

Số: 507/KH-UBND

An Giang, ngày 04 tháng 8 năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Xây dựng nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030**

#### **I. CƠ SỞ PHÁP LÝ**

Căn cứ Quyết định số 706/QĐ-TTg ngày 21 tháng 5 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển thương hiệu gạo Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1322/QĐ-TTg ngày 31 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình quốc gia hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa giai đoạn 2021-2030;

Căn cứ Quyết định số 663/QĐ-UBND ngày 05 tháng 4 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang ban hành Đề án xây dựng và phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030;

#### **II. SỰ CẦN THIẾT**

Thời gian qua, gạo Việt Nam tham gia các kỳ thi triển lãm gạo ngon nhất thế giới. kết quả đạt được nhiều thành tích khá tốt, như: Giống gạo Lộc Trời 1 của Tập đoàn Lộc Trời - An Giang đạt TOP 3 gạo ngon nhất thế giới vào năm 2015; năm 2018, giống gạo Lộc Trời 28 (hay còn gọi là gạo Thiên Vương) đoạt giải nhất tại Hội nghị thương mại Gạo đại lục lần thứ 5 tại Trung Quốc, trong kỳ thi này, gạo Lộc Trời 28 của An Giang vượt qua gạo Hom Mali nổi tiếng của Thái Lan....Tuy nhiên, theo đánh giá, sự thành công đó chỉ dừng lại ở nội dung đơn lẻ của cuộc thi, của từng doanh nghiệp tham gia; vấn đề quản lý chất lượng, tổ chức sản xuất, quảng bá thương hiệu của địa phương còn hạn chế, dẫn đến phân tán nhiều nguồn lực trong vấn đề xúc tiến thương mại và chiến lược thị trường tiêu thụ gạo. Trong khi ngành hàng lúa gạo tỉnh An Giang trong các năm qua đã có nhiều đóng góp quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội địa phương, sản lượng gạo chế biến của tỉnh đạt gần 2 triệu tấn/năm, xuất khẩu khoảng 500.000 tấn/năm; nhưng tiêu chuẩn chất lượng chưa đồng bộ, sản lượng gạo tiêu thụ trong nước và xuất khẩu có thương hiệu còn rất ít.

Với phương châm, lấy tiêu chuẩn sản phẩm làm thước đo quản lý sử dụng và phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang, từng bước thành nhãn hiệu gạo nổi tiếng trong và ngoài nước; An Giang xác định gạo An Giang là gạo thơm, màu sắc hạt trắng, gạo hạt dài là sản phẩm chiến lược cho phân khúc thị trường trong và ngoài nước. Nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG sẽ vận hành với các tiêu

chất lượng không ngừng được cải tiến thông qua kiểm định, chứng nhận,... đi kèm với những điều kiện quản lý thích hợp và sử dụng địa danh An Giang - Một địa danh có mức độ ảnh hưởng lớn hơn đến người tiêu dùng trong và ngoài nước. Do đó, để đẩy mạnh phát triển thương hiệu, chất lượng tạo sự đột phá mới để tăng giá trị sản xuất, kim ngạch xuất khẩu ngành hàng lúa gạo cần phải xây dựng và triển khai thực hiện nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

### **III. MỤC TIÊU**

#### **1. Mục tiêu chung**

a) Xây dựng nâng cao hình ảnh, giá trị của thương hiệu gạo An Giang gắn với các giá trị về lịch sử, danh tiếng, giống và đặc thù chất lượng dưới hình thức nhãn hiệu chứng nhận; tạo lập thương hiệu cho gạo An Giang đối với thị trường trong và ngoài nước, đặc biệt là sản phẩm gạo chất lượng cao ứng dụng công nghệ cao và sản phẩm chế biến sâu về gạo, các sản phẩm giá trị gia tăng từ gạo ứng dụng công nghệ cao.

b) Nâng cao nhận biết của các doanh nghiệp, tổ chức và người tiêu dùng; tạo cơ sở để phát triển thị trường, nâng cao giá trị, thị phần và sức cạnh tranh cho sản phẩm gạo An Giang. Góp phần nâng cao thu nhập của người dân vùng sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

#### **2. Mục tiêu cụ thể**

##### **a) Mục tiêu đến năm 2025**

- Xây dựng nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG thành dấu hiệu để người tiêu dùng trên thị trường nhận biết nguồn gốc là sản phẩm chủ lực của tỉnh An Giang trên cơ sở áp dụng những quy trình, quy chuẩn theo hướng an toàn; sản phẩm chế biến phát sinh từ các sản phẩm chủ lực.

