

TỔNG CỤC THỐNG KÊ
CỤC THỐNG KÊ TỈNH AN GIANG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 610/CTK-CNXD

An Giang, ngày 11 tháng 9 năm 2020

V/v hỗ trợ chỉ đạo, tuyên truyền điều tra
đột xuất đánh giá tác động của Covid-19
đến hoạt động sản xuất của doanh nghiệp

Kính gửi:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Cục Thuế tỉnh;
- Báo An Giang;
- Đài Phát thanh và Truyền hình An Giang;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;

Ngày 07/9/2020, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư ban hành Quyết định số 1369/QĐ-BKHĐT về tổ chức điều tra đột xuất đánh giá tác động của dịch Covid-19 tới hoạt động sản xuất của doanh nghiệp. Thực hiện Quyết định số 1369 của Bộ trưởng, ngày 09/9/2020, Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê ban hành Quyết định số 1383/QĐ-TCTK kèm phương án điều tra đột xuất đánh giá tác động của dịch Covid-19 đến hoạt động sản xuất của doanh nghiệp, đồng thời đã tổ chức hội nghị trực tuyến triển khai phương án điều tra cho Cục Thống kê các tỉnh, thành phố.

Một số nội dung trọng tâm của kỳ điều tra như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

- Kỳ điều tra đột xuất nhằm đáp ứng các mục đích sau:

(1) Thu thập thông tin đánh giá ảnh hưởng của dịch Covid-19 đến hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) của doanh nghiệp, các giải pháp ứng phó của doanh nghiệp trước dịch Covid-19;

(2) Đánh giá hiệu quả của các chính sách, giải pháp hỗ trợ của Chính phủ, các cấp, các ngành và địa phương đã ban hành đối với hoạt động SXKD của doanh nghiệp trong thời gian qua;

(3) Cung cấp thông tin giúp Chính phủ, các Bộ, ngành và địa phương tiếp tục ban hành các chính sách, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, ổn định và phát triển SXKD;

(4) Thu thập thông tin về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp để xây dựng Báo cáo năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam.

- Yêu cầu thu thập nhanh (trong vòng 10 ngày), chính xác, đầy đủ, đảm bảo thông tin phản ánh sát thực tác động của dịch Covid-19 đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, đồng thời đây thông tin quan trọng giúp cho ngành Thống kê làm cơ sở đánh giá, phân tích, dự báo một số chỉ tiêu kinh tế năm 2020.

2. Đối tượng, đơn vị và phạm vi điều tra

Tất cả các doanh nghiệp được thành lập và chịu sự điều tiết của Luật Doanh nghiệp, hoạt động sản xuất kinh doanh trong tất cả các ngành thuộc hệ

thống ngành kinh tế Việt Nam trước thời điểm 01/01/2020 trên phạm vi toàn quốc (trừ Hoạt động của Đảng Cộng sản, tổ chức chính trị-xã hội, quản lý nhà nước, an ninh quốc phòng; đảm bảo xã hội bắt buộc; hoạt động làm thuê các công việc trong các gia đình, sản xuất sản phẩm vật chất và dịch vụ tự tiêu dùng của hộ gia đình).

Kết quả điều tra được tổng hợp theo hệ thống biểu tổng hợp chung theo hai cấp (toàn quốc và cấp tỉnh).

3. Thời gian, phương pháp thu thập thông tin:

- Thời gian thu thập thông tin trong vòng 10 ngày, bắt đầu từ ngày 10/9/2020 đến hết ngày 20/9/2020;

- Phương pháp thu thập thông tin: Điều tra trực tuyến, doanh nghiệp cung cấp thông tin qua bảng hỏi điện tử trên Trang thông tin điện tử của Tổng cục Thống kê, tại địa chỉ: <http://thongkedoanhnghiep.gso.gov.vn>;

Cú pháp đăng nhập:

+ Địa chỉ: <http://thongkedoanhnghiep.gso.gov.vn>;

+ Tên: 89+ Mã số thuế của doanh nghiệp;

+ Mật khẩu: Mã số thuế của doanh nghiệp.

