

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai năm 2020**

Căn cứ Công văn số 48/TTTV ngày 18/02/2020 của Tổng cục Dân số - KHHGD về việc hướng dẫn thực hiện tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai năm 2020.

Sở Y tế An Giang xây dựng kế hoạch triển khai công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai năm 2020 cụ thể như sau:

#### **I. THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TIẾP THỊ XÃ HỘI**

##### **1. Kết quả đạt được năm 2019:**

Năm 2019, An Giang đã tiếp thị xã hội được: 21.849 vỉ thuốc viên tránh thai loại Nighthappy, 68.720 bao cao su tránh thai loại Nighthappy, 778 vòng tránh thai loại Ideal; việc thu, nộp tiền bán phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội kịp thời theo đúng thời gian quy định.

Đề đẩy mạnh công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai tại cơ sở, các xã, phường, thị trấn phối hợp với các trạm truyền thanh phát các bài tuyên truyền về tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức cho người dân tiếp cận đối với các phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội.

Chi cục Dân số - KHHGD tỉnh nhân bản và phân phối các tài liệu có nội dung về tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai cung cấp cho cơ sở để tuyên truyền quảng bá ở các vùng trọng điểm, đối tượng khó tiếp cận.

##### **2. Thuận lợi - khó khăn:**

###### **2.1. Thuận lợi:**

- Được sự quan tâm chỉ đạo của Ban lãnh đạo Sở Y tế, sự phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, đoàn thể và các cơ quan truyền thông trong việc chuyển tải đưa các nội dung về tiếp thị xã hội đến tận người dân.

- Sự nhiệt tình của toàn thể cán bộ làm công tác tiếp thị xã hội trong hệ thống cán bộ Dân số - KHHGD các cấp đã quyết tâm hoàn thành chỉ tiêu đề ra.

- Sự đồng tình hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân trong việc tự chi trả kinh phí mua phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội...

###### **2.2. Khó khăn:**

- Nhận thức của một số bộ phận nhân dân về vấn đề này còn hạn chế, người dân đã quen với việc sử dụng phương tiện tránh thai miễn phí.

- Mạng lưới cơ sở chưa biết cách tiếp cận và mở rộng tiếp thị xã hội cho các đối tượng có nhu cầu sử dụng...

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát:**

Đẩy mạnh hoạt động tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai, đáp ứng đầy đủ, kịp thời nhu cầu phương tiện tránh thai ngày càng cao về số lượng và chất lượng, phù hợp với khả năng tự chi trả của mọi người dân, góp phần thực hiện mục tiêu giảm sinh, chỉ tiêu sử dụng các biện pháp tránh thai và dịch vụ KHHGD/SKSS tại địa phương.

### **2. Mục tiêu cụ thể:**

- Đa dạng hóa phương tiện tránh thai, chú trọng vào các phương tiện tránh thai hiện đại có tác dụng lâu dài và hiệu quả.

- Tăng cường sự tiếp cận dịch vụ kế hoạch hóa gia đình/sức khỏe sinh sản của người dân.

- 100% các huyện, thị xã, thành phố và xã, phường, thị trấn triển khai tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai tại địa phương.

## **III. CÁC HOẠT ĐỘNG**

### **1. Sản phẩm tiếp thị xã hội:**

Sản phẩm các phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội gồm: Vòng tránh thai loại Ideal; thuốc viên tránh thai loại Nighthappy và bao cao su tránh thai loại Nighthappy.

### **2. Các hoạt động tiếp thị xã hội:**

Để các hoạt động tiếp thị xã hội có hiệu quả, Chi cục Dân số - KHHGD đánh giá thị trường xác định đối tượng, địa bàn tiếp cận từng loại sản phẩm tiếp thị xã hội và giá cả, chất lượng phù hợp; tổ chức đồng bộ và có hiệu quả các hoạt động như quảng cáo, xúc tiến, giá và các giải pháp phân phối các sản phẩm tiếp thị xã hội theo mục tiêu hoạt động của dự án; thực hiện tốt việc thu, nộp kinh phí và quản lý sản phẩm tiếp thị, mua sản phẩm tiếp thị xã hội theo quy định hiện hành.

### **3. Đẩy mạnh thị trường tránh thai tiếp thị xã hội:**

Thị trường phương tiện tránh thai được đẩy mạnh thông qua các chính sách khuyến khích, tăng cường tuyên truyền, quảng cáo, xúc tiến các phương tiện tránh thai tạo nhu cầu sử dụng và tự chi trả phương tiện tránh thai của khách hàng, đồng thời khuyến khích các cơ sở y tế bán rộng rãi phương tiện tránh thai trên thị trường.

