

Số: 683/BC-UBND

An Giang, ngày 29 tháng 10 năm 2018

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh An Giang giai đoạn từ năm 2014 đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030

VĂN PHÒNG HĐND-TỈNH

ĐẾN

Ngày: 30/10/18

Số: 2254

Chuyên: CV

Lưu Hồ Sơ: K.T.T

Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo tình hình triển khai thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển ngành du lịch tỉnh An Giang giai đoạn từ năm 2014 đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 (theo Quyết định số 1008/QĐ-UBND ngày 01/7/2018); cụ thể như sau:

I. Công tác triển khai thực hiện:

1. Ngày 7/8/2014, Ủy ban nhân dân tỉnh đã tổ chức công bố và triển khai thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển ngành du lịch tỉnh An Giang giai đoạn từ năm 2014 đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 cho 200 đại biểu là các Sở, Ban, Ngành cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch và cộng đồng địa phương.

2. Thường xuyên kiện toàn hoạt động của Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh An Giang, trong đó đồng chí Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh là Trưởng ban chỉ đạo; thành viên là các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân 04 huyện, thành phố trọng điểm về du lịch để chỉ đạo công tác phát triển du lịch tỉnh An Giang.

3. Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổ chức tuyên truyền Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 18/01/2013 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về Đẩy mạnh phát triển du lịch tỉnh An Giang giai đoạn đến năm 2015 và định hướng đến năm 2020 và Quy hoạch du lịch tỉnh An Giang cho 1.200 đại biểu bao gồm đối tượng là cấp ủy, chính quyền, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương tại 11 huyện, thị xã, thành phố.

4. Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố căn cứ quy hoạch đã phê duyệt đã xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện tại địa phương giai đoạn đến năm 2020.

II. Kết quả thực hiện:

1. Phát triển thị trường khách du lịch:

- Thị trường khách nội địa: tập trung thu hút thị trường khách đến từ Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Đông Nam Bộ, các tỉnh ĐBSCL.

- Thị trường khách quốc tế: trong những năm qua, 10 thị trường khách quốc tế đông nhất đến An Giang là Vương quốc Anh, Pháp, Đức, Hoa Kỳ, Úc, Ý, Phần Lan, Bỉ, Bắc Ireland, Đan Mạch. Trong thời gian tới, tiếp tục nghiên cứu, khảo sát các sản phẩm du lịch phù hợp với để tiếp cận các thị trường trong khu vực ASEAN, Nhật Bản, Hàn Quốc....

- Lượng khách du lịch đến An Giang năm sau cao hơn năm trước.
- + Năm 2015, An Giang đón 6,2 triệu lượt khách. Trong đó, số lượng khách lưu trú đạt 403.000 lượt, 70.000 lượt khách quốc tế. Doanh thu ngành du lịch đạt 1.520 tỷ đồng.
- + Năm 2017, An Giang đón 7,3 triệu lượt khách tăng 12% so với cùng kỳ năm 2016, đạt 107% so với kế hoạch. Trong đó, số lượng khách thống kê tại các cơ sở kinh doanh du lịch 600 nghìn lượt, đạt 100% kế hoạch, khách quốc tế 75 nghìn lượt. Doanh thu từ hoạt động du lịch 3.700 tỷ đồng, tăng 16% so với cùng kỳ.
- + Ước thực hiện năm 2018, An Giang đón khoảng 8,5 triệu lượt khách tăng 16% so với cùng kỳ năm 2017, ước đạt 113% so với kế hoạch năm 2018 (kế hoạch 2018 7,5 triệu lượt). Khách quốc tế ước đạt 100 nghìn lượt tăng 33% so với cùng kỳ năm 2017, ước đạt 133% so với kế hoạch năm 2018 (kế hoạch 2018 75 nghìn lượt). Doanh thu từ hoạt động du lịch ước đạt 4.800 tỷ đồng, tăng 29% so với cùng kỳ năm 2017, ước đạt 129% so với kế hoạch năm 2018 (kế hoạch 2018 4.300 tỷ đồng).