- Các quyết định, phương án, phiếu điều tra điều tra và thông tin liên quan đến cuộc điều tra còn được đăng tải trên các website:

<http://thongkeangiang.gov.vn/doanhnghiep>.

Với yêu cầu về nội dung, đối tượng điều tra và thời gian, phương pháp thu thập thông tin như trên, đòi hỏi phải có sự tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp. Vì vậy Cục Thống kê đề nghị các Sở, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố quan tâm hỗ trợ, chỉ đạo, tuyên truyền kỳ điều tra này đến cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để doanh nghiệp nắm bắt kịp thời, tham gia tích cực (đính kèm Kế hoạch Tuyên truyền Điều tra đột xuất đánh giá tác động của dịch Covid-19 đến hoạt động sản xuất kinh doanh ban hành kèm theo Quyết định số 1386/QĐ-TCTK ngày 11 tháng 9 năm 2020 của Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê).

Nếu có vấn đề cần trao đổi, đề nghị quý cơ quan liên hệ với Cục Thống kê qua số điện thoại 0949 626 140 (ông Phan Văn Khăm).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- Vụ TK CN-XD, TCTK (b/c);
- LĐ CTK (b/c);
- Chi cục Thống kê huyện, TX, TP;
- Lưu: VT.



Huỳnh Quang Minh

Số: 1386/QĐ-TCTK

Hà Nội, ngày 11 tháng 9 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền Điều tra đột xuất đánh giá tác động của dịch Covid-19 đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp

TỔNG CỤC TRƯỞNG TỔNG CỤC THỐNG KÊ

Căn cứ Luật Thống kê ngày 23 tháng 11 năm 2015;

Căn cứ Quyết định số 10/2020/QĐ-TTg ngày 18 tháng 3 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Tổng cục Thống kê thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư;

Căn cứ Quyết định số 1369/QĐ-BKHĐT ngày 07 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc tổ chức điều tra đột xuất đánh giá tác động của dịch Covid-19 tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 1383/QĐ-TCTK ngày 09 tháng 9 năm 2020 của Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê về việc ban hành Phương án điều tra đột xuất đánh giá tác động của dịch Covid-19 tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Pháp chế và Thanh tra thống kê.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tuyên truyền Điều tra đột xuất đánh giá tác động của dịch Covid-19 đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Tổng cục, Vụ trưởng Vụ Pháp chế và Thanh tra thống kê, Vụ trưởng Vụ Thống kê Công nghiệp và Xây dựng, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch tài chính, Vụ trưởng Vụ Thống kê Tổng hợp và Phổ biến thông tin thống kê, Tổng biên tập Tạp chí Con số và Sự kiện, các Thủ trưởng đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Tổng cục trưởng (để báo cáo);
- Các đơn vị thuộc Tổng cục;
- Cục Thống kê tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Lưu: VT, PCTT.

KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG



Nguyễn Trung Tiến

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Điều tra đột xuất đánh giá tác động của dịch Covid-19 đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1386/QĐ-TCTK ngày 11 tháng 9 năm 2020
của Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê)*

Thực hiện Quyết định số 1369/QĐ-BKHĐT ngày 07 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc tổ chức điều tra đột xuất đánh giá tác động của dịch Covid-19 tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, Tổng cục Thống kê ban hành Kế hoạch tuyên truyền như sau:

I. SỰ CẦN THIẾT, Ý NGHĨA CỦA CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Cung cấp thông tin về mục đích, ý nghĩa, những nội dung cơ bản, hình thức thu thập thông tin của cuộc điều tra tới các doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm tạo sự ủng hộ, sự tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân, góp phần thành công của cuộc điều tra. Doanh nghiệp cung cấp thông tin kịp thời, đầy đủ cho cơ quan thống kê giúp Chính phủ, các Bộ, ngành, địa phương đánh giá chính xác tác động của dịch Covid-19 đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, đánh giá hiệu quả của các giải pháp, chính sách đã ban hành, từ đó tiếp tục ban hành các chính sách, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, ổn định và phát triển sản xuất kinh doanh.

