

UBND TỈNH AN GIANG
SỞ Y TẾ

Số: 2484/KH-SYT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

An Giang, ngày 13 tháng 9 năm 2019

KẾ HOẠCH

**Triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng
Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10)
và Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10) năm 2019**

Thực hiện Hướng dẫn số 576/TCDS-TTGD ngày 06 tháng 9 năm 2019 của Tổng cục Dân số-Kế hoạch hóa gia đình về hướng dẫn tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái năm 2019.

Sở Y tế xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái năm 2019 cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

- Kêu gọi các cấp ủy Đảng, Chính quyền, các ban, ngành, các tổ chức, các nhà hoạch định chính sách, các nhà cung cấp dịch vụ y tế và cộng đồng có hành động để ngăn chặn lựa chọn giới tính khi sinh và phân biệt đối xử về giới.
- Cung cấp thông tin đầy đủ về nguồn gốc và ý nghĩa của Ngày tránh thai thế giới cho các cấp ủy Đảng; Lãnh đạo các cấp, các ban, ngành, đoàn thể; các cơ quan báo chí và đặc biệt là vị thành niên (VTN), thanh niên (TN).
- Đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe người cao tuổi (NCT), thích ứng với già hóa dân số góp phần thực hiện Chương trình hành động quốc gia về NCT giai đoạn 2012-2020, Chiến lược Dân số và Sức khỏe sinh sản giai đoạn 2011-2020, Chiến lược quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân giai đoạn 2011-2020.

II. ĐỊA BÀN, THỜI GIAN TRIỂN KHAI

1. Địa bàn:

Các hoạt động truyền thông được triển khai thực hiện tại 11 đơn vị huyện, thị, thành phố.

2. Thời gian:

Thời gian thực hiện từ tháng 9/2019 đến hết tháng 10/2019.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG HƯỞNG ỨNG NGÀY TRÁNH THAI THẾ GIỚI (26/9/2019)

1. Chủ đề

“Chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn”.

2. Nội dung truyền thông chủ yếu:

- Ngày tránh thai thế giới 26/9 có ý nghĩa như một Chiến dịch, khơi dậy trách nhiệm của giới trẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, đồng thời khuyến khích tất cả mọi người đều có thể chủ động hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng.

- Cung cấp thông tin đầy đủ về nguồn gốc và ý nghĩa của Ngày tránh thai thế giới cho các cấp ủy Đảng, Chính quyền, lãnh đạo các ban, ngành, đoàn thể và các cơ quan thông tin đại chúng.

- Tuyên truyền về Ngày tránh thai thế giới đến các đối tượng nhằm cải thiện nhận thức của mọi tầng lớp nhân dân, cộng đồng xã hội đặc biệt là giới trẻ, nhóm VTN, TN, phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ về tất cả các biện pháp tránh thai để giúp họ có sự lựa chọn sáng suốt về sức khỏe giới tính và sinh sản.

- Truyền thông về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), về xã hội hóa các PTTT tại địa phương, về sức khỏe sinh sản, phương pháp tránh thai an toàn... để nâng cao nhận thức và kiến thức về tránh thai chủ động và phá thai an toàn.

2. Các hoạt động chủ yếu:

- Cung cấp các sản phẩm truyền thông về chăm sóc sức khỏe sinh sản/KHHGD, phòng tránh thai cho đối tượng.

- Tổ chức nói chuyện chuyên đề, tư vấn về chăm sóc sức khỏe sinh sản/KHHGD, phòng tránh thai cho VTN/TN, nam, nữ, vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ.

- Tham gia cuộc thi viết bài trên mạng Internet về truyền thông phòng tránh thai và chăm sóc sức khỏe sinh sản của chương trình Công ty TNHH Bayer Việt Nam tổ chức.

- Phát động tham gia thực hiện khảo sát lấy ý kiến người dân trên website www.cpcs.vn về số con mong muốn trên toàn tỉnh.

