

Số: 1710 /SCT-QLTM

An Giang, ngày 24 tháng 10 năm 2019

V/v thông tin kết quả thực hiện chất  
vấn tại kỳ họp lần thứ 11 HĐND tỉnh  
khóa IX, nhiệm kỳ 2016-2021

VĂN PHÒNG HĐND TỈNH AG  
ĐẾN  
Ngày: 29/10/2019  
Số: 1891  
Chuyển:  
Lưu Hồ Sơ: CV SĐT

**Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang**

Căn cứ Công văn số 65/HĐND-TT ngày 26 tháng 6 năm 2019 của Hội đồng nhân dân tỉnh An Giang về nội dung chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ 11 Hội đồng nhân dân tỉnh. Thực hiện Công văn số 1006/UBND-TH ngày 08 tháng 10 năm 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc báo cáo kết quả thực hiện chất vấn tại kỳ họp lần thứ 11 HĐND tỉnh khóa I, nhiệm kỳ 2016-2021.

Theo đó, phân công Sở Công Thương trả lời “Công tác dự báo thị trường thời gian qua như thế nào. Việc phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổ chức sản xuất gắn với thị trường; Giải pháp để tiêu thụ 2 mặt hàng lúa và cá trong tình hình hiện nay”.

Sở Công Thương xin báo cáo kết quả thực hiện nội dung chất vấn của Thường trực HĐND, cụ thể như sau:

**1. Về Công tác dự báo thị trường thời gian qua như thế nào:**

- Hỗ trợ tiếp cận thị trường xuất khẩu: Thực hiện thông tin đến doanh nghiệp các chương trình xúc tiến thương mại, giao thương, cụ thể như: Hội nghị kết nối giao thương tại Trùng Khánh, Trung Quốc; Diễn đàn Doanh nghiệp và Xúc tiến thương mại tại Cô-oét; Chương trình xúc tiến thương mại nhằm phát triển và tăng cường xuất khẩu các mặt hàng thực phẩm, dệt may sang thị trường Hoa Kỳ; Chương trình giao dịch thương mại tại Ả-rập Xê-út và Li-băng nhằm tìm kiếm và kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác nhập khẩu; Chương trình giao thương, kết nối trực tiếp doanh nghiệp Việt Nam – Philippines; Hội nghị giao lưu Thương mại doanh nghiệp tại TP. Chennai, Ấn Độ; Chương trình giao thương kết hợp đi khảo sát thực tế, làm việc với một số hiệp hội, tập đoàn, chuỗi phân phối hàng hóa lớn của Indonesia.

- Công tác liên hệ với các Tham tán Thương mại: Sở Công Thương có Công văn đến Tham tán thương mại Việt Nam tại nước ngoài (Ả-rập Xê-Út; Pháp; Malaysia; Mê-hi-cô; Ghana; UAE) thông tin giới thiệu tình hình thị trường và khả năng cung ứng xuất khẩu cũng như đề xuất một số hoạt động hỗ trợ xuất khẩu của tỉnh An Giang trong những tháng cuối năm 2019.



- Thông tin về chính sách nhập khẩu của các quốc gia: Sở Công Thương có Công văn số 1037/SCT-QLTM ngày 08/7/2019 gửi các đơn vị, doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản thực hiện đúng thông tin khai báo nhập khẩu với cơ quan hải quan Trung Quốc cho sản phẩm cá tra; Công văn số 1470/SCT-QLTM ngày 13/09/2019 gửi các DNKD xuất khẩu thông tin về cấp chứng nhận HALAL; Công văn số 1464/SCT-QLTM ngày 16/9/2019 về việc thông tin Trung Quốc sửa đổi quy định về quản lý, giám sát việc ghi nhãn bao bì thực phẩm đóng gói sản xuất nhập khẩu; Công văn số 1550/SCT-QLTM ngày 04/10/2019 gửi đến các đơn vị, Sở ban ngành liên quan và DNKDXK thông tin Quảng Tây, Trung Quốc tăng cường quản lý an toàn thực phẩm

## **2. Việc phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổ chức sản xuất gắn với thị trường:**

Ngày 19/9/2019, Sở Công Thương An Giang, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cùng với Ngân hàng Nhà nước Việt Nam – Chi nhánh An Giang thống nhất ký “Chương trình phối hợp Liên ngành giữa Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Sở Công Thương và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh An Giang giai đoạn 2019-2020”. Theo đó, sẽ cùng phối hợp quy hoạch, tái cơ cấu ngành hàng nông sản, tăng cường mối liên kết từ khâu sản xuất – chế biến – tiêu thụ; phối hợp đưa các sản phẩm nông nghiệp có lợi thế của tỉnh tiếp cận thị trường trong và ngoài nước; phối hợp dự báo thị trường, rà soát sản xuất, duy trì thị trường xuất khẩu truyền thống, phát triển thị trường mới và cùng phối hợp tổ chức xúc tiến hợp tác trong và ngoài nước, cụ thể:

- Đối với hoạt động thường xuyên hoặc định kỳ:

+ Phối hợp hằng tuần cung cấp thông tin đến từng địa phương, và báo cáo Bộ Công Thương số liệu phục vụ công tác quản lý nhà nước về sản xuất và mua bán gạo.

