

Số: 1768/QĐ-UBND

Châu Đốc, ngày 13 tháng 5 năm 2016

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Đề án Phát triển chợ, siêu thị, trung tâm
thương mại và Quản lý an ninh trật tự - văn minh thương mại
trên địa bàn thành phố Châu Đốc giai đoạn 2016-2020**

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ CHÂU ĐỐC

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương được Quốc hội thông qua ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định số 2502/QĐ-UBND ngày 25/11/2008 của UBND tỉnh An Giang về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển mạng lưới chợ, siêu thị, trung tâm thương mại tỉnh An Giang đến năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 1350/QĐ-UBND ngày 11/8/2011 của UBND tỉnh An Giang về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội thị xã Châu Đốc đến năm 2020 (nay là thành phố Châu Đốc);

Căn cứ Nghị định số 02/2003/NĐ-CP và Nghị định số 114/2009/NĐ-CP ngày 23/12/2009 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ;

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/ĐH ngày 22/7/2015 của Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ XI nhiệm kỳ 2015-2020;

Căn cứ Kế hoạch số 94/KH-UBND ngày 19/11/2015 của UBND thành phố Châu Đốc về việc phát triển doanh thu thông qua chợ trên địa bàn thành phố giai đoạn 2016 – 2020;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Kinh tế tại Tờ trình số 367/TTr-PKT ngày 12/4/2016,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Đề án Phát triển chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và Quản lý an ninh trật tự - văn minh thương mại trên địa bàn thành phố Châu Đốc giai đoạn 2016-2020.

Điều 2. Giao Phòng Kinh tế - Phó ban trực Ban chỉ đạo có trách nhiệm chủ trì, phối hợp các ngành liên quan triển khai tổ chức thực hiện Đề án. Trong quá trình thực hiện Đề án, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời phản ánh về Phòng Kinh tế để tổng hợp, báo cáo đề xuất UBND thành phố xem xét, quyết định.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân thành phố,
Trưởng phòng Phòng Kinh tế, Thủ trưởng các phòng, ban, ngành có liên quan
chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương An Giang;
 - TT.Thành ủy;
 - TT.HĐND, UBND/TP;
 - Như Điều 3;
 - LĐVP;
 - Lưu: VT.
- (kèm Đề án)

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đinh Văn Bảo

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ CHÂU ĐỐC

ĐỀ ÁN

**PHÁT TRIỂN CHỢ, SIÊU THỊ,
TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI VÀ QUẢN LÝ
AN NINH TRẬT TỰ - VĂN MINH THƯƠNG
MẠI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ CHÂU ĐỐC
GIAI ĐOẠN 2016 – 2020**



Châu Đốc, ngày tháng 5 năm 2016

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

I. Tiếng Việt

ATTP	An toàn thực phẩm
BCĐ	Ban chỉ đạo
DNTN	Doanh nghiệp tư nhân
ST	Siêu thị
TCVN	Tiêu chuẩn Việt Nam
TTTM	Trung tâm thương mại
UBND	Ủy ban nhân dân