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác.

IV. NỘI DUNG CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUỐC TẾ NGƯỜI CAO TUỔI VÀ “THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ NGƯỜI CAO TUỔI VIỆT NAM” (01/10/2019)

1. Chủ đề, khẩu hiệu, mục đích và nội dung truyền thông

1.1. Chủ đề:

“Quan tâm, chăm sóc và phát huy vai trò, vị thế của người cao tuổi - Chủ động thích ứng với già hóa dân số”

1.2. Khẩu hiệu tuyên truyền: (Phụ lục 1 kèm theo)

1.3. Nội dung và mục đích truyền thông

- Nhằm nâng cao nhận thức của người dân, tạo môi trường xã hội đồng thuận và phong trào toàn xã hội tham gia chăm sóc sức khỏe NCT.

- Nâng cao sức khỏe của người cao tuổi trên cơ sở nâng cao kiến thức, kỹ năng tự chăm sóc sức khỏe và tăng khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe ban đầu của người cao tuổi.

- Đáp ứng đầy đủ nhu cầu khám, chữa bệnh của NCT với chất lượng ngày càng cao, chi phí và hình thức phù hợp.

- Đáp ứng ngày càng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe dài hạn của NCT tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung.

- Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của Lãnh đạo Đảng, Chính quyền, đoàn thể các cấp; các nhà hoạch định chính sách; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về thách thức của quá trình “Già hóa dân số” đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi.

- Tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người cao tuổi; xóa bỏ định kiến cũ về chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại các cơ sở tập trung (nhà dưỡng lão, trung tâm dưỡng lão); cần quan tâm giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò người cao tuổi; nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng người cao tuổi của gia đình và cộng đồng có người cao tuổi.

- Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT.

- Tuyên truyền về các văn bản của Nhà nước có liên quan đến chăm sóc NCT như:

+ Quyết định số 1781/QĐ-TTg ngày 22/11/2012 của Thủ tướng Chính phủ về “Phê duyệt chương trình hành động quốc gia về NCT Việt Nam giai đoạn 2013-2020”.

+ Quyết định 7618/QĐ-BYT ngày 30/12/2016 của Bộ Y tế phê duyệt đề án chăm sóc sức khỏe NCT giai đoạn 2017-2025.

+ Quyết định số 1823/QĐ-UBND ngày 02 tháng 8 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về Quyết định ban hành Kế hoạch Triển khai Đề án Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi giai đoạn 2018-2025 tỉnh An Giang.

2. Các hoạt động chủ yếu

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng và các ban, ngành đoàn thể tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và nhà nước về chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

- Tổ chức các hoạt động Chiến dịch truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế người cao tuổi và “Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam” (01/10/2019)

- Tổ chức Hội thảo, sinh hoạt chuyên đề, treo băng rôn, khẩu hiệu về người cao tuổi.

- Cung cấp các sản phẩm truyền thông (tờ rơi, tờ bướm, áp phích, cẩm nang...) cho đối tượng.

V. NỘI DUNG CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUỐC TẾ TRẺ EM GÁI (11/10/2019)

1. Chủ đề, khẩu hiệu, nội dung truyền thông

1.1. Chủ đề: “Thúc đẩy bình đẳng giới góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”.

1.2. Khẩu hiệu tuyên truyền: (Phụ lục 1 kèm theo)

1.3. Nội dung truyền thông

- Phổ biến các luật như Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm nêu cao vai trò của phụ nữ trong xã hội hiện nay, thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái của các gia đình sinh con một bé là gái.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Vận động từng bước làm thay đổi nhận thức và tư tưởng lạc hậu về sinh con trai, con gái.

- Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi như:

+ Pháp lệnh Dân số; Nghị định số 104/2013/NĐ ngày 16/9/2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số Điều của Pháp lệnh Dân số;

+ Nghị định số 176/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế nhằm nâng cao hiệu lực thực thi pháp luật về cấm lựa chọn giới tính thai nhi;

+ Quyết định số 468/QĐ-TTg ngày 23/3/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Kiểm soát MCBGTKS giai đoạn 2016-2025;

+ Quyết định số 1825/QĐ-UBND ngày 02 tháng 8 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về Quyết định ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh” giai đoạn 2018 – 2025.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức trong việc nâng cao nhận thức của lãnh đạo và truyền thông lồng ghép với các nội dung chuyên đề tại cộng đồng về mất cân bằng giới tính khi sinh và thực thi chính sách giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh.

- Sử dụng Bộ nhận diện cho các hoạt động và sản phẩm truyền thông về mất cân bằng giới tính khi sinh.

2. Các hoạt động chủ yếu

- Tổ chức các sự kiện, chiến dịch truyền thông trọng điểm trên kênh truyền thông đại chúng các cấp và kênh truyền thông trực tiếp tại cơ sở tuyên truyền về MCBGTKS, bình đẳng giới.

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về mất cân bằng giới tính khi sinh và Ngày quốc tế trẻ em gái 11/10.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, giao lưu các cấp về thực trạng, thách thức và giải pháp từng bước giải quyết vấn đề mất cân bằng giới tính khi sinh, bình đẳng giới, tảo hôn cải thiện sức khỏe trẻ em gái trong những năm tới.

- Triển khai các hoạt động cung cấp thông tin, tư vấn, dịch vụ chăm sóc sức khỏe về mất cân bằng giới tính khi sinh, bình đẳng giới, tảo hôn... ưu tiên cho các xã vùng khó khăn, vùng có đồng bào dân tộc.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, tổng kết việc thực hiện các chủ trương, chính sách, pháp luật hiện hành của Đảng và Nhà nước về mất cân bằng giới tính khi sinh, bình đẳng giới, tảo hôn ở các cấp như: Thực trạng, khó khăn, thách thức mà trẻ em gái vị thành niên đang gặp phải và đưa ra các giải pháp, chính sách nhằm giải quyết vấn đề đó.

VI. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

1. Chỉ cục Dân số - KHHGD tỉnh:

- Tham mưu Sở Y tế ban hành kế hoạch và hướng dẫn Trung tâm Dân số - KHHGD huyện, thị, thành phố tổ chức triển khai các hoạt động Chiến dịch truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái năm 2019 theo hình thức phù hợp, các hoạt động tập trung, xác định trọng tâm, trọng điểm tại địa phương có tỷ số giới tính cao, vùng có tỷ lệ tảo hôn cao.

- Trình Ban Chỉ đạo công tác Dân số - KHHGD tỉnh ra thông báo treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái năm 2019.

- Thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái.

- Phối hợp với Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, Báo An Giang, Trung tâm truyền thông giáo dục sức khỏe tỉnh thực hiện chuyên mục, phóng sự, chuyên trang về lợi ích của việc tránh thai, mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

- Tổ chức lớp hướng dẫn phổ biến, giáo dục pháp luật của Nhà nước về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi.

- Tổ chức lớp bồi dưỡng kiến thức về lão khoa cho cán bộ Y tế về Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

- Tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng truyền thông, tư vấn cho VTN/TN cho đội ngũ cán bộ truyền thông, cán bộ ban, ngành, đoàn thể cấp huyện

- Xây dựng các cụm pa-nô tuyên truyền tại cấp thôn xã, nơi tập trung dân cư, cơ sở cung cấp dịch vụ có liên quan đến lựa chọn giới tính thai nhi.

- Nhân bản và phân phối các sản phẩm truyền thông về Mất cân bằng giới tính khi sinh và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi cho cơ sở.

2. Trung tâm Dân số-KHHGD huyện, thị, thành phố.

- Trung tâm Dân số-KHHGD huyện, thị, thành phố xây dựng kế hoạch và hướng dẫn Ban Dân số xã, phường, thị trấn tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái năm 2019.