2. Thông qua công tác tuyên truyền để giúp lãnh đạo các cấp hiểu được tầm quan trọng của cuộc điều tra, từ đó chỉ đạo thực hiện tốt cuộc điều tra ở địa phương.

3. Thông qua công tác tuyên truyền để nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của cộng đồng doanh nghiệp và người dân đối với hoạt động thống kê và pháp luật về thống kê.

II. YÊU CẦU CỦA CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Công tác tuyên truyền phải thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, có tính kế thừa và cần tập trung vào thời điểm, thời gian tiến hành điều tra đã được quy định trong Phương án điều tra, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

2. Nội dung tuyên truyền phù hợp, cụ thể, dễ hiểu. Hình thức tuyên truyền phong phú, dễ tiếp cận.

3. Tăng cường sự phối hợp của các cấp, các ngành và cộng đồng doanh nghiệp, khuyến khích huy động các nguồn kinh phí hợp pháp hỗ trợ cho công tác tuyên truyền cuộc điều tra.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

This book is published by the University of Chicago Press, 5 East 71st Street, Chicago, Illinois 60637. It is printed in the United States of America. The copyright in this book is held by the University of Chicago Press, 1960. All rights reserved. This book is registered with the Copyright Clearance Center, Inc., 27 Congress Street, Salem, Massachusetts 01970. Organizations in the U.S. who are also registered with C.C.C. may therefore copy material (beyond the limits permitted by sections 107 and 108 of U.S. copyright law) subject to payment to C.C.C. of the per copy fee of \$10.00. This consent does not extend to multiple copying for promotional or commercial purposes. ISI Tear Sheet Service, 3501 Market Street, Philadelphia, Pennsylvania 19104, is authorized to supply single copies of separate articles for private use only. Organizations authorized by the Copyright Licensing Agency may also copy material subject to the usual conditions. For all other use, permission should be sought from Cambridge or the American Branch of Cambridge University Press.

The University of Chicago Press is pleased to announce the publication of this book. It is a valuable contribution to the study of the history of the United States. The book is written by a leading authority in the field. It is a must-read for all those interested in the history of the United States. The book is published by the University of Chicago Press, 5 East 71st Street, Chicago, Illinois 60637. It is printed in the United States of America. The copyright in this book is held by the University of Chicago Press, 1960. All rights reserved.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

This book is published by the University of Chicago Press, 5 East 71st Street, Chicago, Illinois 60637. It is printed in the United States of America. The copyright in this book is held by the University of Chicago Press, 1960. All rights reserved. This book is registered with the Copyright Clearance Center, Inc., 27 Congress Street, Salem, Massachusetts 01970. Organizations in the U.S. who are also registered with C.C.C. may therefore copy material (beyond the limits permitted by sections 107 and 108 of U.S. copyright law) subject to payment to C.C.C. of the per copy fee of \$10.00. This consent does not extend to multiple copying for promotional or commercial purposes. ISI Tear Sheet Service, 3501 Market Street, Philadelphia, Pennsylvania 19104, is authorized to supply single copies of separate articles for private use only. Organizations authorized by the Copyright Licensing Agency may also copy material subject to the usual conditions. For all other use, permission should be sought from Cambridge or the American Branch of Cambridge University Press.

The University of Chicago Press is pleased to announce the publication of this book. It is a valuable contribution to the study of the history of the United States. The book is written by a leading authority in the field. It is a must-read for all those interested in the history of the United States. The book is published by the University of Chicago Press, 5 East 71st Street, Chicago, Illinois 60637. It is printed in the United States of America. The copyright in this book is held by the University of Chicago Press, 1960. All rights reserved.