(Số liệu từ nguồn thống kê của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

2. Công tác quản lý hoạt động kinh doanh du lịch, quản lý hướng dẫn viên du lịch:

- Tính đến thời điểm báo cáo, trên địa bàn tỉnh có 90 cơ sở lưu trú du lịch (01 khách sạn 4 sao; 05 khách sạn 3 sao; 10 khách sạn 2 sao; 39 khách sạn 1 sao; 06 nhà nghỉ du lịch và 29 cơ sở chưa phân loại); 19 công ty lữ hành (8 đơn vị kinh doanh lữ hành quốc tế; 11 đơn vị kinh doanh lữ hành nội địa); 15 khu du lịch, điểm tham quan, du lịch, trong đó có 01 khu du lịch cấp tỉnh (Khu du lịch Núi Cấm) và 01 khu vừa được nâng lên khu du lịch cấp quốc gia (Núi Sam).
- Đối với đội ngũ hướng dẫn viên du lịch, tính đến thời điểm báo cáo đã cấp mới, cấp đổi, cấp lại 26 thẻ hướng dẫn viên quốc tế và 107 thẻ hướng dẫn viên nội địa và 20 thẻ hướng dẫn viên du lịch tại điểm. Công tác quản lý hướng dẫn viên được đồng bộ trên cổng thông tin điện tử của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đồng thời, việc đăng ký thủ tục cấp thẻ, đổi thẻ, cấp lại thẻ và địa điểm in thẻ được sự thống nhất trên toàn quốc nên tạo điều kiện thuận lợi trong hoạt động quản lý đội ngũ hướng dẫn viên.

- Trong thời gian tới, việc quản lý hoạt động kinh doanh du lịch thực hiện theo quy định của Luật Du lịch 2017 và các văn bản hướng dẫn có liên quan. Theo phân cấp của Luật và hướng dẫn của các văn bản dưới Luật Du lịch năm 2017, tỉnh được quyền cấp phép cho hoạt động kinh doanh lưu trú hạng từ 1 đến 3 sao, thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế và nội địa, thẻ hướng dẫn viên du lịch tại điểm và cấp giấy phép kinh doanh lữ hành nội địa; khu du lịch cấp địa phương và các dịch vụ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

3. Công tác bảo vệ, tôn tạo tài nguyên du lịch và môi trường du lịch:

3.1. Công tác bảo vệ, tôn tạo tài nguyên du lịch

- Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 1141/QĐ-UBND ngày 14/4/2017 về việc phê duyệt Kế hoạch trùng tu, sửa chữa các di tích đình làng trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2020. Đến thời điểm báo cáo, đã thẩm định và cấp giấy phép trùng tu, tôn tạo 84 di tích trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quyết định công nhận 03 di sản văn hóa phi vật thể quốc gia: Lễ hội vía Bà Chúa Xứ Núi Sam; Hội đua bò Bảy Núi và Tri thức và kỹ thuật khắc chữ trên kinh Lá Buông; Tiếp tục xây dựng 02 hồ sơ khoa học “Nghệ thuật Di Kê của người Khmer” và “Nghĩ lễ vòng đời của người Chăm tỉnh An Giang” trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xem xét đưa vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể.

- Phối hợp với Cục Di sản văn hóa, Viện Hàn Lâm chuẩn bị các thủ tục xây dựng hồ sơ Di sản văn hóa Óc Eo trình Thủ tướng lập hồ sơ đề nghị UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới.

- Tổ chức thực hiện Đề án bảo tồn và phát huy giá trị Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ Núi Sam, xây dựng hồ sơ Quần thể di tích Núi Sam đề nghị xếp hạng là Khu di tích quốc gia đặc biệt và Hồ sơ Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ núi Sam trình UNESCO công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện nhân loại.

3.2. Công tác bảo vệ môi trường du lịch:

Ngày 25/11/2014, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 74/KH-UBND về việc triển khai thực hiện Thông tư liên tịch số 19/2013/TTLT-BVHTTDL-BTNMT nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức và cá nhân trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia công tác bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch, tổ chức lễ hội, bảo vệ và phát huy giá trị di tích nổi riêng và công tác bảo vệ môi trường nói chung để xây dựng môi trường xanh - sạch - đẹp.