II. Tiếng Anh

GDP	Tổng sản phẩm quốc nội
LPG	Khí dầu mỏ hóa lỏng

MỤC LỤC

PHẦN I	1
I. SỰ CẦN THIẾT CỦA ĐỀ ÁN	1
1. Về vị trí địa lý	1
2. Những kết quả đạt được và những tồn tại, hạn chế	1
II. CĂN CỨ PHÁP LÝ	3
III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN	5
1. Đối tượng	5
a) Công tác phát triển chợ, ST, TTTM	5
b) Công tác tuyên truyền và kiểm tra.....	5
2. Phạm vi thực hiện	5
IV. Thời gian thực hiện	5
PHẦN II. PHÁT TRIỂN CHỢ, ST, TTTM VÀ QUẢN LÝ AN NINH TRẬT TỰ - VĂN MINH THƯƠNG MẠI GIAI ĐOẠN 2016 - 2020	6
I. QUAN ĐIỂM	6
II. MỤC TIÊU	6
1. Mục tiêu chung.....	6
2. Mục tiêu cụ thể.....	6
III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN	7
1. Công tác phát triển chợ, ST, TTTM trên địa bàn thành phố.....	7
1.1 Phát triển mới	7
a) Xây mới chợ đầu mối nông sản - phường Vĩnh Mỹ	7
b) Xây mới chợ Vĩnh Nguơn	7
c) Xây mới chợ biên giới Vĩnh Nguơn	7
d) Bố trí chợ đêm	7
e) Xây mới siêu thị Coopmart Châu Đốc.....	7
f) Xây mới siêu thị Trung Vương	8
1.2 Nâng cấp, cải tạo	8
a) Mở rộng chợ Trung tâm Châu Đốc - phường Châu Phú A	8
b) Sửa chữa chợ hằng năm.....	8
1.3 Giải tỏa điểm chợ tự phát.....	8
1.4 Chuyển đổi mô hình quản lý chợ	8
1.5 Triển khai thực hiện mô hình “Chợ đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm”.....	8
1.6 Sắp xếp lại ngành hàng	9
1.7 Nâng cao hiệu quả hoạt động của chợ, TTTM	9
2. Công tác thực hiện văn minh thương mại – an ninh trật tự	9
2.1 Lĩnh vực đăng ký kinh doanh	9
2.2 Lĩnh vực sở hữu trí tuệ; nguồn gốc, xuất xứ; chất lượng hàng hóa	9
2.3 Lĩnh vực an toàn thực phẩm	10
2.4 Lĩnh vực giá	10
2.5 Lĩnh vực đo lường chất lượng.....	10
2.6 Lĩnh vực vệ sinh môi trường.....	10
2.7 Lĩnh vực an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy.....	11
a) Tại khu vực chợ	11
b) Ngoài khu vực chợ.....	11
2.8 Lĩnh vực thuế	11
2.9 Văn hóa giao tiếp trong kinh doanh.....	12

3. Công tác tuyên truyền	12
PHẦN III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN	12
I. THÀNH LẬP BAN CHỈ ĐẠO VÀ TỔ GIÚP VIỆC THỰC HIỆN ĐỀ ÁN	12
1. Ban chỉ đạo Đề án	12
2. Tổ giúp việc Đề án	13
II. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN	13
1. Phòng Kinh tế.....	13
2. Công an thành phố	14
3. UBND phường Núi Sam.....	14
4. Ủy ban nhân dân phường Châu Phú A	15
5. Đội Quản lý thị trường số 4 thành phố Châu Đốc	15
6. Trung tâm Xúc tiến đầu tư	15
7. Ban Quản lý dự án đầu tư và xây dựng.....	15
8. Phòng Tư pháp	16
9. Phòng Tài chính - Kế hoạch.....	16
10. Phòng Y tế.....	16
11. Phòng Tài nguyên và Môi trường	16
12. Phòng Văn hóa và Thông tin	16
13. Phòng Nội vụ	16
14. Trung tâm Y tế.....	17
15. Đài Truyền thanh thành phố	17
16. Chi cục Thuế	17
17. Ban Quản lý khu di tích văn hóa lịch sử và du lịch Núi Sam	17
18. Ban Quản trị lăng miếu Núi Sam	18
19. Hạt Kiểm lâm Tịnh Biên.....	18
20. Xí nghiệp Môi trường đô thị Châu Đốc.....	18
21. Ủy ban nhân dân các phường, xã	18
22. Các cơ quan tham mưu, giúp việc của Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị thành phố.....	19
III. XỬ LÝ VI PHẠM	19
IV. CƠ CHẾ PHỐI HỢP	19
V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO	19
VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN	20

ĐỀ ÁN

**Phát triển chợ, siêu thị, trung tâm thương mại
và quản lý an ninh trật tự - văn minh thương mại
trên địa bàn thành phố Châu Đốc giai đoạn 2016 – 2020**
*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1768 /QĐ-UBND
ngày 13 /5/2016 của UBND thành phố Châu Đốc)*

PHẦN I

I. SỰ CẦN THIẾT CỦA ĐỀ ÁN

1. Về vị trí địa lý

Châu Đốc là thành phố trực thuộc tỉnh An Giang, phía Bắc giáp huyện An Phú, phía Đông giáp huyện Phú Tân và thị xã Tân Châu, phía Nam giáp huyện Châu Phú, phía Tây giáp huyện Tịnh Biên và Campuchia.

Châu Đốc có vị trí địa lý khá đặc biệt nằm ở ngã ba sông Hậu và sông Châu Đốc; giữa các cửa khẩu quốc tế Tịnh Biên - huyện Tịnh Biên, cửa khẩu quốc gia Khánh Bình – huyện An Phú và cửa khẩu quốc tế Vĩnh Xương – thị xã Tân Châu. Từ vị trí này, thành phố Châu Đốc được xem là cửa ngõ giao thương quan trọng của tỉnh An Giang và vùng Đồng bằng sông Cửu Long, là nơi tập trung hàng hóa buôn bán với Vương quốc Campuchia qua cả đường bộ và đường thủy.

