

An Giang, ngày 10 tháng 8 năm 2022

Số: 199/QĐ-BTCCT

QUYẾT ĐỊNH
**Về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi thiết kế logo nhãn hiệu chứng nhận
và slogan cho sản phẩm gạo An Giang**

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ AN GIANG

Căn cứ Quyết định số 27/2021/QĐ-UBND ngày 02 tháng 6 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 663/QĐ-UBND ngày 05 tháng 4 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang ban hành Đề án xây dựng và phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 507/KH-UBND ngày 04 tháng 08 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc Xây dựng nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 198/QĐ-SKHCN ngày 09 tháng 8 năm 2022 của Sở Khoa học và Công nghệ về việc thành lập Ban Tổ chức và Tổ Thư ký Cuộc thi thiết kế logo nhãn hiệu chứng nhận và slogan cho sản phẩm gạo An Giang;

Theo đề nghị của Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế logo nhãn hiệu chứng nhận và slogan cho sản phẩm gạo An Giang.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Thể lệ Cuộc thi thiết kế logo nhãn hiệu chứng nhận và slogan cho sản phẩm gạo An Giang.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng Sở Khoa học và Công nghệ, Trưởng phòng Quản lý chuyên ngành, Trưởng phòng Kế hoạch - Tài chính và Thủ trưởng các phòng, đơn vị trực thuộc, Ban Tổ chức và Tổ Thư ký Cuộc thi thiết kế logo nhãn hiệu chứng nhận và slogan cho sản phẩm gạo An Giang chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Các sở, ban ngành liên quan;
- UBND huyện, thị, thành;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, PCN.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**

**GIÁM ĐỐC
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
Tầng Phú An**

THỂ LỆ

Cuộc thi thiết kế logo nhãn hiệu chứng nhận và slogan cho sản phẩm gạo An Giang

(Kèm theo Quyết định số 199/QĐ-BTCCT ngày 10 tháng 8 năm 2022)

Điều 1. Mục đích

- Khuyến khích và phát huy khả năng sáng tạo của tổ chức, cá nhân thiết kế logo nhãn hiệu chứng nhận và slogan cho sản phẩm gạo An Giang;
- Lựa chọn được ít nhất 03 logo đẹp, 03 slogan hay, phù hợp với đặc thù sản phẩm gạo An Giang, đảm bảo các yếu tố về thẩm mỹ, kỹ thuật, sáng tạo phục vụ cho sản xuất, tiêu thụ sản phẩm gạo An Giang;
- Thông qua Cuộc thi, giới thiệu đến công chúng trong và ngoài tỉnh biết về nhãn hiệu chứng nhận “GAO AN GIANG”.

Điều 2. Đối tượng tham gia Cuộc thi

Đối tượng tham gia Cuộc thi (dự thi) thiết kế logo/slogan nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang là tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài có khả năng thiết kế logo, slogan tự nguyện tham gia Cuộc thi và cam kết chấp hành các quy định theo Thể lệ cuộc thi.

Thành viên Hội đồng giám khảo và Ban Tổ chức, Tổ Thư ký không được tham gia Cuộc thi.

Điều 3. Yêu cầu về logo, slogan

- Tiêu chí đánh giá logo đáp ứng một số cơ bản sau
 - Tính mới: Không trùng lặp hoặc tương tự gây nhầm lẫn với các logo, biểu tượng, hình ảnh, nhãn hiệu hoặc dấu hiệu đặc trưng của quốc gia, cơ quan, tổ chức, cá nhân Việt Nam hoặc bất cứ quốc gia nào trên thế giới và chưa được công bố công khai trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào;
 - Tính đặc trưng: Phải thể hiện được tính đặc trưng, đặc thù của sản phẩm gạo An Giang (khuyến khích sáng tạo và bảo vệ các thành quả của hoạt động sáng tạo);
 - Tính khái quát: Logo phải đơn giản, dễ hiểu, nhưng có ý nghĩa khái quát cao về sản phẩm được chứng nhận.
- Tiêu chí đánh giá slogan: Được trình bày bằng tiếng Việt, bảo đảm ngắn gọn, xúc tích, dễ nhớ, dễ hiểu, gây được ấn tượng và nhân mạnh tính cảm xúc đối với sản phẩm gạo An Giang.
- Về hình thức thể hiện logo phải tuân thủ một số yêu cầu cơ bản sau
 - Logo có sử dụng địa danh An Giang làm dấu hiệu xác nhận sản phẩm được kiểm định và chứng nhận, định hướng người tiêu dùng nhận biết sản phẩm gạo An Giang trên thị trường;
 - Đạt được những yêu cầu về thiết kế mỹ thuật như: Có tính thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, gây ấn tượng với công chúng, thể hiện được nét đặc trưng của vùng đất An Giang;

