

Số: 24 /KH-TLĐ

Hà Nội, ngày 05 tháng 7 năm 2017

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG LAO GIANG	
ĐẾN	Số: 746
	Ngày: 10/7/2017

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền về “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế Công đoàn”

Nghị quyết Hội nghị lần thứ 9 Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam xác định chủ đề hoạt động công đoàn năm 2017 là “*Năm vì lợi ích đoàn viên công đoàn*” và ngày 09 tháng 3 năm 2017, Tổng Liên đoàn đã có văn bản số 284/HD-TLĐ hướng dẫn triển khai thực hiện.

Ngày 12/5/2017, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 655/QĐ-TTg phê duyệt Đề án “*Đầu tư xây dựng các thiết chế của công đoàn tại các khu công nghiệp, khu chế xuất*”.

Ngày 24 tháng 9 năm 2016, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam (LĐLĐVN) đã ký kết thỏa thuận hợp tác với 9 đối tác là các tập đoàn, doanh nghiệp để triển khai, đưa các sản phẩm, dịch vụ đến đoàn viên và NLĐ với giá ưu đãi. Ngày 22 tháng 4 năm 2017, tại Chương trình Thủ tướng gặp gỡ CNLĐ vùng kinh tế trọng điểm miền Trung, Tổng LĐLĐVN tiếp tục ký kết với 8 đối tác, giúp CNLĐ được hưởng các sản phẩm, dịch vụ có giá rẻ hơn. Như vậy, đến nay Tổng LĐLĐVN đã có thỏa thuận hợp tác với 17 đối tác.

Để lan tỏa ý nghĩa của các hoạt động công đoàn vì lợi ích đoàn viên, xây dựng thiết chế công đoàn, đem lại phúc lợi tốt hơn đoàn viên và người lao động, Tổng LĐLĐVN ban hành Kế hoạch tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, ĐỐI TƯỢNG

1. Mục đích:

a) Tuyên truyền sâu rộng về vai trò của tổ chức công đoàn trong chăm lo lợi ích, phúc lợi tốt hơn cho đoàn viên, người lao động (NLĐ) thông qua việc ký kết với các đối tác để đưa các sản phẩm, dịch vụ có giá ưu đãi đến với đoàn viên, NLĐ; nâng cao đời sống của CNLĐ thông qua việc đầu tư xây dựng các thiết chế của công đoàn tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, từ đó nâng cao hơn nữa uy tín, vị thế của tổ chức công đoàn (CD) trong mối quan hệ chính trị với Đảng, chính quyền và trong xã hội, góp phần tập hợp, phát triển đoàn viên công đoàn.

b) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, sự phối hợp hành động của các cấp chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, khuyến khích các đơn vị, doanh nghiệp tạo điều kiện nâng cao đời sống của đoàn viên, CNLĐ.

c) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp công đoàn trong tổ chức thực hiện chủ trương, kế hoạch của Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐVN về công đoàn

vì lợi ích đoàn viên và phúc lợi tốt hơn cho đoàn viên; xây dựng các thiết chế của công đoàn tại các khu công nghiệp, khu chế xuất.

2. Yêu cầu

a) Triển khai công tác tuyên truyền nội dung công đoàn vì lợi ích đoàn viên nâng cao đời sống của đoàn viên, CNLĐ một cách thiết thực, hiệu quả, kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, rộng khắp, phù hợp với từng đối tượng, từng ngành, địa phương. Trong đó chú ý làm rõ những lợi ích ưu việt, khác biệt giữa đoàn viên công đoàn và NLĐ; những lợi ích mà đoàn viên, người lao động được thụ hưởng từ các thiết chế công đoàn.

b) Thực hiện công tác tuyên truyền phải gắn với nội dung Quyết định số 655/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Hướng dẫn số 284/HD-TLĐ ngày 09/3/2017 của Tổng LĐLĐVN.

c) Phát huy vai trò đi đầu của các cơ quan truyền thông, báo chí công đoàn.

d) Tăng cường lực lượng tham gia công tác tuyên truyền; sử dụng có hiệu quả truyền thông đa phương tiện truyền tải nội dung công đoàn vì lợi ích đoàn viên.

3. Đối tượng

Tuyên truyền trong xã hội, công nhân lao động, đoàn viên, cán bộ công đoàn, các đơn vị, doanh nghiệp.

II. NỘI DUNG VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

- Tuyên truyền về việc các cấp công đoàn tổ chức ký kết với các đối tác đem lại lợi ích cho đoàn viên, NLĐ; các sản phẩm, dịch vụ mà các đối tác cam kết có giá ưu đãi riêng đối với đoàn viên;

- Những lợi ích mà đoàn viên, CNLĐ được thụ hưởng từ các thiết chế của công đoàn;

- Những mô hình hay, cách làm tốt trong chăm lo lợi ích đoàn viên, đem lại phúc lợi tốt hơn, xây dựng thiết chế công đoàn; sự vào cuộc của các cấp ủy, các ngành góp phần thúc đẩy việc xây dựng các thiết chế của công đoàn (nhà ở, nhà trẻ, siêu thị và các công trình văn hóa thể thao).