This book is published by the University of Chicago Press, 5 East 71st Street, Chicago, Illinois 60637. It is printed in the United States of America. The copyright in this book is held by the University of Chicago Press, 1960. All rights reserved. This book is registered with the Copyright Clearance Center, Inc., 27 Congress Street, Salem, Massachusetts 01970. Organizations in the U.S. who are also registered with C.C.C. may therefore copy material (beyond the limits permitted by sections 107 and 108 of U.S. copyright law) subject to payment to C.C.C. of the per copy fee of \$10.00. This consent does not extend to multiple copying for promotional or commercial purposes. ISI Tear Sheet Service, 3501 Market Street, Philadelphia, Pennsylvania 19104, is authorized to supply single copies of separate articles for private use only. Organizations authorized by the Copyright Licensing Agency may also copy material subject to the usual conditions. For all other use, permission should be sought from Cambridge or the American Branch of Cambridge University Press.

The University of Chicago Press is pleased to announce the publication of this book. It is a valuable contribution to the study of the history of the United States. The book is written by a leading authority in the field. It is a must-read for all those interested in the history of the United States. The book is published by the University of Chicago Press, 5 East 71st Street, Chicago, Illinois 60637. It is printed in the United States of America. The copyright in this book is held by the University of Chicago Press, 1960. All rights reserved.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

This book is published by the University of Chicago Press, 5 East 71st Street, Chicago, Illinois 60637. It is printed in the United States of America. The copyright in this book is held by the University of Chicago Press, 1960. All rights reserved. This book is registered with the Copyright Clearance Center, Inc., 27 Congress Street, Salem, Massachusetts 01970. Organizations in the U.S. who are also registered with C.C.C. may therefore copy material (beyond the limits permitted by sections 107 and 108 of U.S. copyright law) subject to payment to C.C.C. of the per copy fee of \$10.00. This consent does not extend to multiple copying for promotional or commercial purposes. ISI Tear Sheet Service, 3501 Market Street, Philadelphia, Pennsylvania 19104, is authorized to supply single copies of separate articles for private use only. Organizations authorized by the Copyright Licensing Agency may also copy material subject to the usual conditions. For all other use, permission should be sought from Cambridge or the American Branch of Cambridge University Press.

The University of Chicago Press is pleased to announce the publication of this book. It is a valuable contribution to the study of the history of the United States. The book is written by a leading authority in the field. It is a must-read for all those interested in the history of the United States. The book is published by the University of Chicago Press, 5 East 71st Street, Chicago, Illinois 60637. It is printed in the United States of America. The copyright in this book is held by the University of Chicago Press, 1960. All rights reserved.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Nội dung tuyên truyền cuộc điều tra cần tập trung vào những nội dung chủ yếu sau: mục đích, ý nghĩa, yêu cầu, đối tượng điều tra, đơn vị điều tra, thời điểm, thời kỳ lấy số liệu, phương pháp thu thập thông tin, thời gian thu thập thông tin, những nội dung cơ bản của phiếu điều tra; nghĩa vụ, trách nhiệm của cộng đồng doanh nghiệp trong việc phối hợp với cơ quan thống kê, điều tra viên thống kê... Trong đó, cần đặc biệt chú trọng tuyên truyền về cách doanh nghiệp tự đăng nhập vào Trang thông tin điện tử của điều tra và cung cấp thông tin qua bảng hỏi điện tử cho cơ quan thống kê.

Nội dung khẩu hiệu tuyên truyền:

- “CUNG CẤP THÔNG TIN TRUNG THỰC, CHÍNH XÁC, ĐẦY ĐỦ, KỊP THỜI LÀ NGHĨA VỤ, TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI DOANH NGHIỆP”;
- “THÔNG TIN DO DOANH NGHIỆP CUNG CẤP CHO CƠ QUAN THỐNG KÊ ĐƯỢC BẢO MẬT THEO QUY ĐỊNH CỦA LUẬT THỐNG KÊ”;
- “DOANH NGHIỆP CUNG CẤP THÔNG TIN ĐÁNH GIÁ ẢNH HƯỞNG CỦA DỊCH COVID-19 TRÊN TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ THONGKEDOANHNGHIEP.GSO.GOV.VN”.

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông của ngành Thống kê

Đưa tin, viết bài, xây dựng chuyên đề, chuyên trang trên Tạp chí Con số và Sự kiện điện tử, Trang thông tin điện tử của Tổng cục Thống kê.