c) Đảm bảo dễ thể hiện trong in ấn, chạm khắc, đắp nổi, ... trên các chất liệu thông thường;

d) Không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và thuần phong mỹ tục.

4. Về hình thức thể hiện slogan phải tuân thủ một số yêu cầu cơ bản sau

a) Không được sao chép, trùng lặp ý tưởng từ slogan của các tổ chức, cá nhân khác.

b) Slogan dự thi phải chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào (bao gồm báo hình, báo giấy, báo điện tử, diễn đàn mạng, triển lãm,...); chưa từng tham dự bất cứ cuộc thi nào.

Điều 4. Thời gian tổ chức

Thời gian tổ chức Cuộc thi thiết kế logo nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang: Từ ngày 15/8/2022 đến hết ngày 30/9/2022.

Thời hạn cuối cùng nhận hồ sơ dự thi tính theo dấu bưu điện nơi đến: 15 giờ ngày 30 tháng 9 năm 2022.

Dự kiến công bố kết quả Cuộc thi: Ngày 10 tháng 10 năm 2022.

Điều 5. Hình thức dự thi

1. Mỗi cá nhân hoặc tập thể, tổ chức có thể gửi một hoặc nhiều mẫu logo hoặc slogan để tham gia Cuộc thi. Mẫu thiết kế logo hoặc slogan dự thi được đảm bảo tính khách quan, bí mật về người tham gia Cuộc thi trước Hội đồng giám khảo và Ban Tổ chức cho đến khi công bố kết quả.

2. Hồ sơ dự thi gồm có

a) Mẫu thiết kế logo/slogan nhãn hiệu chứng nhận theo quy định tại Khoản 1 Điều 6 Thể lệ này: 07 bản;

b) Phiếu đăng ký dự thi: 01 bản (*Phụ lục 01*).

c) Mô tả tóm tắt ý tưởng sáng tác: 01 bản (*Phụ lục 02*).

Điều 6. Quy định về sản phẩm dự thi

1. Mẫu thiết kế logo dự thi yêu cầu

a) Logo dự thi thể hiện trên 01 trang giấy khổ A4 (21cm x 29,7cm).

b) Mẫu thiết kế logo nhãn hiệu chứng nhận đầy đủ cả về nội dung, hình thức và màu sắc với kích thước chiều lớn nhất là 15 cm đặt giữa trang giấy;

c) Trên tờ giấy có chứa mẫu thiết kế logo dự thi nêu trên, ngoài phần thể hiện logo không được ghi thêm bất cứ thông tin gì khác (tên, ký hiệu riêng);

d) Logo phải có chi tiết rõ ràng, sắc nét và phân biệt được các đối tượng cấu thành trên logo khi thu nhỏ ở tỷ lệ 1/5.

e) Các file thiết kế logo trên phần mềm thiết kế đồ họa hoặc file ảnh chất lượng cao và file bản thuyết minh ý tưởng đánh máy trên Office word.

2. Slogan dự thi yêu cầu

a) Slogan dự thi thể hiện trên 01 trang giấy khổ A4 (21cm x 29,7cm).

b) Mẫu thiết kế slogan đầy đủ cả về nội dung, hình thức và màu sắc, mỗi slogan cỡ động không quá 10 từ, không giới hạn số slogan dự thi; Có thay thế đổi font chữ, màu sắc, kích thước, thiết kế để phù hợp với logo được chọn theo yêu cầu của Hội đồng giám khảo (nếu có).

c) Trên tờ giấy có chứa mẫu thiết kế slogan dự thi nêu trên, ngoài phần thể hiện slogan không được ghi thêm bất cứ thông tin gì khác (tên, ký hiệu riêng);

d) Các file thiết kế slogan trên phần mềm thiết kế đồ họa hoặc file ảnh chất lượng cao và file bản thuyết minh ý tưởng đánh máy trên Office word.