2. Thời gian thực hiện

Trước mắt, giai đoạn 1, thực hiện tuyên truyền từ tháng 7/2017 đến tháng 5/2018.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Trên báo, tạp chí, phương tiện truyền thông trong hệ thống công đoàn.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên và xây dựng thiết chế công đoàn”.

- Đơn vị thực hiện: Các cơ quan báo chí công đoàn (Báo Lao Động, Người Lao động, Lao động thủ đô, Lao động Đồng Nai, Lao động Nghệ An, Tạp chí Lao

động và Công đoàn); Cổng Thông tin CĐVN; Bản tin, trang thông tin điện tử của LĐLĐ tỉnh, TP, CĐ ngành Trung ương, đơn vị, doanh nghiệp...

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo, Ban Tài chính, Ban CSKTXH và Thi đua khen thưởng TLD, các LĐLĐ tỉnh, TP, CĐ ngành Trung ương...

- Tần số bài viết:

+ Đối với các báo, tạp chí, bản tin: Duy trì số bài viết trên chuyên mục, tối thiểu phải đảm bảo: 02 bài/tuần đối với nhật báo, tuần báo, bản tin; 03 bài/số đối với tạp chí; song song đăng bài viết trên bản điện tử (nếu có).

+ Đối với Cổng thông tin CĐVN và trang thông tin điện tử các LĐLĐ tỉnh, TP, CĐ ngành Trung ương: tối thiểu 02 bài/tuần.

- Thời gian bắt đầu: Tháng 7/2017.

2. Trên đài truyền hình, phát thanh, báo chí ngoài hệ thống công đoàn.

- Xây dựng các chương trình phát thanh, truyền hình, thực hiện các bài viết “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên và xây dựng thiết chế công đoàn”.

- Cấp Trung ương:

+ Các cơ quan có chương trình phối hợp với Tổng Liên đoàn như: Đài truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam thực hiện 01 chương trình/tháng, phát vào chương trình “Lao động- Công đoàn”, “Truyền hình Công đoàn Việt Nam” và “Nhịp sống công nhân” đang được Tổng Liên đoàn hỗ trợ sản xuất, phát sóng.

+ Phối hợp, mời với các phóng viên của các cơ quan báo chí có uy tín đi thực tế tại địa phương, cơ sở; mời tham dự các sự kiện, hội nghị, hội thảo của Tổng Liên đoàn để viết bài, ghi hình sản xuất chương trình.

- Cấp địa phương, cơ sở: Các LĐLĐ tỉnh, TP; CĐ ngành Trung ương phối hợp với báo chí địa phương, phát thanh, truyền hình tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở các cấp (truyền thanh, bảng tin...) tổ chức thực hiện các nội dung tuyên truyền.

3. Sản phẩm truyền thông điện tử, video.

- Sản xuất video hoạt họa, infographic 2D khoảng 01 phút về những lợi ích khi là đoàn viên công đoàn; những thụ hưởng của đoàn viên, CNLD từ các thiết chế công đoàn.

- Sản xuất các video-radio clip khoảng 02 phút trong đó đoàn viên, NLD (nhân vật) kể các câu chuyện, cảm xúc của họ về những lợi ích mà tổ chức công đoàn đem lại từ đó truyền tải thông điệp “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên- hãy gia nhập tổ chức Công đoàn Việt Nam”.

- Nâng cao tính chuyên nghiệp của Trang Fanpage Công đoàn Việt Nam trở thành kênh truyền tải thông tin, tuyên truyền của tổ chức công đoàn trên mạng xã hội có người quản trị và bài viết riêng ngoài các bài viết có liên quan đến đoàn viên, CNLD và hoạt động công đoàn lấy lại từ các báo, tạp chí khác.

- Đơn vị chủ trì: Ban Tuyên giáo TLD.

- Đơn vị thực hiện:

+ Công ty thiết kế sản phẩm truyền thông điện tử: Video hoạt họa 2D.

+ Bộ phận truyền hình Báo Lao Động hoặc công ty truyền thông: 03 clip về các nhân vật (có thể dùng cả bản video và bản âm thanh).

+ Trình chiếu các video, clip này trên báo điện tử phiên bản của các báo công đoàn; Cổng thông tin CĐVN; trang thông tin điện tử (website) của các LĐLĐ tỉnh, TP, CĐ ngành Trung ương; Trang Fanpage Công đoàn Việt Nam trước; giữa giờ giải lao các hội nghị, hội nghị tuyên truyền... (môi trường máy tính, internet).