Phối hợp thực hiện việc hậu kiểm kho chứa, cơ sở xay, sát, chế biến thóc, gạo để đáp ứng điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo và kiểm tra điều kiện duy trì mức dự trữ lưu thông tối thiểu 5% của 11 Doanh nghiệp đủ điều kiện xuất khẩu gạo theo Nghị định 107/2018/NĐ-CP.

+ Phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp và người nông dân:

Thông tin đến các Doanh nghiệp kinh doanh xuất khẩu gạo trên địa bàn và địa phương: Tổng hợp cơ cấu sản xuất giống lúa vụ Hè Thu năm 2019; Kế hoạch xuống giống dự kiến vụ Thu Đông năm 2019; Tổng hợp cơ cấu sản xuất giống lúa vụ Thu Đông năm 2019.

Vào đầu mùa vụ, thông tin đầu mỗi doanh nghiệp kinh doanh xuất khẩu gạo trên địa bàn tỉnh, các doanh nghiệp kinh doanh xuất khẩu gạo có kho trên địa bàn



tỉnh và các cơ sở, doanh nghiệp thực hiện Cảnh đồng lớn đến địa phương để thông tin đến nông dân biết, liên hệ bán lúa khi cần.

- Đối với hoạt động đột xuất hoặc theo chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh:

Phối hợp triển khai đồng bộ và đưa ra các giải pháp hỗ trợ tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh: Công văn số 1251/SCT-QLTM ngày 08/08/2019 gửi Ủy ban nhân dân tỉnh về dự thảo Công văn Chính phủ đề xuất tiêu thụ lúa gạo; Công văn số 1250/SCT-QLTM ngày 08/08/2019 gửi Ủy ban nhân dân tỉnh về rà soát nhu cầu hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh lúa, gạo (theo Đơn xin cứu xét của Công ty Cp Tập đoàn Vinacam); Công văn số 1391/SCT-QLTM ngày 30/8/2019 gửi Ủy ban nhân dân tỉnh về việc hỗ trợ xuất khẩu mặt hàng khô bong bóng cá tra sang thị trường Trung Quốc; Công văn số 1523/SCT-QLTM ngày 25/9/2019 gửi Ủy ban nhân dân tỉnh tham mưu đề xuất tháo gỡ khó khăn xuất khẩu nông sản sang thị trường Trung Quốc (nếp, sầu riêng); Công văn số 1555/SCT-QLTM ngày 03/10/2019 gửi Ủy ban nhân dân tỉnh Đề xuất hỗ trợ của Công ty Cổ phần thực phẩm Hưng Phúc Thịnh (đề xuất được vay 20 tỷ đồng từ Quỹ hỗ trợ của tỉnh để nâng cấp và cấp bổ sung 05 thẻ ABTC).

### **3. Giải pháp để tiêu thụ 2 mặt hàng lúa và cá trong tình hình hiện nay:**

#### **3.1. Công tác quản lý nhà nước:**

- Triển khai Chương trình phối hợp liên ngành giữa Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp & PTNT và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh An Giang giai đoạn 2019-2020: tổ chức sản xuất- tiêu thụ nông sản và phối hợp tổ chức các sự kiện quảng bá sản phẩm nông nghiệp.

- Sở Công Thương đã xây dựng và hoàn chỉnh dự thảo trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt “Kế hoạch xuất khẩu chính ngạch các phẩm chủ lực của tỉnh An Giang năm 2020 và những năm tiếp theo”;

- Tiếp tục theo dõi nắm bắt tình hình xuất khẩu, nhập khẩu mặt hàng phi lê cá da trơn đã áp thuế, các biện pháp bảo hộ thương mại mà Mỹ và Trung Quốc đã và đang sử dụng để có phương án ứng phó kịp thời, theo đó Sở Công Thương đã xây dựng một chuyên mục “**Phòng vệ thương mại**” trên Cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương, cung cấp thông tin cơ bản, cũng như cập nhật Danh sách cảnh báo sản phẩm có nguy cơ bị điều tra phòng vệ thương mại, chống lẩn tránh thuế theo định kỳ; Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành: Kế hoạch ứng phó trước diễn biến của chiến tranh thương mại Mỹ - Trung Quốc.



