào hoạt động để tăng nhanh sản lượng công nghiệp góp phần đẩy nhanh tốc độ phát triển ngành công nghiệp và tạo đà tăng trưởng cho năm tiếp theo; Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn hỗ trợ theo quy định về thu hút đầu tư theo Nghị định 57/2018/NĐ-CP của Chính phủ.

- *Tham mưu tháo gỡ khó khăn bằng cơ chế, chính sách của tỉnh:* để phát triển mạnh mẽ các ngành công nghiệp nền tảng, nhất là các ngành công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp cơ khí, chế biến, chế tạo,... trong đó, ưu tiên phát triển các ngành sử dụng nguyên liệu, vật liệu có lợi thế tại địa phương. Tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ; Hỗ trợ hoàn thiện, đổi mới công nghệ và sản xuất thử nghiệm, quảng bá, đăng ký thương hiệu sản phẩm công nghiệp hỗ trợ ưu tiên phát triển;... Triển khai các nội dung của Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ tỉnh An Giang năm 2022: Hỗ trợ cơ sở, doanh nghiệp ngành công thương tiếp cận, ứng dụng và phát triển các công nghệ của cuộc CMCN 4.0; Tổ chức tập huấn thông tin thị trường, năng lực các ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam và các nước cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ; Tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ; Hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ hoàn thiện, đổi mới công nghệ và sản xuất thử nghiệm, quảng bá, đăng ký thương hiệu sản phẩm công nghiệp hỗ trợ ưu tiên phát triển; Tuyên truyền chính sách công nghiệp hỗ trợ trên Báo An Giang để doanh nghiệp biết đăng ký đề án hỗ trợ năm 2022;...

- Tiếp tục quản lý, thực hiện các thủ tục hành chính về sản xuất, kinh doanh, sử dụng và tôn trọng hóa chất theo các quy định; Phối hợp triển khai thực hiện các hoạt

động thuộc Chương trình quốc gia về an toàn, vệ sinh lao động năm 2022; Thực hiện các nhiệm vụ đảm bảo an toàn thực phẩm ngành Công Thương theo Nghị định 15/2018/NĐ-CP;...

- Tiếp tục phối hợp ngành điện rà soát, bổ sung, điều chỉnh danh sách cung cấp điện ưu tiên khi hệ thống điện quốc gia thiếu nguồn. Phối hợp với ngành điện đảm bảo cung ứng điện ổn định, an toàn, tin cậy cho người dân cũng như các hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp và trong việc triển khai công tác phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh;...

### **b) Về phát triển cụm công nghiệp**

- Tiếp tục hỗ trợ địa phương thực hiện các thủ tục thẩm định thành lập, bổ sung, điều chỉnh và mở rộng các cụm công nghiệp đủ điều kiện trên địa bàn.

- Hỗ trợ mời gọi đầu tư vào các cụm công nghiệp, bao gồm đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp, ưu tiên các ngành công nghiệp sử dụng công nghệ cao, thân thiện với môi trường, phù hợp với quy hoạch và có khả năng tạo ra giá trị kinh tế cao. Tăng nhanh hàm lượng khoa học công nghệ và tỷ trọng nội địa hóa trong sản phẩm công nghiệp.

- Tổ chức Hội nghị triển khai văn bản quy phạm pháp luật về cụm công nghiệp; Xây dựng Brochures tài liệu quảng bá cụm công nghiệp; Xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý CCN trên địa bàn tỉnh;...

## **3.3. Lĩnh vực Thương mại**

### **a) Thương mại nội địa**

- *Công tác bình ổn thị trường*: tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về công tác bình ổn thị trường; Xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng dự trữ phòng chống thiên tai, dịch bệnh để tham gia bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2022.

- Hỗ trợ tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh, cung ứng hàng hóa (siêu thị, trung tâm thương mại, trung tâm mua sắm, cửa hàng tiện ích, chợ truyền thống, chợ đầu mối,...) trên địa bàn tỉnh An Giang hoạt động trên nguyên tắc vừa phòng dịch, vừa đảm bảo khai thác, dự trữ hàng hóa thiết yếu, bố trí đầy đủ phương tiện, nhân lực sẵn sàng vận chuyển hàng hóa đến các điểm bán lẻ phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng, gây hoang mang dư luận và tăng giá bất hợp lý. Tiếp tục phối hợp các ngành, địa phương và doanh nghiệp thực hiện phòng chống dịch Covid-19 trong hoạt động thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp triển khai nhiều giải pháp kích cầu tiêu dùng; Tăng cường phối hợp với các ngành liên quan kiểm tra, kiểm soát thị trường chống hàng giả, hàng nhái, kém chất lượng, đầu cơ, găm hàng, đẩy giá;...