- Tham mưu cho UBND huyện, thị, thành phố ra thông báo treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái năm 2019.

2.1. Các hoạt động Chiến dịch truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế người cao tuổi và “Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam” (01/10/2019)

- Xây dựng và trình Ủy ban nhân dân huyện, thị, thành phố phê duyệt ban hành kế hoạch Chiến dịch truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế người cao tuổi và “Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam”.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông sự kiện, hội thảo, hội nghị, hội thi, nói chuyện chuyên đề cung cấp thông tin, các văn bản chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước về người cao tuổi, cụ thể như:

+ Phối hợp với Trung tâm Văn hoá – Thể thao thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu nhân kỷ niệm Ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10 và “Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam” trên trục lộ giao thông chính tại địa phương.

+ Phối hợp với các Ban, ngành, đoàn thể địa phương tổ chức hội thảo nhân kỷ niệm Ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10 và “Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam”.

- Tổ chức tuyên truyền, nói chuyện chuyên đề cho người cao tuổi tại 78 trạm y tế xã/phường/thị trấn.

- Xây dựng và duy trì hoạt động của câu lạc bộ chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; Lồng ghép nội dung chăm sóc sức khỏe NCT vào các loại hình câu lạc bộ của người cao tuổi khác.

2.2. Các hoạt động của Chiến dịch truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10/2019) và mất cân bằng giới tính khi sinh

- Xây dựng và trình Ủy ban nhân dân huyện, thị, thành phố phê duyệt ban hành kế hoạch Chiến dịch truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế trẻ em gái và mất cân bằng giới tính khi sinh

- Phối hợp với Trung tâm Văn hoá – Thể thao thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu về MCBGTKS và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10 trên trục lộ giao thông chính tại địa phương.

- Triển khai thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu về MCBGTKS và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10 tại xã, phường, thị trấn trên địa bàn huyện, thị, thành phố.

- Phối hợp với các Ban, ngành, đoàn thể địa phương tổ chức hội thảo về MCBGTKS và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10.
- Phổ biến, giáo dục pháp luật của Nhà nước và quy chế, quy định, điều lệ của tổ chức về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi cho nhân viên y tế
- Tổ chức tuyên truyền, tư vấn trực tiếp cho nam/nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn về lựa chọn giới tính thai nhi.
- Tư vấn và cung cấp dịch vụ Dân số - KHHGD cho VTN/TN tại các điểm trường THPT.
- Tổ chức Hội thi tìm hiểu kiến thức về Dân số - KHHGD cho VTN/TN

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí triển khai thực hiện từ Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số của ngân sách tỉnh thuộc Đề án Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và Đề án Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; Tổng kinh phí là 339.050.000 đồng (Ba trăm ba mươi chín triệu, không trăm, năm mươi ngàn đồng chẵn)). Trong đó:

- Đề án Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi: 248.150.000 đồng.
- Đề án Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh: 90.900.000 đồng.

(Kinh phí phân bổ chi tiết cho các hoạt động truyền thông cấp huyện đính kèm phụ lục 2)

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trên cơ sở Kế hoạch này, Trung tâm Dân số - KHHGD các huyện, thị, thành phố căn cứ vào tình hình thực tiễn tại địa phương, phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết gửi Chi cục Dân số - KHHGD gồm:

- Kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái trước ngày 21/9/2019.

- Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái trước ngày 30/10/2019. /.