Lưu ý: Để tìm được nhiều ý tưởng, thiết kế độc đáo cho sản phẩm gạo An Giang, Ban Tổ chức không bắt buộc người dự thi tham dự thiết kế logo và slogan mà có thể tham dự thiết kế logo hoặc slogan, không bắt buộc tham dự cả 02 nội dung.

3. Mô tả tóm tắt ý tưởng thiết kế logo/slogan

a) Bản mô tả tóm tắt ý tưởng thiết kế logo/slogan được trình bày không quá 400 từ (đánh máy) trên giấy A4. Ngoài phần mô tả ý tưởng của sản phẩm, tác giả không được ghi thêm thông tin cá nhân (tên, địa chỉ hoặc kèm theo ký hiệu riêng).

b) Bản mô tả tóm tắt ý tưởng thiết kế logo/slogan được đính liền với tờ mẫu thiết kế logo/slogan.

c) Đối với logo/slogan đạt giải, Ban Tổ chức có thể yêu cầu tác giả thuyết trình bổ sung ý tưởng, thiết kế chi tiết và hiệu chỉnh theo ý kiến của Hội đồng (nếu Hội đồng yêu cầu).

4. Phiếu đăng ký dự thi sáng tác logo/slogan cho sản phẩm Gạo An Giang

a) Mỗi tác phẩm dự thi phải có 01 (một) Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu. Phiếu đăng ký dự thi có kích thước khổ giấy A4, gồm các thông tin xác định nhân thân hoặc pháp nhân (như họ và tên cá nhân hoặc tên tổ chức tham gia dự thi) và cam kết tuân thủ Thể lệ cuộc thi này.

b) Phiếu đăng ký dự thi phải được để trong một phong bì nhỏ, dán kín và bỏ vào trong phong bì to đựng bài dự thi như quy định tại Khoản 5 Điều này. Bên ngoài phong bì nhỏ không được ghi tên họ người dự thi hoặc bất kỳ ký hiệu để đánh dấu nào.

c) Phong bì nhỏ đựng Phiếu đăng ký dự thi chỉ được mở sau khi Hội đồng giám khảo đã hoàn thành việc chấm bài dự thi và xét chọn xong mẫu đạt giải.

5. Bài dự thi

Các tác phẩm dự thi kèm theo bản mô tả ý tưởng và Phiếu đăng ký dự thi được đặt trong một phong bì to khổ A4 hoặc 32 cm x 42 cm và dán kín, ngoài bì thư ghi rõ: Bài dự thi thiết kế logo/slogan nhãn hiệu chứng nhận An Giang.

Nơi nhận hồ sơ dự thi:

Sở Khoa học và Công nghệ An Giang

Số 269A Nguyễn Thái Học, P. Mỹ Bình, TP Long Xuyên, An Giang

Ngoài những thông tin nêu trên, không ghi thêm bất cứ thông tin nào trên bì thư (như họ tên, địa chỉ người gửi, điện thoại, ...) nếu vi phạm sẽ bị loại khỏi cuộc thi.

Điều 7. Tổ chức thực hiện

1. Hội đồng giám khảo

Hội đồng giám khảo gồm một số chuyên gia về mỹ thuật có kinh nghiệm chấm thi mẫu logo, slogan, một số thành viên của Sở Khoa học và Công nghệ và các Sở ngành liên quan.

Hội đồng giám khảo có trách nhiệm chấm chọn những mẫu logo, slogan có ý tưởng, mẫu thiết kế được đánh giá cao và đảm bảo tiêu chí tại khoản 1 Điều 6 thể lệ này để xem xét trao giải.

2. Ban Tổ chức Cuộc thi và Tổ Thư ký

Triển khai Thể lệ Cuộc thi, ban hành Quy chế chấm thi, tổ chức, hướng dẫn, phát động và tổng kết Cuộc thi.