4. Xây dựng thương hiệu du lịch:

- Tổ chức chấm chọn và công bố kết quả bình chọn sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch An Giang: tiếp nhận trên 120 tác phẩm của hơn 50 tác giả trong và ngoài tỉnh, đã chọn được 01 logo giải nhất, 01 slogan giải nhất và 05 logo giải khuyến khích để quảng bá và tuyên truyền cho ngành Du lịch An Giang.

- Để xây dựng hình ảnh An Giang trở thành một điểm du lịch hấp dẫn theo hướng bền vững, chuyên nghiệp, hiện đại, Ủy ban nhân dân tỉnh giao Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện Đề án “xây dựng và quảng bá hình ảnh tỉnh An Giang” giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025.

5. Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch:

Tổ chức các đoàn xúc tiến và đã ký kết hợp tác phát triển với 23 tỉnh/thành phố trong cả nước; tham gia các đoàn của Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long xúc tiến thị trường du lịch Campuchia và các nước thuộc tiểu vùng sông Mekong.

- Tham gia hàng trăm sự kiện Hội chợ Du lịch, Hội chợ thương mại, Liên hoan ẩm thực góp phần quảng bá đặc trưng của An Giang và các tỉnh trong cụm Liên kết phía Tây vùng Đồng bằng sông Cửu Long do các đơn vị trong nước tổ chức.

- Tổ chức 30 chuyến khảo sát, giới thiệu du lịch An Giang như: làng nghề, tour du lịch mùa nước nổi, du lịch tâm linh kết hợp tham quan chợ biên giới, du lịch homestay kết hợp du lịch nông nghiệp, lễ hội Bà Chúa Xứ, Hội đua bò Bảy Núi An Giang,...cho hàng trăm lượt các đơn vị lữ hành trong và ngoài tỉnh, các địa phương, Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, các cơ quan báo đài trong và ngoài tỉnh.

- Thường xuyên cập nhật, đăng tải thông tin, duy trì, quản trị website của tỉnh. Đến thời điểm hiện tại, website có khoảng hơn 2 triệu lượt người truy cập và hơn 5.000 lượt thích. Đồng thời, quan tâm giới thiệu các hình ảnh du lịch An Giang trên các phương tiện truyền thông như Fanpage và mạng xã hội như Zalo, Facebook.

- Thực hiện 60 chuyên đề du lịch trên sóng truyền hình An Giang, phối hợp với Báo Tuổi Trẻ thực hiện định kỳ mỗi tháng 02 bài viết và Báo An Giang mỗi tháng 04 bài viết để tuyên truyền các sự kiện, hoạt động du lịch An Giang. Đồng thời, thường xuyên gửi các tin bài đến cơ quan báo du lịch thuộc Tổng cục Du lịch để giới thiệu, quảng bá du lịch An Giang.

- Phát hành và tái bản hàng chục ngàn các ấn phẩm quảng bá du lịch An Giang: Non nước hữu tình (Anh-Việt), Địa chí Du lịch An Giang (Anh-Việt), Bản đồ Du lịch An Giang; Biên tập mới: Sách ẩm thực An Giang; Tờ rơi giới thiệu các điểm du lịch chính của An Giang. Năm 2018, biên tập mới ấn phẩm hình quạt (giới thiệu các khu, điểm tham quan du lịch, làng nghề thủ công, di tích lịch sử, lễ hội truyền thống), tập sách ẩm thực An Giang, Bản đồ du lịch, Tour nội tỉnh; tái bản Địa chí du lịch An Giang.

- Xây dựng kế hoạch lắp đặt 86 biển chỉ dẫn du lịch trên địa bàn 11 huyện, thị xã, thành phố.

- Tổ chức thành công các hoạt động trong khuôn khổ Tháng Du lịch An Giang: Hướng dẫn Đoàn doanh nghiệp lữ hành quốc tế và nội địa có uy tín đến từ Hà Nội, Đà Nẵng, Khánh Hòa, TPHCM, các tỉnh, thành DBSCL, cơ quan thông tin đại chúng khảo sát các khu, điểm du lịch An Giang; Tọa đàm liên kết tuyến du lịch An Giang với sự tham gia của các thành viên Đoàn khảo sát cùng các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, khu điểm du lịch trong tỉnh; Hội thảo *“Phát triển và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch An Giang”* thu hút hơn 200 đại biểu tham dự.