- Sản phẩm gạo An Giang được người tiêu dùng nhận diện và yêu thích với tỷ lệ cao; Xúc tiến các sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG vào các siêu thị lớn như: Coopmart, Mega, Big C, Lotte, ...

- Sản phẩm gạo An Giang được sản xuất phù hợp theo tiêu chuẩn, quy trình canh tác, chế biến, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, đáp ứng các yêu cầu và quy định về pháp luật cho sản phẩm chất lượng cao. Nâng cao danh tiếng, tạo dựng uy tín, thương hiệu cho sản phẩm gạo An Giang, mở rộng thị trường tiêu thụ, góp phần phát triển kinh tế - xã hội tỉnh An Giang.

- Được Cục Sở hữu trí tuệ cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu GẠO AN GIANG (loại nhãn hiệu chứng nhận); cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG cho khoảng 10 tổ chức, cá nhân có sản phẩm gạo tỉnh An Giang; tổ chức tuyên truyền phổ biến và công bố rộng rãi về nhãn hiệu chứng nhận "GẠO AN GIANG" bằng nhiều hình thức phù hợp.

b) Tầm nhìn đến năm 2030: Tiếp tục đẩy mạnh xây dựng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG cũng như các sản phẩm được sản xuất từ sản phẩm gạo An Giang đối với thị trường trong nước và quốc tế.

#### **IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

1. Tổ chức Cuộc thi thiết kế logo để chọn logo nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG: Tuyên truyền phát động, tổ chức chấm và phát giải thưởng, in ấn,....

2. Tra cứu để đánh giá sơ bộ khả năng bảo hộ của nhãn hiệu chứng nhận (hoặc thuê đơn vị tư vấn nhận xét, đánh giá sơ bộ khả năng bảo hộ trên kết quả tra cứu).

3. Xây dựng quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG (dự thảo quy chế, tổ chức Hội thảo khoa học tham vấn ý kiến chuyên gia, các Sở ban ngành và Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố ý kiến về quy chế sử dụng nhãn hiệu, ... để hoàn chỉnh trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG).

4. Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chọn cơ quan phù hợp làm chủ sở hữu và quản lý nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

5. Nộp hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG dùng cho sản phẩm gạo An Giang và các sản phẩm chế biến từ sản phẩm gạo An Giang trên cơ sở kết quả cuộc thi thiết kế logo đã chọn và quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG được Ủy ban nhân dân tỉnh lập hồ sơ hoặc thuê đơn vị tư vấn nộp hồ sơ đăng ký tại Cục Sở hữu trí tuệ theo quy định..

6. Tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức sự kiện công bố nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG và triển khai phát sóng trực tiếp và phát lại trên truyền hình.

7. Tổ chức tuyên truyền giới thiệu, biên tập, phát hành tài liệu quảng bá nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG, giới thiệu về nhãn hiệu chứng nhận và triển khai ít nhất 04 cuộc trưng bày, triển lãm và giới thiệu sản phẩm mang nhãn hiệu tại 04 hệ thống siêu thị lớn. Đồng thời, tổ chức trao đổi kinh nghiệm, khảo sát, đánh giá hiệu quả của nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG

8. Đẩy mạnh quảng bá và phát triển nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG vào các siêu thị, trung tâm thương mại trong và ngoài tỉnh, hệ thống các cửa hàng Bách hóa xanh, Vinmart,...

9. Tổ chức kiểm tra giám sát, đánh giá hiệu quả sử dụng nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

10. Báo cáo tổng kết đánh giá kết quả thực hiện, đề xuất giải pháp đến năm 2030 đối với việc đẩy mạnh xây dựng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG và các sản phẩm được sản xuất, chế biến từ gạo An Giang đối với thị trường trong nước và quốc tế.