- Thực hiện Phối hợp Cục Xuất nhập khẩu hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp hoàn chỉnh thủ tục, hồ sơ để được Bộ Công Thương cấp giấy đủ điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo.<sup>1</sup>

### **3.2. Về công tác xúc tiến, giao thương:**

Sở Công Thương đã chủ trì tổ chức và hỗ trợ trên 15 doanh nghiệp/CSSX của tỉnh tham gia 03 hội nghị giao thương tiếp cận thị trường ngoài tỉnh (*Hội nghị kết nối cung cầu sản phẩm giữa TP.HCM và các tỉnh thành năm 2019, Hội nghị kết nối cung - cầu sản phẩm Bình Định với các tỉnh, thành năm 2019 và Hội nghị kết nối cung cầu tại Gia Lai năm 2019*). Qua đó, doanh nghiệp của tỉnh đã nhận được nhiều sự quan tâm của khách hàng và tiếp cận, thỏa thuận hợp tác. Đây cũng là cơ hội để doanh nghiệp nắm bắt thị hiếu của người tiêu dùng để có những điều chỉnh trong hoạt động sản xuất, kinh doanh cho phù hợp. Hiện nay, Sở Công Thương đang phối hợp với Sở Nông nghiệp & PTNT tổ chức sự kiện Ngày sản phẩm nông sản An Giang tại thành phố Hà Nội thực hiện cuối tháng 11/2019.

Tiếp tục hỗ trợ Doanh nghiệp củng cố thị trường truyền thống (trong đó ổn định thị trường Trung Quốc). Mở thị trường mới thông qua hỗ trợ DN tham gia: hội chợ ngoài nước, tham gia các đoàn xúc tiến ngoài nước theo chương trình của Bộ Công Thương; Tổ chức đoàn công tác đến làm việc với Tổng Lãnh sự quán các nước tại TP.Hồ Chí Minh để: Tiếp tục tìm hiểu nhu cầu nhập khẩu gạo và thủy sản của doanh nghiệp nước sở tại; Giới thiệu đề nghị kết nối doanh nghiệp An Giang đến doanh nghiệp nước sở tại để hợp tác tiêu thụ sản phẩm. Hiện đang chuẩn bị công tác, thông tin doanh nghiệp sắp xếp Đoàn công tác làm việc với Đại sứ quán Mê-hi-cô Dự kiến vào cuối năm 2019.

### **3.3. Công tác triển khai hỗ trợ phát triển, xây dựng thương hiệu gạo tỉnh An Giang và Nếp An Giang:**

- Đề án xây dựng và phát triển thương hiệu Gạo tỉnh An Giang: Sở Công Thương hoàn chỉnh và trình UBND tỉnh phê duyệt Chương trình chế biến gạo phục vụ Đề án xây dựng và Phát triển thương hiệu gạo theo Thông báo Kết luận số 218/TB-VPUBND ngày 24/5/2019 của của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trần Anh Thư tại cuộc họp về Đề án Xây dựng và Phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang.

- Kế hoạch Truyền thông phát triển thương hiệu Nếp An Giang: Sở Công Thương đang chỉnh sửa hoàn chỉnh, nội dung Kế hoạch căn cứ ý kiến góp ý của Sở Tài chính, Sở NN&PTNT, Sở KH&CN và Công ty TNHH Nguyễn Phú Vinh trình UBND tỉnh xem xét, ban hành.

### **3.2. Giải pháp lâu dài:**

<sup>1</sup> Tính đến ngày 15/10/2019, An Giang có thêm 01 Doanh nghiệp đủ điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo thay thế 01 Doanh nghiệp đã thay đổi địa chỉ trụ sở chính để di chuyển về TP. HCM, đảm bảo duy trì số lượng 23 doanh nghiệp đủ điều kiện xuất khẩu của tỉnh.



Tiếp tục thực hiện tốt về công tác dự báo thị trường; công tác quảng bá, hoạt động xúc tiến mở rộng thị trường tiêu thụ,....

Khuyến khích Doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh nâng cao năng lực sản xuất và nghiên cứu khai thác thị trường mới, đa dạng thị trường.

Khai thác hiệu các kênh truyền thông, quả mạng xã và sàn thương mại điện tử để quảng bá thiệu tiềm năng các sản phẩm xuất khẩu An Giang đến các doanh nghiệp xuất khẩu trong và ngoài nước.

Nâng cao nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác xuất khẩu của doanh nghiệp xuất khẩu thông qua các lớp tập huấn.

Rà soát nắm lại khó khăn và nhu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp thủy sản và gạo, phân nhóm doanh nghiệp để đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh giải pháp hỗ trợ và lộ trình hỗ trợ phù hợp nhu cầu của doanh nghiệp.

Rà soát, đánh giá lại các thị trường xuất khẩu tiềm năng đối với sản phẩm chủ lực của tỉnh An Giang, đặc biệt là các quốc gia đã ký hiệp định thương mại với Việt Nam (CPTPP, VN-EU,..) để đề xuất giải pháp hỗ trợ phù hợp với từng thị trường và nhu cầu của Doanh nghiệp xuất khẩu An Giang.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả thực hiện các nội dung chất vấn tại kỳ họp thứ 11 HĐND tỉnh khóa I, nhiệm kỳ 2016-2021 của Sở Công Thương trong thời gian qua kính chuyển đến Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang. / *TĐ*

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- BGĐ Sở;
- Lưu: VT, P.QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



*P. Lợi*  
**Phan Lợi**