- Phối hợp Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia TP.HCM tổ chức các hoạt động nằm trong chuỗi Hội thảo *“Phát triển Du lịch Việt Nam bền vững từ góc độ đa ngành và đa chiều”* lần thứ 9 tại An Giang, diễn ra từ ngày 02/01/2018 đến ngày 04/01/2018 tại Thành phố Long Xuyên.

- Phối hợp Tổng cục Du lịch và Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương tổ chức Hội thảo “*Nâng cao hiệu quả hoạt động du lịch nông nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long*” ngày 01/10/2018 tại Thành phố Long Xuyên với hơn 180 đại biểu tham dự. Dịp này, Tỉnh đón đoàn Famtrip đến khảo sát các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang.

6. Phát triển hạ tầng du lịch:

6.1. Công tác đầu tư cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch:

Trong giai đoạn 2016-2020, ngân sách nhà nước tập trung vốn đầu tư các dự án lĩnh vực hạ tầng giao thông, hạ tầng các khu du lịch phục vụ phát triển du lịch, với tổng vốn cân đối 3.826 tỷ đồng (vốn ngân sách tỉnh 2.182 tỷ đồng, vốn TPCP 810 tỷ đồng, vốn ngân sách trung ương là 1.644 tỷ đồng), trong đó:

- Đối với hạ tầng giao thông: tổng vốn cân đối 3.108 tỷ đồng, để đầu tư các dự án lĩnh vực giao thông phục vụ phát triển du lịch (Đường tỉnh 941, 942, 943, 945, 948, 955A, 957 và 02 tuyến đường đầu tư trên địa bàn huyện Thoại Sơn (Nâng cấp mở rộng tuyến Thoại Giang - Xã Diều (đoạn từ cầu Thoại Giang đến cầu Xã Diều, Nâng cấp tuyến tránh thị trấn Núi Sập)....

- Đối với hạ tầng các khu lịch: tổng các nguồn vốn cân đối 257 tỷ đồng, để đầu tư xây dựng điểm du lịch văn hóa tại các khu di tích, khu, điểm du lịch gắn với các loại hình du lịch tâm linh, tham quan, tìm hiểu lịch sử (Khu du lịch Núi Sập, Khu du lịch Soài So, cơ sở hạ tầng Khu du lịch Núi Cấm, Tuyến tránh quốc lộ 91 đến chợ Vĩnh Đông, đường lên đỉnh Núi Sam, Tuyến đường vòng Công viên văn hóa Núi Sam (kết hợp bãi đậu xe)...

- Đối với hạ tầng thông tin: Viettel An Giang tổ chức lắp đặt 24 vị trí camera tại các khu, điểm du lịch như: rừng trà Trà Sư, khu vực Núi Cấm, Miếu Bà chúa xứ núi Sam. Tiếp tục khảo sát lắp đặt thêm 30 vị trí camera tại các khu, điểm: Cù lao giêng huyện Chợ Mới, Khu di tích lịch sử Đồi Tức Dụp huyện Tri Tôn, Khu Lưu niệm Chủ tịch Tôn Đức Thắng thành phố Long Xuyên.

6.2. Công tác quy hoạch xây dựng khu, điểm du lịch:

- Phê duyệt 2 nhiệm vụ quy hoạch: quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/2000 Khu du lịch Cồn Pháo Ba, thành phố Long Xuyên; quy hoạch xây dựng tỷ lệ 1/500 Công viên trò chơi (phần chân núi), xã An Hảo, huyện Tịnh Biên.

- Phê duyệt 2 đồ án quy hoạch: Đồ án quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/2000 Khu du lịch Bắc Miếu Bà, phường Núi Sam, thành phố Châu Đốc; Đồ án quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 KDL Văn hóa tâm linh Bà Chúa Xứ - Cáp treo Núi Sam, thành phố Châu Đốc.

- Cấp phép xây dựng cho 2 dự án du lịch: Dự án Khu du lịch Văn hoá tâm linh Bà Chúa Xứ - Cáp treo Núi Sam, thành phố Châu Đốc - diện tích 7,7 ha; Dự án Thiền Viện Trúc Lâm An Giang tại thị trấn Núi Sập, huyện Thoại Sơn - diện tích 11,61 ha.

