

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai năm 2019

Năm 2018, Chi cục Dân số - KHHGD đã nhiều cố gắng, nỗ lực trong việc huy động cán bộ làm công tác Dân số - KHHGD từ tỉnh đến cơ sở, đặc biệt là lực lượng cộng tác viên tham gia tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai và đạt một số kết quả đáng khích lệ.

I. Thực trạng công tác tiếp thị xã hội:

1. Kết quả đạt được năm 2018:

Hiện nay, Trung tâm DS-KHHGD các huyện, thị, thành phố và xã phường, thị trấn đã thực hiện tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai.

Năm 2018, An giang đã tiếp thị xã hội được: 35.416 vỉ thuốc viên tránh thai loại Nighthappy, 71.489 bao cao su tránh thai loại Nighthappy, 1.026 vòng tránh thai loại Ideal; việc thu, nộp tiền bán phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội kịp thời theo đúng thời gian quy định.

Đề đẩy mạnh công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai tại cơ sở, các xã, phường, thị trấn phối hợp với trạm truyền thanh phát các bài tuyên truyền về tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức cho người dân tiếp cận đối với các phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội.

Chi cục Dân số - KHHGD tỉnh nhân bản và phân phối các tài liệu có nội dung về tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai cung cấp cho cơ sở để tuyên truyền quảng bá ở các vùng trọng điểm, đối tượng khó tiếp cận.

2. Thuận lợi – khó khăn:

2.1. Thuận lợi:

- Được sự quan tâm chỉ đạo của ban lãnh đạo Sở Y tế, sự phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, đoàn thể và các cơ quan truyền thông trong việc chuyển tải đưa các nội dung về tiếp thị xã hội đến tận người dân.

- Sự nhiệt tình của toàn thể cán bộ làm công tác tiếp thị xã hội trong hệ thống cán bộ Dân số -KHHGD các cấp đã quyết tâm hoàn thành chỉ tiêu đề ra.

- Sự đồng tình hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân trong việc tự chi trả kinh phí mua phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội..

2.2. Khó khăn:

- Nhận thức của một số bộ phận nhân dân về vấn đề này còn hạn chế, người dân đã quen với việc sử dụng phương tiện tránh thai miễn phí.

- Mạng lưới cơ sở chưa biết cách tiếp cận và mở rộng tiếp thị xã hội cho các đối tượng có nhu cầu sử dụng...

II. Mục tiêu:

1. Mục tiêu tổng quát:

Đẩy mạnh hoạt động tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai, đáp ứng đầy đủ, kịp thời nhu cầu phương tiện tránh thai ngày càng cao về số lượng và chất lượng, phù hợp với khả năng tự chi trả của mọi người dân, góp phần thực hiện mục tiêu giảm sinh, chỉ tiêu sử dụng các biện pháp tránh thai và dịch vụ KHHGD/SKSS tại địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đa dạng hóa phương tiện tránh thai, chú trọng vào các phương tiện tránh thai hiện đại có tác dụng lâu dài và hiệu quả.

- Tăng cường sự tiếp cận dịch vụ kế hoạch hóa gia đình/sức khỏe sinh sản của người dân.

- 100% các huyện, thị, thành phố và xã, phường, thị trấn triển khai tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai tại địa phương.

III. Các hoạt động:

1. Sản phẩm tiếp thị xã hội:

Sản phẩm các phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội gồm: Vòng tránh thai loại Ideal; thuốc viên tránh thai loại Nighthappy và bao cao su tránh thai loại Nighthappy.

2. Các hoạt động tiếp thị xã hội:

Để các hoạt động tiếp thị xã hội có hiệu quả, Chi cục Dân số - KHHGD đánh giá thị trường để xác định đối tượng, địa bàn tiếp cận từng loại sản phẩm tiếp thị xã hội và giá cả, chất lượng phù hợp; tổ chức đồng bộ và có hiệu quả các hoạt động như quảng cáo, xúc tiến, giá và các giải pháp phân phối các sản phẩm tiếp thị xã hội theo mục tiêu hoạt động của dự án; thực hiện tốt việc thu, nộp kinh phí và quản lý sản phẩm tiếp thị, mua sản phẩm tiếp thị xã hội theo các quy định hiện hành.

3. Đẩy mạnh thị trường phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội:

Thị trường phương tiện tránh thai được đẩy mạnh thông qua các chính sách khuyến khích, tăng cường tuyên truyền, quảng cáo, xúc tiến các phương tiện tránh thai tạo nhu cầu sử dụng và tự chi trả phương tiện tránh thai của khách hàng, đồng thời khuyến khích các cơ sở bán rộng rãi phương tiện tránh thai trên thị trường.