Nơi nhận:

- Vụ Truyền thông – Giáo dục (Tổng cục D -KHHGD);
- BGĐ Sở Y tế;
- LĐ Chi cục;
- Các phòng trực thuộc Chi cục;
- TTDS-KHHGD các huyện, thị, tp;
- Lưu: VT, NVY.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

SỞ
Y TẾ

TỈNH AN GIANG

Trịnh Hữu Thọ

Phụ lục 1. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN
(Kèm theo Kế hoạch số 2484/KH-SYT ngày 13/9/2019 của Sở Y tế)

I. Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới:

1. HÃY LỰA CHỌN CHO MÌNH MỘT BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP ĐỂ KHÔNG MANG THAI NGOÀI Ý MUỐN.
2. PHỤ NỮ CẦN NẮM VỮNG THÔNG TIN VỀ CÁC BIỆN PHÁP TRÁNH THAI ĐỂ TỰ BẢO VỆ SỨC KHỎE CHO CHÍNH MÌNH
3. PHÁ THAI KHÔNG PHẢI LÀ BIỆN PHÁP TRÁNH THAI. HÃY CHỦ ĐỘNG SỬ DỤNG BIỆN PHÁP TRÁNH THAI ĐỂ PHÒNG MANG THAI NGOÀI Ý MUỐN.
4. SỬ DỤNG BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP LÀ BẢO VỆ SỨC KHỎE SINH SẢN.
5. KHÔNG MANG THAI Ở TUỔI VỊ THÀNH NIÊN VÌ TƯƠNG LAI, HẠNH PHÚC CỦA NỮ THANH NIÊN.
6. HÃY LẮNG NGHE CƠ THỂ ĐỂ LỰA CHỌN BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP VÀ AN TOÀN CHO CHÍNH MÌNH.
7. CHỦ ĐỘNG TRÁNH THAI, TRÁCH NHIỆM KHÔNG CỦA RIÊNG AI.

II. Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quốc tế người cao tuổi:

8. CHĂM SÓC, PHỤNG DƯỠNG NGƯỜI CAO TUỔI LÀ TRUYỀN THỐNG TỐT ĐẸP CỦA DÂN TỘC.
9. CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI LÀ TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI CÁ NHÂN, GIA ĐÌNH VÀ TOÀN XÃ HỘI.
10. CHĂM SÓC, PHỤNG DƯỠNG NGƯỜI CAO TUỔI ĐỂ HỌ CÓ CUỘC SỐNG VUI TƯƠI, HẠNH PHÚC

11. NGƯỜI CAO TUỔI CẦN VẬN ĐỘNG VỪA SỨC, SINH HOẠT ĐIỀU ĐỘ ĐỂ CÓ SỨC KHỎE VÀ PHÒNG TRÁNH BỆNH TẬT.

12. GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI HÃY TẠO ĐIỀU KIỆN ĐỂ NGƯỜI CAO TUỔI SỐNG VUI, SỐNG KHỎE, SỐNG CÓ ÍCH.

13. QUAN TÂM CHĂM SÓC VÀ PHÁT HUY NGƯỜI CAO TUỔI - CHỦ ĐỘNG THÍCH ỨNG VỚI GIÀ HÓA DÂN SỐ.

III. Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái:

14. THÚC ĐẨY BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN GIẢM THIỂU MẤT CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.

15. TƯƠNG LAI PHỤ THUỘC VÀO HÀNH ĐỘNG HÔM NAY CỦA BẠN - KHÔNG LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI.

16. VÌ NÒI GIỐNG VIỆT, KHÔNG LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI.

17. KHÔNG CUNG CẤP DỊCH VỤ LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI DƯỚI MỌI HÌNH THỨC.

18. THỰC HIỆN BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN ĐẢM BẢO CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.