- Hoàn thành 3 quy hoạch khu, điểm du lịch cấp quốc gia và cấp tỉnh:

+ Cấp tỉnh: Quy hoạch phát triển Khu bảo vệ cảnh quan rừng trà Trà Sư, huyện Tịnh Biên, tỉnh An Giang, giai đoạn 2025, định hướng đến năm 2030; Quy hoạch phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang giai đoạn đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

+ Cấp quốc gia: Quyết định 2098/QĐ-TTg ngày 27/12/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Núi Sam, tỉnh An Giang đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Ngày 13/7/2018, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quyết định công nhận Khu du lịch Núi Sam là khu du lịch cấp quốc gia (Quyết định 2646/QĐ-BVHTTDL).

- Tạm dừng triển khai thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch huyện Thoại Sơn, tỉnh An Giang giai đoạn đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 và Quy hoạch phát triển du lịch khu du lịch sinh thái lòng hồ Tân Trung - Vàm Nao, huyện Phú Tân, tỉnh An Giang giai đoạn đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030.

7. Công tác thu hút đầu tư phát triển du lịch:

An Giang thu hút 13 dự án với tổng mức đầu tư là 3.875 tỷ đồng, các dự án tập trung vào các dự án khu công viên trò chơi Núi Cấm, Cáp treo Núi Cấm, dự án Khu du lịch văn hóa tâm linh Bà Chúa Xứ - Cáp treo Núi Sam, dự án khách sạn nghỉ dưỡng Sang Như Ngọc. Đến thời điểm báo cáo, một số dự án đã đi vào hoạt động như: Cáp treo Núi Cấm, khu nghỉ dưỡng Sang Như Ngọc; một số dự án đang triển khai đầu tư sắp hoàn thành như: dự án Khu du lịch văn hóa tâm linh Bà Chúa Xứ - Cáp treo Núi Sam, dự án công viên trò chơi Núi Cấm...hứa hẹn sẽ tạo nhiều điểm nhấn để thu hút du khách đến An Giang và lưu trú lại lâu hơn.

8. Phát triển nguồn nhân lực du lịch:

- Trong giai đoạn 2014-2017, Ủy ban nhân dân tỉnh giao Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch đã phối hợp các đơn vị đào tạo nghiệp vụ du lịch trong và ngoài tỉnh tổ chức 17 lớp đào tạo nghiệp vụ du lịch cho 380 học viên với tổng kinh phí 1,4 tỷ đồng từ nguồn xã hội hóa của doanh nghiệp.

- Ngày 29 tháng 9 năm 2017, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định 2879/QĐ-UBND về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 09-CTr/TU ngày 05 tháng 12 năm 2016 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh, giai đoạn I từ năm 2017 đến năm 2020, tập trung đào tạo nguồn nhân lực cho hai ngành du lịch và nông nghiệp. Năm 2018, tổ chức 17 lớp nghiệp vụ du lịch cho 700 học viên với tổng kinh phí là 870 triệu đồng từ nguồn ngân sách tỉnh và xã hội hóa của doanh nghiệp.

- Tính từ năm 2014 đến thời điểm báo cáo đã tổ chức các lớp tập huấn về bảo vệ môi trường trong du lịch cho 500 học viên đang kinh doanh, mua bán tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức 02 lớp tập huấn công tác quản lý nhà nước, tuyên truyền Bộ Quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch cho cán bộ, công chức sở, ban, ngành, đoàn thể, doanh nghiệp lữ hành, khách sạn và các hộ dân kinh doanh du lịch

cộng đồng tại huyện Tịnh Biên và huyện Chợ Mới với trên 200 học viên tham dự.

- Phối hợp Trường Đại học Khoa học, Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia thành phố Hồ Chí Minh tổ chức 02 lớp tập huấn về Bộ sản phẩm du lịch tỉnh An Giang và giới thiệu giải pháp khai thác và phát triển sản phẩm du lịch đặc thù tỉnh An Giang.