- Đơn vị chủ trì:

- + Tạp chí Con số và Sự kiện;
- + Vụ Thống kê Tổng hợp và Phổ biến thông tin thống kê.

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp và Xây dựng; Vụ Pháp chế và Thanh tra thống kê.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 9/2020 đến tháng 10/2020.

2. Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Tổng cục Thuế, Cục Thuế cấp tỉnh

Phối hợp với Tổng cục Thuế xây dựng chuyên trang về cuộc điều tra trên Trang thông tin điện tử của Tổng cục Thuế, Cục Thuế cấp tỉnh. Cung cấp video clip, bài viết, phóng sự, tài liệu điều tra... cho Tổng cục Thuế để tuyên truyền.

- Đơn vị chủ trì: Vụ Pháp chế và Thanh tra thống kê.

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp và Xây dựng; Tạp chí Con số và Sự kiện.

- Thời gian thực hiện: Tháng 9/2020.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
530 SOUTH EAST ASIAN AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60607
TEL: (773) 936-3200
WWW.CHEM.UCHICAGO.EDU

NOTHING IS MORE IMPORTANT
TO US THAN YOUR SUCCESS
AND WE WILL DO EVERYTHING
IN OUR POWER TO HELP YOU
ACHIEVE IT. WE OFFER A
WIDE RANGE OF COURSES
AND RESEARCH OPPORTUNITIES
FOR STUDENTS FROM ALL
OVER THE WORLD.

OUR FACULTY IS LEADING
THE WAY IN RESEARCH
AND TEACHING. WE OFFER
A WIDE RANGE OF COURSES
AND RESEARCH OPPORTUNITIES
FOR STUDENTS FROM ALL
OVER THE WORLD.

WE OFFER A WIDE RANGE
OF COURSES AND RESEARCH
OPPORTUNITIES FOR STUDENTS
FROM ALL OVER THE WORLD.
OUR FACULTY IS LEADING
THE WAY IN RESEARCH
AND TEACHING.

3. Tuyên truyền trên sóng phát thanh, truyền hình trung ương

a. Sản xuất phóng sự trên VTV1, Truyền hình TTXVN, VOV giao thông.

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Con số và Sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp và Xây dựng; Vụ Pháp chế và Thanh tra thống kê.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 9/2020 đến tháng 10/2020.

b. Biên tập nội dung, chạy chữ danh bạ trên chương trình thời sự VTV1.

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Con số và Sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp và Xây dựng.

- Thời gian thực hiện: Tháng 9/2020.

4. Tuyên truyền trên các báo in, báo điện tử ở trung ương

Đưa tin, bài viết trên các báo in, báo điện tử có lượng độc giả lớn và phù hợp với đối tượng tuyên truyền là cộng đồng doanh nghiệp.

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Con số và Sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp và Xây dựng; Vụ Pháp chế và Thanh tra thống kê.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 9/2020.

5. Tuyên truyền ở địa phương

a. Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, bảng điện tử LED của Cục Thống kê.

Đưa tin, bài viết, phóng sự, tài liệu hướng dẫn điều tra về cuộc điều tra trên Trang thông tin điện tử của Cục Thống kê. Phát khẩu hiệu tuyên truyền trên bảng điện tử LED,...

- Đơn vị chủ trì: Cục Thống kê cấp tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 9/2020 đến tháng 10/2020.

b. Tuyên truyền khác

Tùy theo khả năng huy động các nguồn lực tài chính ở địa phương, Cục Thống kê cấp tỉnh có thể tổ chức tuyên truyền cho cuộc điều tra với các hình thức khác nhau như: treo băng rôn, khẩu hiệu, phát tờ rơi, gửi email tới các doanh nghiệp, tuyên truyền trên sóng phát thanh, truyền hình địa phương,...

- Đơn vị chủ trì: Cục Thống kê cấp tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 9/2020 đến tháng 10/2020.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện và báo cáo Tổng cục Thống kê (qua Vụ Pháp chế và Thanh tra thống kê) tình hình và kết quả triển khai nhiệm vụ.

