|  |  |
| --- | --- |
| **ỦY BAN NHÂN DÂN**  **TỈNH AN GIANG** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |
| Số: /CT-UBND | *An Giang, ngày tháng năm 2019* | |
|  |  | |

**CHỈ THỊ**

Dự thảo

**Về việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động bưu chính, chuyển phát, xây dựng hạ tầng logistics để phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2019-2025**

Trong những năm qua, với sự phát triển mạnh mẽ của ngành Thông tin và Truyền thông nói chung; trong đó lĩnh vực bưu chính, chuyển phát, hạ tầng logistics và thương mại điện tử có sự phát triển vượt bậc, với tốc độ tăng trưởng rất cao và đã có những đóng góp nhất định vào thành tựu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh An Giang.

Cụ thể trong năm 2018, sản lượng và doanh thu dịch vụ bưu chính, chuyển phát tăng khoảng 35%/năm, trong đó thương mại điện tử chiếm tỷ trọng chiếm khoảng 50%. Doanh thu dịch vụ bưu chính trên địa bàn tỉnh đạt hơn 273 tỉ đồng, nộp ngân sách tỉnh hơn 8,3 tỉ đồng. Bên cạnh đó theo đánh giá của của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, xếp hạng Chỉ số Thương mại điện tử của tỉnh đạt được 35,8 điểm, đứng thứ 33 cả nước.

Đó là kết quả rất đáng khích lệ đối với Ngành Thông tin và Truyền thông nói chung và Bưu chính nói riêng. Tuy nhiên, đây chỉ mới là kết quả bước đầu của việc ứng dụng dịch vụ công nghệ thông tin vào hoạt động bưu chính, chuyển phát và phát triển thương mại điện tử so với điều kiện tự nhiên, xã hội của tỉnh An Giang thì tiềm năng còn rất lớn.

Nhằm ứng dụng những thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển dịch vụ bưu chính, chuyển phát; củng cố và phát triển hạ tầng logistics để phát triển thương mại điện tử trên địa bàn, đưa An Giang vào nhóm các tỉnh thành phố có thứ hạng cao nhất về thương mại điện tử trong thời gian tới, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ sau đây:

# Công tác thông tin, tuyên truyền:

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến trên các phương tiện thông tin đại chúng; cổng thông tin điện tử tỉnh, các Sở, Ngành và huyện thị xã, thành phố; mạng xã hội về vai trò, chức năng, lợi ích và hiệu quả của dịch vụ bưu chính, chuyển phát và thương mại điện tử; tạo tiền đề cho việc xây dựng xã hội điện tử và góp phần phát triển kinh tế xã hội của tỉnh An Giang.
2. Các doanh nghiệp bưu chính, chuyển phát trên địa bàn tỉnh phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình trong tỉnh và cung cấp đầy đủ, kịp thời các thông tin về việc cung cấp và chất lượng dịch vụ bưu chính, chuyển phát và thương mại điện tử để mọi người dân hiểu, tin tưởng và tham gia sử dụng dịch vụ.
3. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng liên quan tổ chức tập huấn, tuyên truyền để các tổ chức, cá nhân cung cấp và sử dụng dịch vụ bưu chính, chuyển phátvà thương mại điện tử thực hiện đúng các quy định pháp luật về bưu chính; đảm bảo an toàn, an ninh trong cung ứng và sử dụng dịch vụ bưu chính, chuyển phát và thương mại điện tử.

# Củng cố và phát triển hạ tầng logistics:

1. Đẩy mạnh việc cải tạo và củng cố các trung tâm khai thác, điểm giao dịch hiện có để bảo đảm hoạt động của dịch vụ bưu chính, chuyển phát.
2. Xây dựng mới các trung tâm khai thác, nhà kho, bến bãi có khả năng tiếp nhận, lưu giữ, chuyển phát với quy mô phù hợp, với lượng hàng hóa ngày càng tăng mạnh của thương mại điện tử, đặc biệt tại các trung tâm đô thị như Long Xuyên, Châu Đốc, Tân Châu và các huyện trong tỉnh.
3. Ứng dụng các trang thiết bị biện đại trong các khâu từ tiếp nhận, chia chọn, lưu kho đến vận chuyển, chuyển phát hàng hóa, bưu phẩm, bưu kiện, nhằm phục vụ nhanh nhất, hiệu quả nhất, đáp ứng nhu cầu của khách hàng.
4. Mở rộng và nâng cấp chất lượng các tuyến đường giao thông, bến bãi …tạo thuận lợi cho quá trình lưu thông của các phương tiện vận chuyển hàng hóa, bưu phẩm, bưu kiện.

# Ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng dịch vụ:

a) Đẩy mạnh đầu tư, ứng dụng các trang thiết bị hiện đại, tự động hóa cao để thay thế lao động thủ công trong các công đoạn chia chọn, đóng gói, bảo đảm tốc độ nhanh, chính xác và an toàn, chất lượng và hiệu quả.

b) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quá trình tiếp nhận và kiểm soát chuyển phát thư, bưu phẩm, bưu kiện, bảo đảm tính chính xác, an toàn. Khuyến khích đầu tư xây dựng cổng tiếp nhận và xử lý yêu cầu chuyển phát bưu phẩm, bưu kiện tại nhà thông qua các website, ứng dụng di động.

c) Khai thác có hiệu quả mạng lưới hạ tầng, điểm cung ứng dịch vụ bưu chính, chuyển phát. Cải tạo và nâng cấp các điểm cung cấp dịch vụ hiện có, đầu tư xây mới những điểm giao dịch tại những nơi có nhu cầu.

d) Tăng cường đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, nghiên cứu các công nghệ, kỹ thuật mới để áp dụng vào quy trình cung ứng dịch vụ để nâng cao chất lượng dịch vụ.