## **V. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Đẩy mạnh quảng bá, nâng cao giá trị cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG**

a) Lồng ghép việc xây dựng nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG vào các chương trình, kế hoạch phát triển ngành và địa phương. Nghiên cứu thị trường hỗ trợ phát triển hoạt động tiếp thị, phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

b) Gắn kết việc quảng bá nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG và phát huy giá trị của sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG trong các lễ hội văn hóa của địa phương.

c) Đa dạng hóa các hình thức quảng bá nhãn hiệu qua phương tiện thông tin đại chúng; chú trọng việc sử dụng các trang thông tin điện tử nhằm giới thiệu và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu cho các tổ chức sử dụng, quản lý, khai thác nhãn hiệu.

d) Tổ chức công bố nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG; đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG thông qua việc tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại trong tỉnh và địa phương trong nước.

### **2. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức**

a) Tổ chức tuyên truyền để nâng cao nhận thức cho người dân, các tổ chức sản xuất kinh doanh sản phẩm gạo trên địa bàn tỉnh An Giang về việc xây dựng, quản lý, phát triển, bảo vệ nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG thông qua phương tiện thông tin đại chúng, hội thảo, tập huấn.

b) Xây dựng tài liệu hướng dẫn về tạo lập, quản lý, phát triển và bảo vệ thương hiệu các sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

c) Tổ chức các cuộc hội thảo trao đổi kinh nghiệm về xây dựng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG nói chung và các sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao của địa phương nói riêng.

### **3. Thực hiện phối hợp lồng ghép với các chương trình hiện có**

a) Tổ chức lồng ghép thực hiện các nội dung Kế hoạch này với các chương trình hiện có về cả kinh phí, nhân lực và quản lý do sở ngành, địa phương phụ trách như: chương trình khuyến nông, chương trình khuyến công, chương trình xúc tiến thương mại, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp về khoa học và công nghệ, chương trình xây dựng nông thôn mới ... cũng như với các nội dung triển khai thực hiện các quy hoạch phát triển của ngành, sản phẩm và địa phương.

b) Lồng ghép việc thực hiện Kế hoạch này với các chương trình của Trung ương thực hiện trên địa bàn tỉnh An Giang cho các nội dung, sản phẩm liên quan

gạo tỉnh An Giang (nếu có).

#### **4. Tăng cường quản lý nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG**

a) Cơ quan quản lý nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG phối hợp với các địa phương thực hiện tốt việc quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG. Thực hiện nghiêm quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

b) Tổ chức quản lý phải xây dựng và đầu tư thực hiện Kế hoạch phát triển nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG đã được thiết lập nhằm tăng số lượng cơ sở, doanh nghiệp tham gia sử dụng, quảng bá và xúc tiến thương mại cho các sản phẩm được chứng nhận, áp dụng kỹ thuật tiên bộ, đổi mới công nghệ và quản lý.

### **VI. DỰ TOÁN KINH PHÍ VÀ NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN**

#### **1. Dự toán kinh phí thực hiện**

<b>Năm</b>	<b>Kinh phí (triệu đồng)</b>
2022	250
2023	1.020
2024	320
2025	20
<b>Tổng cộng</b>	<b>1.610</b>
<i>(Một tỷ, sáu trăm mười triệu đồng)</i>	

#### **2. Nguồn kinh phí thực hiện**

a) Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được chi từ nguồn sự nghiệp khoa học và công nghệ được phê duyệt hằng năm do Sở Khoa học và Công nghệ quản lý và từ các nguồn huy động khác theo quy định của pháp luật.

b) Ngoài ra, trên cơ sở Kế hoạch được phê duyệt, hằng năm các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì thực hiện nhiệm vụ lập dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch, gửi Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp chung vào nhu cầu và kinh phí thực hiện Kế hoạch trình Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước theo quy định.