- *Hạ tầng thương mại và văn minh thương mại*: Nghiên cứu xây dựng kế hoạch sắp xếp, nâng cao hiệu quả hoạt động của các chợ, đảm bảo văn minh thương mại, tạo chữ tín trong kinh doanh với mục tiêu giữ chân khách đến với chợ truyền thống. Tăng cường mời gọi nhà đầu tư xây dựng mới các công trình phát triển hạ tầng thương mại như: Hỗ trợ doanh nghiệp (Công ty CP Bách hóa xanh; Công ty CP DV TM tổng hợp Vincommerce, Công ty TNHH MTV TP Saigon Co.op,...)

phát triển các cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh để kinh doanh các mặt hàng thiết yếu, nông sản an toàn phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân;...; Xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển hệ thống cửa hàng tiện ích và phát triển chợ kinh doanh thực phẩm năm 2022.

- *Hoạt động kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước*: Thường xuyên theo dõi sát diễn biến tình hình thị trường hàng hóa, nông sản, trái cây tại địa phương, chủ động phối hợp với các ngành liên quan và địa phương rà soát kế hoạch gieo trồng, tiến độ thu hoạch đối với các mặt hàng nông sản, trái cây trong mùa vụ của năm 2022 để kịp thời tham mưu UBND tỉnh triển khai các giải pháp hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm; Thường xuyên kết nối với các siêu thị, trung tâm thương mại, nhà phân phối trong và ngoài tỉnh để đẩy mạnh tiêu thụ các mặt hàng nông sản;... Đối với các thị trường truyền thống có hoạt động giao thương hàng hóa nhiều năm nay, khuyến khích doanh nghiệp sử dụng mạng lưới khách hàng hiện có, tìm hiểu và nâng cao công tác chăm sóc khách hàng, cũng như đảm bảo các yêu cầu chất lượng sản phẩm xuất khẩu để đẩy mạnh mở rộng thị trường xuất khẩu thông qua việc khách hàng cũ giới thiệu khách hàng mới.

- *Hoạt động Thương mại điện tử*: Phát triển thêm các kênh thương mại mới, ứng dụng công nghệ thông tin và áp dụng thương mại điện tử để tăng cơ hội tiếp cận với khách hàng, tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường mạng cũng là những biện pháp Doanh nghiệp cần chú trọng đẩy mạnh. Đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất xây dựng website thương mại điện tử, tăng cường công tác đào tạo tập huấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất; Hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp OCOP kinh doanh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước và ngoài nước..., Phối hợp Sở TT&TT và các Sở, ngành, đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và đảm bảo cung cấp hàng hóa thiết yếu trong tình hình dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh An Giang; Hỗ trợ doanh nghiệp đưa sản phẩm lên các sàn giao dịch thương mại điện tử; Tiếp tục triển khai các hoạt động đẩy mạnh công tác tuyên truyền, khuyến khích người dân và các trung tâm thương mại, chợ, siêu thị, nhà hàng, khách sạn, quán ăn,.....sử dụng dịch vụ mua/bán hàng trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt. Triển khai hiệu quả Kế hoạch “Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và đảm bảo cung cấp hàng hóa thiết yếu trong đại dịch trên địa bàn tỉnh An Giang”...

- *Tiếp tục đẩy mạnh “Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”*, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn: Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam; Xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên các kênh truyền thông; Vận động các doanh nghiệp tổ chức các chương trình khuyến mại, tuần lễ hàng Việt Nam; Tổ chức các phiên chợ, chuyên bán hàng Việt lưu động tại huyện, thị, thành,...

- *Công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng*: Tiếp tục triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng năm 2022 với chủ đề “Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới” lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ.

## **b) Thương mại biên giới, xuất nhập khẩu**

- Tiếp tục các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu trên địa bàn tỉnh tháo gỡ khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19 gây ra như:

+ Tổ chức diễn đàn Đối thoại trực tuyến với Doanh nghiệp để nắm bắt khó khăn, đề xuất hỗ trợ trong điều kiện phòng chống Covid-19 hiện nay.