+ Các LĐLĐ tỉnh, TP và Ban Tuyên giáo TLĐ làm việc với các đài truyền hình địa phương, các kênh truyền hình có hợp tác với Tổng Liên đoàn để phát các video truyền thông này vào đầu hoặc cuối các chương trình truyền hình công đoàn.

+ Cán bộ công đoàn các cấp có trách nhiệm kết nối, tương tác, chia sẻ để lan tỏa Trang Fanpage Công đoàn Việt Nam và đề nghị các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất phát các clip âm thanh trên hệ thống loa phóng thanh nội bộ.

- Thời gian thực hiện:

+ Video hoạt họa 2D: Tháng 8,9/2017.

+ Clip về nhân vật: Tháng 7,8,9/2017.

+ Trang Fanpage Công đoàn Việt Nam: Tháng 7/2017

4. Sản phẩm cổ động trực quan

a) Thiết kế poster truyền thông về những lợi ích khi là đoàn viên công đoàn; những thụ hưởng của đoàn viên, CNLĐ từ các thiết chế công đoàn.

- Thời gian thực hiện: Tháng 8,9/2017.

- Đơn vị chủ trì: Ban Tuyên giáo TLĐ.

- Đơn vị thực hiện: Công ty chuyên thiết kế, in ấn sản phẩm truyền thông.

b) In ấn, treo, dán poster tại nơi công cộng, khu công nghiệp đông CNLĐ tại tất cả các tỉnh, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Tháng 11/2017.

- Đơn vị thực hiện: Căn cứ vào mẫu thiết kế của Tổng Liên đoàn các LĐLĐ tỉnh, TP, CĐ ngành trung ương tổ chức in ấn, treo, dán poster; đảm bảo các nơi công cộng, khu vực tập trung đông dân cư, đông CNLĐ, các khu công nghiệp (KCN) và 100% số CĐCS trực tiếp quản lý đều được treo, dán các poster này.

5. Truyền thông lồng ghép

- Lồng ghép tuyên truyền nội dung “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế công đoàn” trong các hội thảo; hội nghị tập huấn, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật... cho đoàn viên, CNLĐ.

- Đơn vị thực hiện: Các CĐCS, LĐLĐ tỉnh, TP, CĐ ngành Trung ương, các Ban của TLĐ.

6. Sự kiện

a) Quảng bá sản phẩm, dịch vụ

- Tổ chức các sự kiện, phối hợp tổ chức Ngày hội tư vấn để quảng bá các sản phẩm, dịch vụ có giá ưu đãi cho đoàn viên công đoàn kết hợp tổ chức chương trình văn nghệ, vui chơi...

- Địa điểm: Các khu công nghiệp, khu nhà trọ có đông CNLĐ.

- Đơn vị thực hiện: Các đối tác đã ký kết với Tổng LĐLĐVN, các LĐLĐ tỉnh, TP, công đoàn ngành, công đoàn các khu công nghiệp.

b) Khen thưởng các tác phẩm báo chí

- Lựa chọn, khen thưởng các tác phẩm báo chí xuất sắc về nội dung “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên, xây dựng thiết chế công đoàn” trong Giải thưởng báo chí viết về công nhân và tổ chức công đoàn hằng năm.

- Đơn vị thực hiện: Ban Tuyên giáo TLĐ, các LĐLĐ tỉnh, TP, CĐ ngành Trung ương; các cơ quan báo chí trong và ngoài hệ thống công đoàn.

IV. KINH PHÍ (có phụ lục dự trù kinh phí)

1. Các LĐLĐ tỉnh, TP, công đoàn ngành trung ương, cơ quan báo chí công đoàn căn cứ các nhiệm vụ tuyên truyền chủ động sử dụng kinh phí thường xuyên được cấp hàng năm để triển khai thực hiện.

2. Thiết kế poster truyền thông, sản xuất video hoạt họa 2D; video clip 02 phút về nhân vật; sản xuất các chương trình truyền hình, phát thanh quảng bá; hỗ trợ bài viết trên báo; nâng cấp trang Fanpage Công đoàn Việt Nam; giải thưởng báo chí.

3. Đối với các sự kiện truyền thông, quảng bá sản phẩm, dịch vụ ưu đãi, các đối tác đã có chương trình ký kết chủ trì thực hiện; các cấp công đoàn tham gia góp ý xây dựng chương trình và vận động đoàn viên, CNLĐ tham dự.

V. TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN.

1. Ban Tuyên giáo TLĐ

- Phối hợp và chỉ đạo các cơ quan báo chí công đoàn; LĐLĐ các tỉnh, TP; công đoàn ngành Trung ương tuyên truyền “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế công đoàn”; thực hiện công tác giám sát, đánh giá những kết quả đạt được.