Ngoài ra, Châu Đốc là trung tâm nằm trong “Tam giác du lịch” của tỉnh An Giang (Long Xuyên – Châu Đốc, Tịnh Biên – Tri Tôn và Thoại Sơn) kết nối các điểm du lịch Hà Tiên, Kiên Giang và Vương quốc Campuchia.

Bên cạnh đó, trên địa bàn thành phố có nhiều di tích cấp quốc gia, cấp tỉnh như: Miếu Bà Chúa Xứ Núi Sam, Lăng Thoại Ngọc Hầu, Chùa Tây An, Chùa Hang (Phước Điền), Đình Châu Phú, Đình Vĩnh Nguơn,... và đặc biệt là Lễ hội cấp quốc gia Vía Bà Chúa Xứ Núi Sam, di sản văn hóa phi vật thể quốc gia hằng năm thu hút hàng triệu lượt khách du lịch trong và ngoài nước đến tham quan và mua sắm (chiếm gần 80% lượng du khách toàn tỉnh An Giang).

2. Những kết quả đạt được và những tồn tại, hạn chế

Qua 05 năm thực hiện Đề án Phát triển chợ và tổ chức thực hiện văn minh thương mại - dịch vụ giai đoạn 2011 - 2015 trên địa bàn thành phố Châu Đốc và 03 năm thực hiện Đề án Quản lý an ninh trật tự - thương mại tại khu du lịch Núi Sam giai đoạn 2013 - 2015 với những kết quả đạt được hết sức khả quan. Cụ thể:

- 02 Đề án đã đóng góp một phần quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương nói chung và của lĩnh vực thương mại nói riêng. Hiện nay, trên địa bàn thành phố có 10 chợ (cấp III), 01 siêu thị, 01 trung tâm thương mại

đáp ứng nhu cầu mua sắm, trao đổi hàng hóa của địa phương, các khu vực lân cận và du khách đến tham quan Châu Đốc. Cụ thể, bình quân GDP của khu vực 3 (dịch vụ) giai đoạn 2011 - 2014 trên địa bàn thành phố là 1.195/1.603 tỷ đồng chiếm 74,57% GDP toàn thành phố. Đồng thời, GDP của khu vực 3 giai đoạn 2011 - 2014 là 4.781 tỷ đồng so với giai đoạn 2007 - 2010 tăng 2.293 tỷ đồng tương đương mức tăng 92.21%.

- Doanh thu thông qua chợ giai đoạn 2011 - 2015 tăng bình quân 7,48%/năm với tổng doanh thu đạt được là 24.151 tỷ đồng và tăng 109,55% tương đương mức tăng 12.626 tỷ đồng so với giai đoạn 2006 - 2010.

- Thực hiện mô hình thí điểm chợ đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm tại chợ phường Châu Phú B, đáp ứng được nhu cầu sử dụng thực phẩm an toàn, đảm bảo vệ sinh của người tiêu dùng; đồng thời là cơ sở để làm thay đổi thói quen, nâng cao ý thức của người kinh doanh và cả người tiêu dùng trong việc chọn lựa thực phẩm có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Chợ Châu Thạnh - phường Châu Phú A và chợ Cống Đồn - xã Vĩnh Tế được đầu tư xây dựng mới đáp ứng nhu cầu kinh doanh, mua sắm của người dân.

- Ý thức của người dân trong việc kinh doanh, mua bán ngày càng được nâng cao, tình hình thực hiện văn minh thương mại có nhiều cải thiện như: việc niêm yết giá hàng hóa và bán đúng giá được thực hiện một cách nghiêm túc, tình hình cờ mồi, chèo kéo khách hàng, các hành vi lừa đảo ngăn chặn, xử lý kịp thời, ý thức chấp hành các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm được cải thiện rõ rệt.

- Đặt 02 Văn phòng hỗ trợ du khách tại khu du lịch Núi Sam và phường Châu Phú B. Đồng thời, thực hiện niêm yết số điện thoại đường dây nóng tại 5 địa điểm tập trung đông du khách và tại các nhà hàng, khách sạn để tiếp nhận và phối hợp xử lý kịp thời thông tin, phản ánh của du khách tạo sự an tâm cho du khách khi đến tham quan, mua sắm trên địa bàn thành phố.

- Xử lý dứt điểm tình trạng mua bán chim phóng sinh và các loài động vật hoang dã khác tại khu du lịch Núi Sam.