### **VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Khoa học và Công nghệ**

a) Chủ trì, phối hợp với sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; kiểm tra, giám sát, tổng hợp tình hình thực hiện và theo dõi báo cáo định kỳ hàng năm hoặc đột xuất cho Ủy ban nhân dân tỉnh về kết quả triển khai và đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn vướng mắc (nếu có). Phối hợp các sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan báo

cáo tổng kết và đề xuất lộ trình tiếp tục xây dựng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG đến năm 2030.

b) Tổ chức tập huấn, hội thảo liên quan đến nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG; dự toán kinh phí chi tiết thực hiện hàng năm;

c) Thực hiện việc hỗ trợ đăng ký xác lập quyền đối với nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm gạo ứng dụng công nghệ cao của tỉnh đối với thị trường trong nước và nước ngoài (nếu có); đẩy mạnh hoạt động đổi mới công nghệ, ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu.

d) Tham gia phối hợp với sở, ngành và các đơn vị có liên quan kiểm tra giám sát hiệu quả sử dụng nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

## **2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

a) Tổ chức thực hiện và bố trí nguồn kinh phí sự nghiệp hàng năm của ngành để thực hiện Kế hoạch này nhằm phát triển các sản phẩm mang chứng nhận GẠO AN GIANG và các sản phẩm sản xuất, chế biến từ sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

b) Xây dựng và định hướng chính sách phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

c) Tổ chức, phổ biến ứng dụng kỹ thuật nông nghiệp tiên tiến trong sản xuất để nâng cao chất lượng của sản phẩm và quản lý chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

d) Tổ chức các hoạt động quản lý cấp quyền sử dụng nhãn hiệu; kiểm tra, giám sát việc sử dụng nhãn hiệu của tổ chức, cá nhân đã được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu và phối hợp với các ngành để bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ đối với nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

đ) Phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ tham mưu đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh tiến hành lập thủ tục đăng ký xác lập quyền bảo hộ cho nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG tại nước ngoài.

e) Phối hợp với các ngành thực hiện hoạt động phát triển nhãn hiệu, tuyên truyền quảng bá nhãn hiệu, phát triển thị trường.

## **3. Sở Công Thương**

a) Tổ chức thực hiện và bố trí nguồn kinh phí sự nghiệp của ngành để triển khai nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch này nhằm phát triển các sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

b) Triển khai lồng ghép nhiệm vụ phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG thông qua các chương trình, kế hoạch hoạt động của ngành công thương.

c) Thực hiện có hiệu quả chương trình khuyến công để thực hiện các nhiệm

vụ liên quan đến hoạt động xây dựng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

d) Cung cấp, hỗ trợ các thông tin có liên quan đến dự báo về thị trường mua, bán sản phẩm đặc trưng thế mạnh trong nội địa và xuất khẩu, các thông tin khác có liên quan đến các khuyến cáo cho người sản xuất, người tiêu dùng.

#### **4. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư**

a) Tổ chức thực hiện và bố trí nguồn kinh phí sự nghiệp hàng năm của ngành để thực hiện Kế hoạch này; phối hợp với các sở, ban, ngành thực hiện hoạt động quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG, tổ chức công bố nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG; hỗ trợ doanh nghiệp trưng bày sản phẩm, xúc tiến thương mại, hỗ trợ mạng lưới tiêu thụ cho các sản phẩm đặc trưng có thế mạnh từ nguồn kinh phí xúc tiến của tỉnh.

b) Định kỳ, chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, doanh nghiệp gạo mang thương hiệu An Giang tổ chức trao đổi kinh nghiệm, khảo sát, đánh giá hiệu quả của nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

#### **5. Sở Tài chính**

Theo khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị có liên quan, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh về nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch trên cơ sở lồng ghép với kinh phí chi thường xuyên được giao hàng năm, các Chương trình, Dự án và các nguồn hợp pháp khác theo phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước.

#### **6. Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

a) Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo hệ thống đài truyền thanh cấp huyện và đài truyền thanh cơ sở tăng cường hoạt động tuyên truyền về sở hữu trí tuệ; quảng bá, phát triển thương hiệu các sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG trên các phương tiện thông tin đại chúng.

b) Phối hợp cùng Sở Khoa học Công nghệ trong việc cung cấp thông tin và định hướng tuyên truyền cho các cơ quan truyền thông trong tỉnh.