4. Cung cấp phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội:

4.1. Phương tiện tránh thai phi lâm sàng:

Các phương tiện tránh thai phi lâm sàng tiếp thị xã hội như: bao cao su, viên uống tránh thai, Chi cục Dân số-KHHGĐ tỉnh nhận sản phẩm từ Tổng cục sau đó phân bổ về Trung tâm Dân số - KHHGĐ huyện, thị, thành phố.

4.2. Phương tiện tránh thai lâm sàng

Các phương tiện tránh thai lâm sàng tiếp thị xã hội như: Vòng tránh thai..., Chi cục Dân số-KHHGĐ tỉnh nhận sản phẩm từ Tổng cục, sau đó phân bổ về các đơn vị Y tế thực hiện dịch vụ KHHGĐ các huyện, thị, thành phố.

5. Xây dựng các chính sách về quản lý tiếp thị xã hội phương tiện tránh thai:

Việc triển khai thực hiện công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai được sơ, tổng kết, thường xuyên đào tạo, tập huấn cán bộ quản lý, tiếp thị xã hội về kỹ năng, kiến thức về xúc tiến, phân phối, thu hồi vốn và quản lý tiếp thị xã hội thông qua hoạt động hàng năm.

6. Công tác quản lý, kiểm tra, giám sát:

Tăng cường công tác quản lý và kiểm tra, giám sát nhằm phát hiện các vi phạm về bảo quản, vận chuyển, phân phối sản phẩm tiếp thị xã hội.

IV. Tổ chức thực hiện:

1. Cấp tỉnh:

- Chi cục Dân số - KHHGĐ xây dựng kế hoạch tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai tham mưu Sở Y tế phê duyệt và triển khai cho các Trung tâm Dân số - KHHGĐ các huyện, thị, thành phố thực hiện.

- Tuyên truyền tạo nhu cầu sử dụng phương tiện tránh thai của khách hàng, đồng thời khuyến khích các cơ sở bán rộng rãi phương tiện tránh thai trên thị trường.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai tuyên huyện và tuyến cơ sở.

2. Cấp huyện:

- Trung tâm Dân số - KHHGĐ huyện, thị, thành phố xây dựng kế hoạch tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai và triển khai cho các xã, phường, thị trấn thực hiện tại cơ sở.

- Chịu trách nhiệm việc tiếp nhận, quản lý, chỉ đạo và phân phối các phương tiện tránh thai cho các đơn vị thực hiện và chịu trách nhiệm thanh quyết toán với Chi cục Dân số-KHHGĐ tỉnh.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai tuyến xã.

- Thực hiện tốt chế độ báo cáo cho Chi cục Dân số-KHHGĐ.

3. Cấp xã:

Trạm Y tế tổ chức triển khai thực hiện tốt các hoạt động của công tác tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai năm 2019.

Trên đây là kế hoạch tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai năm 2019. Đề nghị các huyện, thị, thành phố triển khai thực hiện theo kế hoạch này.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các huyện phản ánh bằng văn bản về Chi cục Dân số - KHHGĐ (Phòng Dân số - KHHGĐ) để bổ sung, điều chỉnh kịp thời./.

Nơi nhận:

- Tổng cục DS-KHHGĐ;
- BGĐ Sở Y tế;
- LĐ Chi Cục DS - KHHGĐ;
- LĐ Trung tâm CSSKSS;
- Trung tâm Y tế huyện, thị, TP;
- Trung tâm DS-KHHGĐ huyện, thị, TP;
- Lưu VT; NVY, CCDS.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trịnh Hữu Thọ

**Chỉ tiêu phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội
Năm 2019**

STT	Đơn vị	Thuốc viên Nighthappy	Bao cao su Nighthappy	Vòng tránh thai Ideal	Ghi chú
1	TP.Long Xuyên	4.660	6.110	350	Chỉ tiêu phương tiện tránh thai TTXH năm 2019 = Số PTTT tồn kho đến cuối năm 2018 + Số PTTT mới đăng ký thêm năm 2019 của các huyện, thị, thành phố.
2	TP. Châu Đốc	2.770	6.200	221	
3	TX. Tân Châu	1.600	6.000	100	
4	H. An Phú	3.788	2.534	100	
5	H. Phú Tân	2.900	3.150	164	
6	H. Tịnh Biên	1.600	6.000	0	
7	H. Tri Tôn	1.715	4.369	215	
8	H. Châu Phú	2.629	5.530	0	
9	H. Chợ Mới	4.360	8.735	528	
10	H. Châu Thành	2.400	3.000	20	
11	H. Thoại Sơn	7.298	9.663	120	
Tổng Cộng		35.720	61.291	1.818	