- Tham mưu chọn, chấm và khen thưởng các tác phẩm báo chí xuất sắc về nội dung “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên và xây dựng thiết chế công đoàn” tại giải thưởng báo chí viết về công nhân và tổ chức công đoàn năm 2018.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí tổ chức đi thực tế tại địa phương, cơ sở để truyền thông, tuyên truyền “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên và xây dựng thiết chế công đoàn”.

- Tổ chức thực hiện các sản phẩm truyền thông; cử cán bộ đi học lớp ngắn hạn về truyền thông hiện đại; tổ chức quản trị trang Fanpage Công đoàn Việt Nam khi được Thường trực Đoàn Chủ tịch phê duyệt.

2. Ban Chính sách, kinh tế, xã hội và thi đua khen thưởng; Ban Tài chính TLD

- Cung cấp thông tin về các nội dung cam kết giữa các đối tác với Tổng LĐLĐVN về chính sách ưu đãi đối với đoàn viên công đoàn; kết quả thực hiện của các cấp công đoàn vì lợi ích đoàn viên.

- Cung cấp thông tin về xây dựng các thiết chế của công đoàn tại các khu công nghiệp, khu chế xuất.

- Giới thiệu các mô hình, cơ chế đang triển khai, các điển hình tốt về công đoàn vì lợi ích đoàn viên, xây dựng thiết chế công đoàn cho các cơ quan báo chí để công tác tuyên truyền được thực hiện nhanh chóng, hiệu quả và chính xác.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo TLD tổ chức khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác tuyên truyền “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế công đoàn”.

3. Các Ban, đơn vị trực thuộc TLD

Lồng ghép việc tuyên truyền “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế công đoàn” trong các hội thảo; hội nghị chuyên đề, tập huấn do Ban, đơn vị thực hiện.

4. Các LĐLĐ tỉnh, TP, công đoàn ngành Trung ương

- Căn cứ nội dung Kế hoạch tuyên truyền “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế công đoàn” của Tổng LĐLĐVN, đồng thời bám sát tình hình và kết quả thực hiện nhiệm vụ của ngành, địa phương chủ động tổ chức thực hiện công tác thông tin tuyên truyền.

- Căn cứ vào mẫu do Tổng Liên đoàn cung cấp tổ chức in ấn, treo dán và phát trên đài các sản phẩm truyền thông tại nơi công cộng, khu công nghiệp, nơi có đông CNLĐ.

5. Các cơ quan báo chí công đoàn, Trang thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh, TP; công đoàn ngành trung ương; Cổng thông tin Công đoàn Việt Nam

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tổ chức bài viết tuyên truyền “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên và xây dựng thiết chế công đoàn”.

- Phối hợp chặt chẽ với các Ban của TLD, các LĐLĐ tỉnh, TP, CĐ ngành Trung ương và các cơ quan liên quan để tiếp cận, khai thác các nguồn tin chính thống đảm bảo tính chính xác, trung thực, kịp thời đăng tải trên phương tiện thông tin của mình.

- Báo Lao động tổ chức thực hiện sản xuất các video –radio clip về nhân vật.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế công đoàn”, Tổng LĐLĐVN yêu cầu các LĐLĐ tỉnh, TP, công đoàn ngành Trung ương, các Ban, đơn vị trực thuộc Tổng Liên đoàn, các cơ quan báo chí công đoàn căn cứ xây dựng kế hoạch cụ thể tại đơn vị mình để triển khai thực hiện.

Hàng tháng các LĐLĐ tỉnh, thành phố, công đoàn ngành Trung ương, các cơ quan báo chí công đoàn đánh giá kết quả thực hiện và báo cáo về Tổng Liên đoàn (qua Ban Tuyên giáo TLD). Thực hiện sơ kết giai đoạn 1 công tác tuyên truyền về “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế công đoàn”, gửi báo cáo về Tổng Liên đoàn vào tháng 4/2018.

Kế hoạch tuyên truyền “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế công đoàn” giai đoạn 1 được sơ kết vào dịp Tháng Công nhân năm 2018. Căn cứ vào kết quả thực hiện Thường trực Đoàn Chủ tịch có kế hoạch cho giai đoạn tiếp theo.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh về Tổng Liên đoàn (qua Ban Tuyên giáo) để tổng hợp, báo cáo Thường trực Đoàn Chủ tịch xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực ĐCT;
- Các LĐLĐ tỉnh, TP, CĐ ngành trung ương;
- Các Ban, đơn vị trực thuộc TLD;
- Các cơ quan báo chí trong hệ thống CĐ;
- Lưu: VT, BTG

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



***Trần Văn Thuật**