19. NGHIÊM CẤM LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI DƯỚI MỌI HÌNH THỨC.

20. HÃY ĐỂ VIỆC SINH CON TRAI HAY GÁI THEO QUY LUẬT TỰ NHIÊN.

21. KHÔNG PHÂN BIỆT GIỚI, KHÔNG LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI.

Phụ lục 2: Kinh phí

Triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10) năm 2019

ĐVT: 1.000 đồng						
S TT	Nội dung	Số lượng	ĐVT	Số ngày	Định mức	Thành tiền
I	Chiến dịch truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế người cao tuổi và “Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam” (01/10/2019)					248.150
1	Tổ chức treo băng rôn nhân kỷ niệm Ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10 và “Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam”					50.400
	Hỗ trợ mỗi huyện, thị, thành phố 04 băng rôn	11	Huyện, thị Tp	6 băng rôn	350	23.100
	Hỗ trợ 78 xã, phường, thị trấn (mỗi xã 01 băng rôn)	78	Xã, phường, thị trấn	1 băng rôn	350	27.300
2	Tổ chức hội thảo nhân kỷ niệm Ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10 và “Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam”					55.550
		11	Huyện, thị Tp			5.050
	+ khung chữ hội thảo	1	tám	1 ngày	350	350
	+ Nước uống	50	người	1 ngày	30	1500
	+ Tài liệu	50	Bộ	1 ngày	10	500
	+ Tiền báo cáo viên	1	người	1 ngày	400	400
	+ Tiền báo cáo tham luận	5	người	1 ngày	300	1500
	+ Ban tổ chức	2	người	1 ngày	100	200

S TT	Nội dung	Số lượng	ĐVT	Số ngày	Định mức	Thành tiền	Kinh phí
	+ Thù lao người phục vụ	2	người	1 ngày	50	100	
	+ HT, loa, trang trí	1	Hội trường	1 ngày	500	500	
	3 Tập huấn nâng cao năng lực cho y tế cơ sở bao gồm cả trạm y tế xã/phường/thị trấn trong thực hiện chăm sóc sức khỏe ban đầu cho người cao tuổi						16.500
3		11	Huyện, thị Tp			1.500	16.500
	+ Nước uống	25	người	1 ngày	20	500	
	+ Tài liệu	25	Bộ	1 ngày	10	250	
	+ Thù lao báo cáo viên	1	người	1 ngày	200	200	
	+ Thù lao người phục vụ	1	người	1 ngày	50	50	
	+ HT, loa, trang trí	1	Hội trường	1 ngày	500	500	
	4 Tổ chức tuyên truyền, nói chuyện chuyên đề cho người cao tuổi tại trạm y tế xã/phường/thị trấn						109.200
		78	Trạm YTXã			1400	109.200
	+ Khung chữ	1	Khung	1 buổi	350	350	
	+ Nước uống	25	người	1 buổi	10	250	
	+ Thù lao báo cáo viên	1	người	1 buổi	250	250	
	+ Thù lao người phục vụ	1	người	1 buổi	50	50	
	+ HT, loa, trang trí	1	Hội trường	1 buổi	500	500	

S TT	Nội dung	Số lượng	DVT	Số ngày	Định mức	Thành tiền	Kinh phí
5	Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực cho mạng lưới tình nguyện viên cơ sở						16.500
		11	Huyện, thị Tp			1.500	16.500
	+ Nước uống	25	người	1 ngày	20	500	
	+ Tài liệu	25	Bộ	1 ngày	10	250	
	+ Thù lao báo cáo viên	1	người	1 ngày	200	200	
	+ Thù lao người phục vụ	1	người	1 ngày	50	50	
	+ HT, loa, trang trí	1	Hội trưởng	1 ngày	500	500	
II	Chiến dịch truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10/2019) và mất cân bằng giới tính khi sinh						90.900
1	Tổ chức treo băng rôn chức trong Chiến dịch truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10 và MCBGTKS						70.000
	Hỗ trợ mỗi huyện, thị, thành phố 04 băng rôn	11	Huyện, thị Tp	4 băng rôn	350	15.400	15.400
	Hỗ trợ 156 xã, phường, thị trấn (mỗi xã 01 băng rôn)	156	Xã, phường, thị trấn	1 băng rôn	350	54600	54.600
2	Tổ chức hội thảo về MCBGTKS và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10						20.900
		11	Huyện, thị Tp			1.900	20.900
	+ khung chữ hội thảo	1	tám	1 buổi	350	350	
	+ Nước uống	40	người	1 buổi	10	400	

[illegible]