- Tổ chức 02 lớp phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật về du lịch cho 200 cán bộ, công chức, viên chức, các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ lưu trú và lữ hành trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Tổ chức Hội thi Hướng dẫn viên du lịch tại điểm giới tỉnh An Giang lần thứ I năm 2018, có 8 thí sinh đạt giải: 1 giải nhất, 2 giải nhì, 2 giải 3 và 3 giải khuyến khích. Đây là sân chơi bổ ích cho các Hướng dẫn viên du lịch tại điểm học hỏi, trao đổi kinh nghiệm và đáp ứng các tiêu chuẩn mới phù hợp với quy định của Luật Du lịch năm 2017.

III. Đánh giá chung:

1. Thuận lợi:

- Quy hoạch là cơ sở để triển khai xây dựng các chương trình, chính sách, đề án phục vụ phát triển du lịch của tỉnh: Chương trình hành động số 59/CTr-UBND ngày 13 tháng 02 năm 2017 của UBND tỉnh ban hành Chương trình phát triển hạ tầng du lịch tỉnh An Giang giai đoạn 2016-2020 và định hướng đến năm 2025; Nghị quyết số 19/2018/NQ-HĐND ngày 19 tháng 7 năm 2018 của Hội đồng nhân dân tỉnh về chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch tỉnh An Giang;....

- Các cấp ủy đảng, chính quyền địa phương luôn tăng cường công tác chỉ đạo, quản lý, điều hành nên bước đầu đã tạo được sự chuyển biến tích cực về nhận thức, trách nhiệm của hệ thống chính trị và nhân dân về vị trí, vai trò của ngành du lịch trong phát triển kinh tế xã hội, từ đó tạo động lực phát triển du lịch theo định hướng trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

- Có nhiều chuyển biến tích cực trong việc đầu tư cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, ban hành chính sách hỗ trợ đầu tư, lập danh mục dự án kêu gọi đầu tư,...bước đầu đã thu hút được nhà đầu tư có chiến lược đến khảo sát đầu tư dịch vụ phát triển du lịch.

2. Khó khăn, hạn chế:

- Hiện nay trung ương chưa có quy định, chính sách hỗ trợ thu hút đầu tư phát triển lĩnh vực du lịch nói chung, phát triển hạ tầng du lịch nói riêng để các địa phương triển khai thực hiện.

- Tuy có nhiều giải pháp trong việc mời gọi đầu tư hạ tầng dịch vụ để góp phần phát triển du lịch nhưng vẫn chưa đạt được yêu cầu của Đảng bộ, Chính quyền và nhân dân tỉnh An Giang với quyết tâm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Chưa tạo được quỹ đất sạch tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh để kêu gọi đầu tư vào các dịch vụ du lịch để thúc đẩy các dịch vụ du lịch phát triển.

- Công tác hỗ trợ nhà đầu tư triển khai thực hiện dự án nhìn chung còn chậm, chưa tạo được sự thông thoáng để thu hút đầu tư.

- Công tác đào tạo nguồn nhân lực còn hạn chế và chưa được đồng bộ.

- Nguồn kinh phí dành cho việc đầu tư nâng cấp các cơ sở hạ tầng, cho công tác quản lý nhà nước và xúc tiến, quảng bá, hợp tác phát triển du lịch rất khiêm tốn, nên việc thực hiện nhiệm vụ chưa thật sự đi vào chiều sâu, nhất là thị trường trọng tâm, trọng điểm.

- Công tác quản lý tại các khu, điểm du lịch trọng điểm còn thiếu chặt chẽ, chưa có sự phối hợp tốt giữa các đơn vị chức năng ở địa phương. Tình trạng chèo kéo, mất an ninh trật tự, vệ sinh môi trường,... tại các khu, điểm du lịch đã chuyển biến tích cực nhưng vào cao điểm lễ hội, tết vẫn chưa được xử lý triệt để. Tình trạng lấn chiếm trái phép đất đai tại các khu, điểm du lịch vẫn còn diễn ra, đặc biệt là tại khu du lịch núi Cẩm.

- Hiệp hội Du lịch An Giang là cầu nối giữa doanh nghiệp kinh doanh du lịch với cơ quan quản lý, nhưng hoạt động chưa nổi bật.

3. Nguyên nhân và bài học kinh nghiệm:

- Việc tham mưu các cơ chế, chính sách dành cho phát triển du lịch còn chậm và chưa có nhiều kế hoạch mời gọi các nhà đầu tư chiến lược tham gia đầu tư du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Nguồn ngân sách địa phương còn nhiều khó khăn, việc bố trí nguồn vốn dành cho các dự án ưu tiên đầu tư phát triển du lịch còn khiêm tốn và chưa đạt nhu cầu theo tốc độ phát triển du lịch của tỉnh An Giang.