Tổ chức giám sát Cuộc thi; tổ chức giám sát công tác chấm thi; đánh giá, công nhận tác phẩm đạt giải; quyết định chọn mẫu logo, slogan đạt giải trên cơ sở tham khảo kết quả chấm thi của Hội đồng giám khảo.

Tổ Thư ký có trách nhiệm tiếp nhận hồ sơ, tổng hợp, phân loại, mã hóa hồ sơ của tác giả tham dự Cuộc thi, ghi biên bản, tổng hợp điểm và tham mưu Ban Tổ chức Cuộc thi thực hiện các nhiệm vụ quy định tại Điều này; chuẩn bị hồ sơ tài liệu, để cung cấp, phục vụ cho Hội đồng giám khảo.

3. Hình thức chấm chọn

Các logo và slogan đạt giải có điểm số cao nhất và phải đảm bảo:

- a) Giải nhất: Điểm tối thiểu là 85/100 điểm;
- b) Giải nhì: Điểm tối thiểu là 80/100 điểm;
- c) Giải ba: Điểm tối thiểu là 70/100 điểm.

Trường hợp có nhiều logo hoặc slogan bằng số điểm, Ban Tổ chức sẽ xét chọn các logo hoặc slogan dự thi ưu tiên theo thứ tự: tính mới, tính đặc trưng, tính khái quát.

Điều 8. Cơ cấu giải thưởng và trao giải thưởng

1. Cơ cấu giải thưởng Logo nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang

- a) 01 (một) Giải Nhất gồm: Giấy chứng nhận; Giấy khen của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ An Giang; Tiền thưởng 20 triệu đồng;
- b) 01 (một) Giải Nhì gồm: Giấy chứng nhận; Giấy khen của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ An Giang; Tiền thưởng 15 triệu đồng;
- c) 01 (một) Giải Ba gồm: Giấy chứng nhận; Giấy khen của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ An Giang; Tiền thưởng 10 triệu đồng.

2. Cơ cấu giải thưởng Slogan cho sản phẩm gạo An Giang

- a) 01 (một) Giải Nhất gồm: Giấy chứng nhận; Giấy khen của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ An Giang; Tiền thưởng 5 triệu đồng;

b) 01 (một) Giải Nhì gồm: Giấy chứng nhận; Giấy khen của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ An Giang; Tiền thưởng 3 triệu đồng;

c) 01 (một) Giải Ba gồm: Giấy chứng nhận; Giấy khen của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ An Giang; Tiền thưởng 2 triệu đồng.

3. Cách thức chọn logo và slogan

a) Các logo và slogan đạt giải sẽ được đề nghị lựa chọn để làm logo và slogan cho nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang.

b) Nếu không chọn được logo và slogan đạt yêu cầu, Ban Tổ chức Cuộc thi có thể quyết định không trao giải.

4. Lễ trao giải và phát thưởng sẽ được Sở Khoa học và Công nghệ An Giang tổ chức và công bố công khai (dự kiến tuần thứ tư tháng 10 năm 2022).

Điều 9. Quyền và trách nhiệm của người dự thi

1. Các cá nhân, tổ chức dự thi phải tuân thủ Thể lệ cuộc thi, trong đó phải đảm bảo:

a) Logo hoặc slogan dự thi không phải là đối tượng tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ;

b) Logo hoặc slogan dự thi chưa được sử dụng, xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng ở trong nước và nước ngoài;

c) Không được sử dụng mẫu logo hoặc slogan đã đạt giải tại Cuộc thi lần này vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác có tính chất tương tự.

d) Trong thời gian diễn ra Cuộc thi, đối tượng dự thi không được sử dụng các logo hoặc slogan tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

2. Tổ chức, cá nhân đã gửi hồ sơ tham gia dự thi nếu xét thấy không cần tham gia nữa thì phải thông báo với Ban Tổ chức Cuộc thi thông qua Sở Khoa học và Công nghệ An Giang theo địa chỉ nêu trên bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp bài dự thi 03 (ba) ngày.

3. Đối tượng dự thi tự chịu trách nhiệm thanh toán mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng thực hiện theo quy định của pháp luật.

4. Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho tổ chức, cá nhân có logo hoặc slogan dự thi đạt giải hoặc người được tổ chức, cá nhân đạt giải ủy quyền khi kết thúc Cuộc thi. Trường hợp tác giả không có điều kiện tham dự Lễ trao giải, Sở Khoa học và Công nghệ An Giang sẽ gửi giải thưởng qua đường bưu điện.

5. Hồ sơ và sản phẩm dự thi Cuộc thi không trả lại cho đối tượng tham gia dự thi.

Điều 10. Quy định về quyền sở hữu đối với những tác phẩm đạt giải

1. Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang đại diện tỉnh tạm thời là chủ sở hữu và quyền tác giả đối với các tác phẩm đạt giải, bao gồm toàn bộ các quyền tài sản và quyền công bố đối với các mẫu thiết kế logo hoặc slogan đạt giải nhất, nhì và ba hoặc logo và slogan được chọn; đồng thời cho đến khi đề xuất được đơn vị thích hợp đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với các tác phẩm đạt giải và khai thác logo hoặc slogan về quyền sử dụng, định đoạt.

2. Sở Khoa học và Công nghệ An Giang toàn quyền quyết định về việc kết quả chọn mẫu logo hoặc slogan để được sử dụng trong thực tế và có quyền đề nghị tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp với đặc điểm của sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận (nếu cần).

Điều 11. Điều khoản thi hành

1. Thẻ lệ này được thông báo rộng rãi trên phương tiện thông tin đại chúng, trên Cổng thông tin điện tử Sở Khoa học và Công nghệ An Giang theo địa chỉ: <http://sokhcn.angiang.gov.vn/>

2. Đối tượng dự thi, thành viên Ban Tổ chức, thành viên Hội đồng giám khảo và các tổ chức, cá nhân liên quan có trách nhiệm thực hiện Thẻ lệ này./.

MẪU PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI

(Ban hành kèm theo Thể lệ Cuộc thi thiết kế logo/slogan nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
THIẾT KẾ MẪU LOGO/SLOGAN NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN
GẠO AN GIANG**

Kính gửi: Hội đồng giám khảo và Ban Tổ chức
Cuộc thi thiết kế logo nhãn hiệu chứng nhận
và slogan cho sản phẩm gạo An Giang

1. Tên tổ chức, cá nhân đăng ký dự thi:

2. Địa chỉ liên hệ:

3. Phương tiện liên lạc:

Điện thoại cố định:

Điện thoại di động:..... *Fax:*.....

Email:

4. Thông tin bổ sung:

- Nếu là cá nhân:

Ngày, tháng, năm sinh:

Số CMND/số hộ chiếu: *Ngày cấp:* *tại:*

- Nếu là tổ chức:

Họ và tên người đại diện :

Chức vụ :

5. Số lượng mẫu logo hoặc slogan kèm bản mô tả ý tưởng dự thi:

6. Cam kết tuân thủ Thể lệ cuộc thi:

Sau khi nghiên cứu kỹ Thể lệ cuộc thi, tôi/chúng tôi tự nguyện đăng ký tham gia **Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu chứng nhận (logo) và khẩu hiệu (slogan) cho sản phẩm gạo An Giang** và cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong Thể lệ Cuộc thi do Sở Khoa học và Công nghệ An Giang ban hành.

Tôi/Chúng tôi cam đoan mẫu/các mẫu logo/ slogan này là do tôi/chúng tôi tự sáng tác, thiết kế không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào, chưa từng công bố, sử dụng và chịu trách nhiệm trước pháp luật khi có sự tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ.

....., ngày ... tháng.....năm

Người dự thi/Người đại diện

(ký, đóng dấu (nếu có) và ghi rõ họ tên)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do - Hạnh phúc

BẢN THUYẾT MINH TÁC PHẨM
Tham gia Cuộc thi thiết kế logo nhãn hiệu chứng nhận
và slogan cho sản phẩm gạo An Giang

Tên tác phẩm:

.....

Kích thước màu sắc:

.....

Mô tả và thuyết minh ý nghĩa tác phẩm:

.....

.....

.....

.....

.....