đ) Đưa vào cung cấp các dịch vụ mới nhằm đa dạng hơn các loại hình dịch vụ bưu chính, chuyển phát, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người dân.

e) Nghiên cứu ban hành và áp dụng giá cước cung cấp dịch vụ phù hợp với quy định pháp luật và phù hợp với nhu cầu và khả năng của khách hàng.

# Nhiệm vụ của các cơ quan, tổ chức có liên quan:

a) Sở Thông tin và Truyền thông:

* Chủ trì phối hợp các đơn vị có liên quan thực hiện công tác thông tin tuyên truyền các nội dung theo Chỉ thị này.
* Hướng dẫn các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ bưu chính chuyển phát thực hiện đúng các quy định pháp luật về bưu chính.
* Có trách nhiệm hướng dẫn, theo dõi việc triển khai thực hiện Chỉ thị này. Định kỳ hàng năm có tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện, kiến nghị, tham mưu đề xuất các giải pháp để đẩy mạnh phát triển lĩnh vực bưu chính, chuyển phát, logistics và thương mại điện tử.

b) Sở Công thương: Chủ trì phối hợp với các Sở, Ngành liên quan thực hiện xúc tiến đầu tư nhằm thu hút các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia đầu tư củng cố và phát triển hạ tầng logistics trên địa bàn tỉnh.

c) Sở Khoa học và Công nghệ: Tạo điều kiện và hỗ trợ các doanh nghiệp bưu chính chuyển phát ứng dụng các trang thiết bị khoa học công nghệ hiện đại để phát triển hạ tầng logistics và thương mại điện tử.

d) Công an tỉnh: Chủ trì phối hợp với các cơ quan có liên quan thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra chấp hành các quy định pháp luật về an toàn, an ninh bưu chính trên địa bàn tỉnh.

đ) Sở Giao thông và Vận tải: Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trong việc đầu tư nâng cấp, cải tạo các tuyến đường giao thông, các bến bãi xe, tàu trên địa bàn tỉnh, đáp ứng nhu cầu vận chuyển hàng hóa. Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp bưu chính, chuyển phát trong việc sử dụng các bến cảng, bến tàu, bến xe, các tuyến đường giao thông trong việc vận chuyển hàng hóa, bưu phẩm, bưu kiện.

e) Sở Tài nguyên và Môi trường: Phối hợp với các đơn vị chức năng, tạo điều kiện thuận lợi và hỗ trợ các doanh nghiệp bưu chính chuyển phát trong việc sử dụng đất, mặt bằng xây dựng các trung tâm khai thác, nhà kho, điểm giao dịch tại các địa phương trong tỉnh;

g) Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố xem xét tăng cường quỹ đất phục vụ xây dựng, phát triển hạ tầng, xây dựng các trung tâm khai thác, nhà kho, điểm giao dịch bưu chính trong quy hoạch sử dụng đất chung trên địa bàn. Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi khác để các doanh nghiệp triển khai các dịch vụ bưu chính chuyển phát, thương mại điện tử trên địa bàn.

h) Các doanh nghiệp bưu chính, chuyển phát:

* Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình trong và ngoài tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về ưu điểm, lợi ích, hiệu quả và chất lượng mà dịch vụ bưu chính, chuyển phát và thương mại điện tử mang lại cho người sử dụng.
* Tập trung củng cố và phát triển mạng lưới hạ tầng bưu chính chuyển phát góp phần phát triển bền vững logistics, thương mại điện tử.
* Chú trọng tăng cường nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ.
* Chủ động liên hệ, phối hợp với các sàn thương mại điện tử trong và ngoài tỉnh An Giang để tiếp cận được nguồn khách hàng đa dạng và đảm nhận khâu tiếp nhận, vận chuyển và phân phối hàng hóa đi và đến trên địa bàn tỉnh.
* Thực hiện tốt hoạt động chăm sóc khách hàng, đặc biệt là thu thập ý kiến, đánh giá sử dụng dich vụ để kịp thời có những biện pháp để điều chỉnh, thay đổi chất lượng dịch vụ phù hợp.
* Chấp hành nghiêm chỉnh nội dung của Chỉ thị này và các quy định của pháp luật trong hoạt động bưu chính, chuyển phát; cạnh tranh lành mạnh; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của khách hàng; quản lý chặt chẽ chất lượng dịch vụ; kịp thời giải quyết những khiếu nại và kiến nghị của người sử dụng dịch vụ.

i) Các cơ quan, đơn vị có liên quan, các doanh nghiệp bưu chính, chuyển phát trên địa bàn tỉnh có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị này.

Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh vướng mắc đề nghị các cơ quan, tổ chức phản ánh kịp thời về Sở Thông tin và Truyền thông để nghiên cứu đề xuất với Ủy ban nhân dân tỉnh sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với thực tiễn và quy định pháp luật hiện hành./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Bộ Thông tin và Truyền thông;  - Doanh nghiệp bưu chính;  - Cục Kiểm tra văn bản, Cục Kiểm soát TTHC – Bộ TP;  - TT. TU, HĐND, UBND tỉnh;  - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;  - Đài PT – TH An Giang, Báo An Giang;  - Cổng TTĐT Chính phủ, Cổng TTĐT tỉnh;  - VP.UBND tỉnh: LĐVP;  - Các Phòng: TH, KGVX,, NC;  - TT CB-TH (đăng công báo);  - Lưu: HC-TC. | **CHỦ TỊCH** |