- Du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, do đó, đòi hỏi sự chung tay của toàn xã hội để khơi dậy tiềm năng và góp phần phát triển du lịch địa phương, trong đó sự phối kết hợp giữa các bên có liên quan còn chậm và chưa đi vào chiều sâu.

IV. Nhiệm vụ và giải pháp trong thời gian tới:

1. Công tác quản lý nhà nước về du lịch:

- Triển khai bổ sung, điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển ngành du lịch tỉnh An Giang phù hợp với quy định của Luật Quy hoạch và các văn bản hướng dẫn có liên quan.

- Triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình hành động số 59/CTr – UBND ngày 13 tháng 02 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển hạ tầng du lịch tỉnh An Giang giai đoạn 2016-2020, định hướng đến năm 2025.

- Kiện toàn Ban chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh An Giang và phát huy vai trò của từng thành viên trong chỉ đạo xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện phát triển du lịch trong giai đoạn tới.

- Tiếp tục tăng cường công tác tổ chức phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật về du lịch.

- Tiếp tục phối hợp với Cục Di sản văn hóa, Viện Hàn Lâm chuẩn bị hồ sơ Di sản văn hóa Óc Eo trình Thủ tướng lập hồ sơ đề nghị UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới

- Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện Quyết định 2098/QĐ-TTg, ngày 27/12/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển khu du lịch quốc gia Núi Sam giai đoạn đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 và Quyết định số 2646/QĐ-BVHTTDL, ngày 13/07/2018 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc công nhận Khu Du lịch quốc gia núi Sam.

- Tăng cường quản lý nhà nước về an ninh trật tự tại các khu, điểm du lịch; kiểm tra, xử lý mạnh các đối tượng có hành vi chèn ép, đe dọa, lừa đảo, chèn ép khách du lịch; kiểm tra, chấn chỉnh các doanh nghiệp du lịch hoạt động chưa đúng các quy định.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án trùng tu, tôn tạo di tích, tích cực bảo vệ tài nguyên du lịch; chỉ đạo các cấp, các ngành và địa phương, doanh nghiệp và cộng đồng thực hiện tốt việc quản lý môi trường tại các khu, điểm du lịch; hướng dẫn các địa phương, cộng đồng và doanh nghiệp triển khai thực hiện Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch.

3. Công tác đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng du lịch và mời gọi đầu tư:

- Tiếp tục hoàn chỉnh hệ thống hạ tầng giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang đã được tỉnh phê duyệt.

- Tiếp tục đẩy mạnh Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và quảng bá hình ảnh du lịch An Giang qua website, điện thoại thông minh.

- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh kế hoạch đầu tư công hàng năm, bố trí nguồn vốn phát triển hạ tầng du lịch.

- Tổ chức triển khai, hướng dẫn các tổ chức các cá nhân có liên quan thực hiện chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch tỉnh An Giang theo Nghị quyết số 19/2018/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân tỉnh.

- Định kỳ thành lập Đoàn công tác đến các doanh nghiệp, tập đoàn lớn có thế mạnh về đầu tư phát triển du lịch để mời gọi đầu tư.

- Hỗ trợ các nhà đầu tư về thủ tục hành chính, tháo gỡ các khó khăn về cơ chế chính sách để đưa các dự án đã được phê duyệt quyết định chủ trương đầu tư đi vào hoạt động.

- Lập danh mục một số dự án trọng điểm của tỉnh, đưa vào kêu gọi đầu tư, xã hội hóa đầu tư các dịch vụ vui chơi giải trí, nhà hàng, khách sạn, khu mua sắm.

- Đẩy nhanh tiến độ hoàn chỉnh các công trình hạ tầng tại Khu du lịch Núi Sam, Núi Cấm, Khu du lịch Hồ Soài So nhằm phát triển các sản phẩm du lịch mới, đa dạng.