1. Vụ Pháp chế và Thanh tra thống kê

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch tuyên truyền và tổ chức thực hiện Kế hoạch đã được phê duyệt.

- Dự thảo công văn của Tổng cục Thống kê gửi Tổng cục Thuế đề nghị Tổng cục Thuế hỗ trợ công tác tuyên truyền cho cuộc điều tra.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của ngành Thuế.

- Tổ chức kiểm tra, đôn đốc, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch.

2. Vụ Thống kê Công nghiệp và Xây dựng

- Cung cấp tài liệu cho các đơn vị liên quan để xây dựng nội dung tuyên truyền.

- Phối hợp chặt chẽ với Tạp chí Con số và Sự kiện và các đơn vị liên quan thực hiện Kế hoạch.

3. Vụ Kế hoạch tài chính

Phối hợp với các đơn vị được giao nhiệm vụ tuyên truyền ở Trung ương xây dựng dự toán kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền và trình Lãnh đạo Tổng cục phê duyệt và phân bổ kinh phí.

4. Vụ Thống kê Tổng hợp và Phổ biến thông tin thống kê

Tổ chức thực hiện tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Tổng cục Thống kê.

5. Tạp chí Con số và Sự kiện

- Chủ trì thực hiện các công việc được giao.

- Lập dự toán kinh phí, xin ý kiến các đơn vị có liên quan trước khi trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Phối hợp với Vụ Pháp chế và Thanh tra thống kê, Vụ Thống kê Công nghiệp và Xây dựng cung cấp bài viết, thông tin, tài liệu tuyên truyền cho Tổng cục Thuế, Cục Thống kê cấp tỉnh để tuyên truyền ở địa phương.

- Báo cáo Tổng cục Thống kê (qua Vụ Pháp chế và Thanh tra thống kê) kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao.

6. Cục Thống kê tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Căn cứ Kế hoạch này và điều kiện cụ thể của địa phương, xây dựng kế hoạch chi tiết và tổ chức tuyên truyền cho các đối tượng trên địa bàn. Chủ động làm việc với cấp có thẩm quyền tại địa phương để được hỗ trợ thêm kinh phí tăng cường cho công tác tuyên truyền. Cục Thống kê cấp tỉnh có thể sử dụng các

tin, bài, phóng sự,... đã đăng trên các báo, đài, các phương tiện thông tin đại chúng của Ngành để tuyên truyền, có trích dẫn nguồn thông tin theo quy định của Luật báo chí.

- Chủ trì, phối hợp với Cục Thuế địa phương tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Cục Thuế tỉnh.

- Chủ động phối hợp với Tạp chí Con số và Sự kiện, các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình của địa phương để tổ chức tuyên truyền.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện các nội dung trong Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Cấp Trung ương: Sử dụng ngân sách nhà nước bố trí trong phạm vi dự toán được phê duyệt.

- Các Cục Thống kê: Tổng cục Thống kê không bố trí kinh phí riêng, các đơn vị chủ động sử dụng nguồn kinh phí tự chủ được giao và tìm kiếm nguồn kinh phí hợp pháp ngoài ngân sách Trung ương như đề nghị địa phương xem xét hỗ trợ, xã hội hóa công tác tuyên truyền...

- Thủ trưởng đơn vị chịu trách nhiệm quản lý, sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả theo đúng các quy định của Luật Ngân sách và các văn bản hướng dẫn thực hiện./.

TỔNG CỤC THỐNG KÊ

in the morning and in the evening, the weather is very hot and the sun is very bright. The people are very friendly and the food is very delicious. I will go back soon.

The weather is very hot and the sun is very bright. The people are very friendly and the food is very delicious. I will go back soon.

The weather is very hot and the sun is very bright. The people are very friendly and the food is very delicious. I will go back soon.

The weather is very hot and the sun is very bright. The people are very friendly and the food is very delicious. I will go back soon.

The weather is very hot and the sun is very bright. The people are very friendly and the food is very delicious. I will go back soon.

The weather is very hot and the sun is very bright. The people are very friendly and the food is very delicious. I will go back soon.