+ Phối hợp Sở NN&PTNT hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh tiếp tục thu mua nông, thủy sản của nông dân để thực hiện các hợp đồng xuất khẩu đã ký.

+ Phối hợp với Sở Giao thông vận tải hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu khắc phục các khó khăn trong lưu thông vận chuyển nguyên vật liệu và hàng hoá xuất khẩu.

+ Triển khai các hoạt động kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước; Hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu (thủy sản, gạo, rau quả) khai thác thị trường nội địa thông qua các kênh siêu thị, TTTM, nhà hàng khách sạn trên toàn quốc;...

- Chủ động, phối hợp với Cục XNK và các Vụ thị trường thuộc Bộ Công Thương thực hiện kết nối thương mại; hỗ trợ xuất khẩu đối với các thị trường tiềm năng mới:

+ Tiếp tục kết nối với các Tham tán thương mại của Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan xúc tiến, cơ quan ngoại giao của nước ngoài tại Việt Nam rà soát thị trường, tìm hiểu nhu cầu, tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa của nước nhập khẩu, các cam kết về thuế,.. để tiếp tục thông tin đến doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh để tham khảo, nghiên cứu đưa vào kế hoạch xúc tiến của đơn vị đối với thị trường thống nhất nhưng vẫn chưa khai thác hết tiềm năng và thị trường mới mà hiện nay ngành thủy sản, gạo, rau quả của tỉnh có thể tiếp cận thêm.

+ Tập trung phát triển các thị trường có sẵn (Trung Quốc, các nước Châu Á); phối hợp với Bộ ngành tổ chức Hội nghị kết nối cung - cầu mở rộng thị trường Campuchia và Trung Quốc kết nối tiêu thụ hàng nông sản sang 02 thị trường tiềm năng này (theo hình thức trực tuyến);

+ Đề xuất Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Tổ công tác 970) hỗ trợ tỉnh An Giang mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước EU vừa ký Hiệp định thương mại tự do Việt Nam đã ký kết (FTA) (RCEP, EVFTA, EKVFTA, CPTPP,...).

- Thường xuyên cung cấp thông tin về thị hiếu tiêu dùng, yêu cầu chất lượng, giá cả các loại sản phẩm và dự báo xu thế, khuynh hướng, phát triển của thị trường,... để doanh nghiệp và người dân có thông tin định hướng cho hoạt động sản

xuất, xuất khẩu. Tiếp tục liên hệ các tham tán của Việt Nam tại nước ngoài để trao đổi thông tin, phối hợp thực hiện công tác xúc tiến ra thị trường nước ngoài.

- Tiếp tục triển khai các kế hoạch về Hội nhập kinh tế quốc tế, trong đó ưu tiên tăng cường công tác thông tin tuyên truyền để giúp các doanh nghiệp xuất khẩu, chuẩn bị tham gia xuất khẩu khai thác tối đa các ưu đãi từ các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia ký kết.

- Tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các thương nhân tham gia hoạt động xuất, nhập khẩu hàng hóa qua các cửa khẩu biên giới trên địa bàn tỉnh An Giang đảm bảo việc lưu thông trong thực hiện phòng, chống dịch Covid-19. Chủ động, phối hợp các cơ quan liên quan để theo dõi kịp thời diễn biến giao thương hàng hóa tại các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh; Tiếp tục hỗ trợ địa phương huyện biên giới đẩy mạnh hoạt động giao thương hàng hóa qua biên giới, phát triển kinh tế biên mậu trong tình hình dịch Covid-19;...

- Tiếp tục triển khai các kế hoạch về Hội nhập kinh tế quốc tế, trong đó ưu tiên tăng cường công tác thông tin tuyên truyền để giúp các doanh nghiệp xuất khẩu, chuẩn bị tham gia xuất khẩu khai thác tối đa các ưu đãi từ các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia ký kết; Thực hiện các phóng sự tuyên truyền, ấn phẩm,... để kịp thời giới thiệu, cập nhật các quy định, điều khoản áp dụng đối với các Hiệp định thương mại.