### **4. Cung cấp phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội:**

Các phương tiện tránh thai phi lâm sàng tiếp thị xã hội như: Bao cao su, viên uống tránh thai và các phương tiện tránh thai lâm sàng như: Vòng tránh thai thuốc tiêm tránh thai, thuốc cấy tránh thai..., Chi cục Dân số - KHHGD tỉnh nhận sản

phẩm từ Tổng cục Dân số - KHHGD, sau đó phân bổ về các đơn vị Y tế huyện, thị xã, thành phố (Phòng Dân số) triển khai thực hiện.

#### **5. Xây dựng các chính sách về quản lý tiếp thị xã hội phương tiện tránh thai:**

Việc triển khai thực hiện công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai được sơ, tổng kết, thường xuyên đào tạo, tập huấn cán bộ quản lý, tiếp thị xã hội về kỹ năng, kiến thức về xúc tiến, phân phối, thu hồi vốn và quản lý tiếp thị xã hội thông qua hoạt động hàng năm.

#### **6. Công tác kiểm tra, giám sát:**

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nhằm phát hiện các vi phạm về bảo quản, vận chuyển, phân phối các phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Cấp tỉnh:**

- Chi cục Dân số - KHHGD xây dựng kế hoạch tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai tham mưu Sở Y tế phê duyệt và triển khai cho các Trung tâm Y tế các huyện, thị xã, thành phố thực hiện.

- Tuyên truyền tạo nhu cầu sử dụng phương tiện tránh thai của khách hàng, đồng thời khuyến khích các cơ sở bán rộng rãi phương tiện tránh thai trên thị trường.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai tuyến huyện và tuyến cơ sở.

#### **2. Cấp huyện:**

- Trung tâm Y tế huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai và triển khai cho các xã, phường, thị trấn thực hiện tại cơ sở.

- Chịu trách nhiệm việc tiếp nhận, quản lý, chỉ đạo và phân phối các phương tiện tránh thai cho các đơn vị thực hiện và chịu trách nhiệm thanh quyết toán với Chi cục Dân số - KHHGD tỉnh.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai tuyến xã.

- Thực hiện tốt chế độ báo cáo cho Chi cục Dân số - KHHGD.

#### **3. Cấp xã:**

Trạm Y tế tổ chức triển khai thực hiện tốt các hoạt động của công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai năm 2020.

Trên đây là kế hoạch tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai năm 2020, đề nghị các TTYT huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện. Trong quá trình thực

hiện nếu có khó khăn vướng mắc đề nghị các huyện, thị xã, thành phố phản ánh bằng văn bản về Chi cục Dân số - KHHGĐ (Phòng Nghiệp vụ - Truyền thông) để bổ sung, điều chỉnh kịp thời./.

***Nơi nhận:***

- Tổng cục DS-KHHGĐ;
- BGĐ Sở Y tế;
- LĐ Chi Cục DS-KHHGĐ;
- LĐ Trung tâm Kiểm soát bệnh tật;
- TTYT huyện, thị, thành phố;
- Lưu: VT, NVY, CCDS.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Phan Văn Điền Phương**

## Bảng đăng ký phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội năm 2020

(Kèm theo Kế hoạch số 1350/KH-SYT ngày 29/05/2020 của Sở Y tế)

STT	Đơn vị	Thuốc viên Nighthappy (vi)	Bao cao su Nighthappy (chiếc)	Vòng tránh thai Ideal (chiếc)	Bao cao su Yes (chiếc)	Thuốc viên Lovepill (vi)
1	TP. Long Xuyên	4800	3000	480	0	0
2	TP. Châu Đốc	0	0	150	0	0
3	TX. Tân Châu	0	0	100	0	0
4	H. An Phú	125	200	220	0	0
5	H. Phú Tân	3000	3000	140	1100	0
6	H. Tịnh Biên	1600	6000	0	0	0
7	H. Tri Tôn	1600	1300	160	0	0
8	H. Châu Phú	400	1500	80	0	0
9	H. Chợ Mới	1000	1800	316	540	25
10	H. Châu Thành	4000	3000	240	0	1600
11	H. Thoại Sơn	0	0	120	0	0
<b>Tổng cộng</b>		<b>16,525</b>	<b>19,800</b>	<b>2,006</b>	<b>1,640</b>	<b>1,625</b>