#### **7. Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố**

a) Chọn lựa các sản phẩm gạo ứng dụng công nghệ cao của địa phương để tham gia sử dụng nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

b) Phối hợp các sở, ban, ngành liên quan phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG theo quy hoạch, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

c) Bố trí kinh phí, nguồn lực địa phương trong việc quản lý và phát triển nhãn hiệu; phối hợp, hỗ trợ đơn vị liên quan thực hiện xây dựng hệ thống phương tiện, quảng bá, khai thác giá trị nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG.

d) Theo dõi, giám sát và phối hợp kiểm tra việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG đã được cấp quyền sử dụng tại các địa phương theo đúng quy định.

## **8. Các Hiệp hội ngành nghề**

Tùy theo chức năng, nhiệm vụ của mình các Hiệp hội ngành nghề tham gia thực hiện Kế hoạch này; động viên hướng dẫn các thành viên tham gia sử dụng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG, tham gia bảo vệ nhãn hiệu và giám sát các hoạt động trong việc quản lý và phát triển các nhãn hiệu. Các Sở, ban, ngành có liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này có nhiệm vụ quảng bá sản phẩm nhãn hiệu chứng nhận trên website của đơn vị mình.

Các sở, ngành tỉnh có liên quan và các địa phương phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ báo cáo sơ kết, tổng kết hoặc đột xuất khi có yêu cầu. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu gặp khó khăn, vướng mắc thông tin về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp chung, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

Trên đây là Kế hoạch Xây dựng nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030; yêu cầu các sở, ngành cấp tỉnh, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố xây dựng Kế hoạch chi tiết để triển khai các nội dung, yêu cầu của Kế hoạch này./.

### ***Nơi nhận:***

- Bộ KH&CN, Bộ Tài chính;
- TT.TU, HĐND, UBND, UBMTTQVN tỉnh;
- Các Sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường chất lượng;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Báo AG; Đài PTTH AG;
- Phòng: KTN, KTTH, HCTC.
- Lưu VT.

*Đính kèm bảng phân công thực hiện*

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Anh Thư**



**PHÂN CÔNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH XÂY DỰNG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN GẠO AN GIANG ĐẾN NĂM 2025 VÀ TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030**

<b>Stt</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Chủ trì</b>	<b>Phối hợp</b>	<b>Thời gian</b>	<b>Mức chi phí</b>	<b>Thành tiền (triệu đồng)</b>
1	Tổ chức Cuộc thi thiết kế logo để chọn logo nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG: Tuyên truyền phát động, tổ chức chấm và phát giải thưởng, in ấn,....	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban ngành và các đơn vị liên quan.	Tháng 8/2022 đến ngày 15/10/2022.	- Tuyên truyền phát động trên thông tin đại chúng: 90 triệu	90
					- Giải thưởng: 03 giải (Nhất: 30 triệu, Nhì 20 triệu, Ba: 10 triệu)	60
					- In ấn: 30 triệu	30
					- Khác: 15 triệu	15
2	Tra cứu đề đánh giá sơ bộ khả năng bảo hộ của nhãn hiệu chứng nhận (hoặc thuê đơn vị tư vấn nhận xét, đánh giá sơ bộ khả năng bảo hộ trên kết quả tra cứu).	Sở Khoa học và Công nghệ	Cục Sở hữu trí tuệ	Từ ngày 15/9/2022 đến 30/9/2022.	Thuê đơn vị tư vấn nhận xét, đánh giá sơ bộ khả năng được bảo hộ trên kết quả tra cứu: 5 triệu (hợp đồng)	5
3	Tổ chức Hội thảo khoa học tham vấn ý kiến chuyên gia, các Sở ban ngành và Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố ý kiến về quy chế sử dụng nhãn hiệu, ... để hoàn chỉnh trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “GẠO AN GIANG” (nếu có)	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban ngành và các đơn vị liên quan	Tháng 9/2022.	Công tác tổ chức Hội thảo khoa học tham vấn ý kiến chuyên gia, các Sở ban ngành và Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố ý kiến về quy chế sử dụng nhãn hiệu, ... để hoàn chỉnh trình Ủy ban nhân dân tỉnh (nếu có)	30
4	Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chọn cơ quan phù hợp làm chủ sở hữu và quản lý nhãn hiệu chứng nhận “GẠO AN GIANG”.	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban ngành và các đơn vị liên quan	Tháng 9/2022		