### **3.4. Công tác cải cách hành chính**

Xây dựng các Kế hoạch: Cải cách hành chính năm 2022; Thực hiện các giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị và hành chính công tỉnh An Giang năm 2022. Thực hiện rà soát thủ tục hành chính cắt giảm thủ tục hành chính, cắt giảm điều kiện kinh doanh theo Nghị quyết của Chính phủ. Ứng dụng công nghệ thông tin trong cải cách hành chính, tăng cường cung cấp thủ tục hành chính dịch vụ công trực tuyến mức độ 3,4 thuộc thẩm quyền giải quyết của đơn vị. Thường xuyên rà soát trình độ, năng lực cán bộ, công chức đảm bảo chuẩn hóa. Đồng thời, xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ cho CBCC đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ đề ra, đảm bảo nguồn nhân lực cho sự phát triển của ngành;...

### **3.5. Công tác thanh tra, phòng chống tham nhũng**

- Tổ chức thực hiện tốt công tác tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo và phòng, chống tham nhũng đúng theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức các cuộc thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định về kiểm tra, kiến nghị xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm các quy định về an toàn điện và sử dụng điện; sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; an toàn thực phẩm; an toàn lưới điện và sử dụng điện; an toàn trong hoạt động kinh doanh xăng dầu và khí dầu mỏ hóa lỏng ngừng, giảm mức cung cấp điện; quản lý vật liệu nổ công nghiệp;...

### **3.6. Công tác bảo vệ môi trường, phòng chống rủi ro thiên tai và ứng phó biến đổi khí hậu**

- Khuyến khích phát triển năng lượng sạch và năng lượng tái tạo trên địa bàn tỉnh. Thực hiện tốt các chính sách ưu đãi, hỗ trợ cho các nhà đầu tư vào lĩnh vực năng lượng tái tạo như năng lượng sinh khối, năng lượng mặt trời, khuyến khích



người dân sử dụng năng lượng hiệu quả và tiết kiệm; chú trọng sử dụng các thiết bị tiêu thụ điện có dán nhãn tiết kiệm năng lượng;...

- Hỗ trợ, khuyến khích các cơ sở, doanh nghiệp kinh doanh các sản phẩm thân thiện với môi trường, chống rác thải nhựa; Khuyến khích, hỗ trợ cơ sở, doanh nghiệp ứng dụng sâu rộng sản xuất sạch hơn và tăng cường tiết kiệm năng lượng, nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu;...

- Lập danh sách các cơ sở, doanh nghiệp đăng ký cung ứng, đảm bảo hàng hóa phục vụ người dân trong và sau thiên tai; Đảm bảo an toàn điện, cung ứng điện ổn định trong và sau thiên tai;...

- Triển khai các giải pháp về bảo vệ môi trường nhằm bảo vệ sức khỏe người dân, hạn chế tác động kép khi có thiên tai, biến đổi khí hậu xảy ra; Triển khai Kế hoạch hành động của Sở Công Thương thực hiện Đề án phát triển ngành công nghiệp môi trường trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2025; Thực hiện Quyết định số 2900/QĐ-UBND ngày 16/11/2018 của UBND tỉnh An Giang ban hành Kế hoạch “Chống rác thải nhựa” trên địa bàn tỉnh An Giang; Khuyến khích cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thân thiện với môi trường góp phần nâng cao nhận thức và cung ứng các sản phẩm thân thiện môi trường đến người tiêu dùng; Thực hiện “Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh An Giang;...

- Thực hiện nhiệm vụ bảo vệ tài nguyên môi trường lĩnh vực công thương theo các quy định; Triển khai thực hiện Quy chế phối hợp quản lý môi trường trong lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh An Giang; Đảm bảo thường trực Ban Chỉ huy PCTT&TKCN Sở Công Thương;...

Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 352/KH-SCT ngày 31 tháng 12 năm 2021 của Sở Công Thương về Phát triển ngành Công Thương năm 2022./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- Vụ Kế hoạch, Cục CTĐP, Cục CTPN;
- TU, HĐND, UBND tỉnh;
- Đảng ủy Khối CQ&DN tỉnh;
- Cục Thống kê, Sở KH&ĐT;
- BQL KKT tỉnh, Liên minh HTX;
- Các NH thương mại, Cty CP Cơ khí AG;
- SCT: TP.Hà Nội, HCM, các tỉnh ĐBSCL;
- Phòng KT, KT-HT huyện, thị, thành;
- Cục QLTT;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các Phòng, Trung tâm thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.KHTCTH.

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Minh Hùng**