- Nghiên cứu, đề xuất xây dựng hai bến tàu với nhiều cầu tàu đón khách du lịch đường sông tại thành phố Long Xuyên và thành phố Châu Đốc. Đồng thời, thực hiện Chương trình phát triển du lịch gắn với nông nghiệp để tạo ra sản phẩm du lịch mới.

4. Công tác xúc tiến quảng bá, liên kết phát triển du lịch:

- Hoàn chỉnh và xin ý kiến triển khai Đề án “Xây dựng và quảng bá hình ảnh tỉnh An Giang” giai đoạn 2018-2020 và định hướng đến năm 2025.

- Đổi mới công tác xúc tiến quảng bá với nhiều hình thức phong phú, đa dạng, trên nhiều kênh thông tin, nhất là trên các kênh truyền thông chuyên nghiệp, hiện đại, có sức hấp dẫn cao.

- Chủ động liên kết, phối hợp với các doanh nghiệp du lịch và Hiệp hội du lịch trong và ngoài tỉnh tổ chức các đoàn xúc tiến quảng bá du lịch An Giang đến các thị trường trong nước và quốc tế; đẩy mạnh liên kết các tỉnh vùng kinh tế trọng điểm Đồng bằng sông Cửu Long, Thành phố Hà Nội, Thành phố Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh...

- Tổ chức nghiên cứu thị trường, thu thập ý kiến du khách để từng bước điều chỉnh chiến lược phát triển sản phẩm và quảng bá du lịch An Giang cho phù hợp với nhu cầu của khách du lịch; tăng cường xã hội hóa trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân chủ động thực hiện các chương trình quảng bá du lịch phù hợp với điều kiện của đơn vị thông qua các chương trình đào tạo, tập huấn ngắn hạn.

- Xây dựng Kế hoạch triển khai hoạt động phát triển hệ thống dịch vụ thương mại và kích cầu du lịch; Triển khai chương trình khuyến mãi và kích cầu mua sắm tiêu dùng và du lịch vào các thời điểm thích hợp, tiếp tục vận động doanh nghiệp tham gia khuyến mãi; Thực hiện tốt công tác quản lý trên địa bàn, tiếp tục tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, nếu phát hiện có trường hợp vi phạm xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật.

5. Công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch:

- Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình đào tạo nguồn nhân lực cho hai ngành du lịch và nông nghiệp (*Chương trình hành động số 09-CTr/TU ngày 05 tháng 12 năm 2016 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh*) cho 1.800 học viên bao gồm đội ngũ cán bộ công chức và của cả doanh nghiệp, góp phần nâng cao nhận thức, kỹ năng làm du lịch du lịch cho xã hội.

V. Kiến nghị, đề xuất

1. Các Bộ, Ngành Trung ương nghiên cứu bổ sung, điều chỉnh các nội dung có liên quan đến Luật Đầu tư năm 2014, trong đó, đề xuất bổ sung du lịch là ngành được ưu đãi đầu tư để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư cho phát triển du lịch.

2. Chính phủ, Bộ Kế hoạch và Đầu tư sớm ban hành các văn bản hướng dẫn Luật Quy hoạch để có cơ sở pháp lý trình Hội đồng nhân dân tỉnh điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển ngành du lịch tỉnh An Giang giai đoạn 2014 đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 cho phù hợp với tình hình mới.

3. Quan tâm, ưu tiên nguồn vốn đầu tư cơ sở hạ tầng cho phát triển du lịch tỉnh An Giang, các chương trình xúc tiến quảng bá và tạo quỹ đất sạch để mời gọi đầu tư. Đồng thời, kiến nghị thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh An Giang trên cơ sở có hướng dẫn của Trung ương.

4. Nghiên cứu chính sách hỗ trợ các mô hình: phát triển du lịch nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và nông nghiệp truyền thống, phát triển du lịch gắn với các làng nghề truyền thống./.a

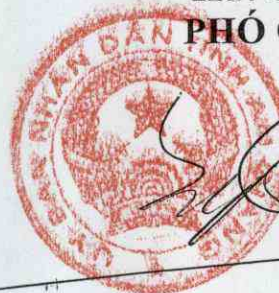
Nơi nhận:

- TT TU, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Đại biểu HĐND tỉnh khóa IX;
- Các Sở, Ban, Ngành tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Phòng: KGVX, TH;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thanh Bình