Stt	Nội dung	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian	Mức chi phí	Thành tiền (triệu đồng)
5	Nộp hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG dùng cho sản phẩm gạo An Giang và các sản phẩm chế biến từ sản phẩm gạo An Giang trên cơ sở kết quả cuộc thi thiết kế logo đã chọn và quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG được Ủy ban nhân dân tỉnh lập hồ sơ hoặc thuê đơn vị tư vấn nộp hồ sơ đăng ký tại Cục Sở hữu trí tuệ theo quy định.	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban ngành và các đơn vị liên quan	Tháng 10/2022 đến tháng 9/2023	- Thuê đơn vị tư vấn nộp hồ sơ đăng ký: 15 triệu (hợp đồng)	15
					- Khác: 5 triệu	5
6	Tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức sự kiện công bố nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG và triển khai phát sóng trực tiếp và phát lại trên truyền hình.	Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư	Sở, ban ngành và các đơn vị liên quan	Tháng 10/2023	Tổ chức sự kiện công bố nhãn hiệu chứng nhận “GẠO AN GIANG” và triển khai phát sóng trực tiếp và phát lại trên truyền hình VTV, HTV, THVL, ATV.	500
7	Tổ chức tuyên truyền giới thiệu, biên tập, phát hành tài liệu quảng bá nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG, giới thiệu về nhãn hiệu chứng nhận và triển khai ít nhất 04 cuộc trưng bày, triển lãm và giới thiệu sản phẩm mang nhãn hiệu tại 04 hệ thống siêu thị lớn. Đồng thời, tổ chức trao đổi kinh nghiệm, khảo sát, đánh giá hiệu quả của nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG	Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư	Sở, ban ngành và các đơn vị liên quan	Tháng 10/2023 đến tháng 01/2024	- Giới thiệu, biên tập tài liệu quảng bá và khảo sát đánh giá hiệu quả của nhãn hiệu chứng nhận “GẠO AN GIANG”: 250 triệu	250
					- Đồng thời triển khai ít nhất 4 cuộc trưng bày, triển lãm và giới thiệu sản phẩm tại 4 hệ thống siêu thị lớn: 250 triệu	250
					- Tham gia trưng bày giới thiệu tại các sự kiện xúc tiến thương mại trong tỉnh và các địa phương trong nước: dự kiến 02 kỳ hội chợ, triển	

Stt	Nội dung	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian	Mức chi phí	Thành tiền (triệu đồng)
					<i>lãm (kinh phí được lồng ghép từ nguồn thực hiện Chương trình Quảng bá - Xúc tiến thương mại phục vụ Đề án “Xây dựng và phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030)</i>	
8	Phối hợp giám sát kiểm tra việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban ngành và các đơn vị liên quan.	Năm 2023 đến năm 2025	Tham gia phối hợp với sở, ngành và các đơn vị có liên quan kiểm tra giám sát hiệu quả sử dụng nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang	60
9	Đẩy mạnh quảng bá và phát triển nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG vào các siêu thị, trung tâm thương mại trong và ngoài tỉnh, hệ thống các cửa hàng Bách hóa xanh, Vinmart,...	Sở Công Thương	Sở, ban ngành và các đơn vị liên quan.	Tháng 02/2024 đến tháng 01/2025	Đẩy mạnh quảng bá và phát triển nhãn hiệu vào các siêu thị lớn nhãn hiệu chứng nhận “GẠO AN GIANG”	300
10	Báo cáo tổng kết đánh giá kết quả thực hiện, đề xuất giải pháp đến năm 2030 đối với việc đẩy mạnh xây dựng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG và các sản phẩm được sản xuất, chế biến từ Gạo An Giang đối với thị trường trong nước và quốc tế.	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban ngành và các đơn vị liên quan	Tháng 02/2025 đến tháng 07/2025.	Tổ chức báo cáo tổng kết đánh giá kết quả thực hiện, đề xuất giải pháp đến năm 2030 đối với việc đẩy mạnh xây dựng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận GẠO AN GIANG và các sản phẩm được sản xuất, chế biến từ Gạo An Giang đối với thị trường trong nước và quốc tế.	
<b>Tổng cộng: 1.610.000.000 đồng (Một tỷ, sáu trăm mười triệu đồng)</b>						