Bên cạnh những kết quả đạt được, trong thời gian qua việc thực hiện 02 Đề án vẫn còn tồn tại một số hạn chế sau:

- Tiến độ xây dựng chợ kéo dài (chợ Vĩnh Nguơn), một số dự án chợ, trung tâm thương mại, siêu thị chưa triển khai thực hiện theo quy hoạch (chợ Biên giới Vĩnh Nguơn, Siêu thị Châu Thới 1, Siêu thị Trung Vương, Trung tâm thương mại Châu Quới 3,...).

- Chưa thực hiện được việc chuyển đổi mô hình quản lý chợ theo đúng kế hoạch đề ra.

- Việc khai thác một số chợ chưa đạt hiệu quả cao (chợ Kinh Đào - phường Vĩnh Mỹ, chợ Cống Đồn - xã Vĩnh Tế, chợ Vĩnh Châu - xã Vĩnh Châu, Trung tâm thương mại Núi Sam).

- Tình trạng lấn chiếm lòng lề đường gây mất trật tự, vẻ mỹ quan, an toàn giao thông ở các chợ như: chợ Vĩnh Đông, Kinh Đào, Cống Đồn chưa được xử lý triệt để. Chưa thực hiện di dời, giải tỏa chợ tạm (chợ Giồng - phường Vĩnh Mỹ) hay các điểm chợ tự phát vi phạm an toàn giao thông, vệ sinh môi trường (đầu đường Muong Thủy, đê Hòa Bình - phường Vĩnh Mỹ; ngã 4 đường núi - phường Châu Phú B; đầu cầu Tha La - xã Vĩnh Tế).

- Việc thực hiện niêm yết giá còn mang tính chất đối phó, việc kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng giả vẫn còn tồn tại, chưa được xử lý triệt để.

- Ý thức chấp hành kiểm định cân thông dụng có cấp chính xác cấp 4 của các hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố chưa cao.

- Tệ nạn mê tín dị đoan như: bói toán, xin xăm, lên đồng,... vẫn còn diễn ra tại khu vực Núi Sam.

- Hộ kinh doanh lấn chiếm lối thoát hiểm trong chợ và các hộ bán hàng rong mua bán lấn chiếm vỉa hè, lòng đường còn khá phổ biến.

- Một số đối tượng tập trung khu vực ngã ba Bưu điện, trước cổng chính và cổng phụ Miếu Bà Chúa Xứ Núi Sam chèo kéo, dụ dỗ khách hành hương mua nhang đèn, muối gạo giá cáo vẫn còn tiếp diễn.

- Tình trạng niêm yết và thu phí giữ xe tại một số khu vực chợ và các điểm giữ xe trên địa bàn thành phố, đặc biệt khu du lịch Núi Sam chưa được thực hiện đúng quy định.

Việc tiếp tục xây dựng và triển khai thực hiện Đề án Phát triển chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và quản lý an ninh trật tự - văn minh thương mại trên địa bàn thành phố Châu Đốc giai đoạn 2016 - 2020 không chỉ góp phần phát triển lĩnh vực thương mại dịch vụ, xây dựng hình ảnh đẹp của thành phố Châu Đốc đối với du khách mà còn là cơ sở để thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Châu Đốc lần thứ XI, nhiệm kỳ 2015-2020.

II. CĂN CỨ PHÁP LÝ

- Luật Thương mại ngày 14/6/2005;

- Luật Du lịch ngày 14/6/2005;

- Luật Giao thông đường bộ ngày 13/11/2008;

- Luật Di sản văn hóa ngày 29/6/2001 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Di sản văn hóa ngày 18/6/2009;

- Luật Đất đai ngày 29/11/2013;

- Luật Bảo vệ môi trường ngày 23/6/2014;

- Luật Đầu tư ngày 26/11/2014;

- Luật Doanh nghiệp ngày 26/11/2014;

- Nghị định số 02/2003/NĐ-CP và Nghị định số 114/2009/NĐ-CP ngày 23/12/2009 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ;

- Nghị định số 132/2008/NĐ-CP ngày 31/12/2008 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật chất lượng sản phẩm, hàng hóa;
- Nghị định số 98/2010/NĐ-CP ngày 21/9/2010 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Di sản văn hóa và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Di sản văn hóa;
- Nghị định số 38/2012/NĐ-CP ngày 25/4/2012 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm;
- Nghị định số 86/2012/NĐ-CP ngày 19/10/2012 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đo lường;
- Nghị định số 83/2013/NĐ-CP ngày 22/7/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quản lý thuế và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quản lý thuế;
- Nghị định số 177/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Giá;
- Nghị định số 79/2014/NĐ-CP ngày 31/7/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Phòng cháy và chữa cháy và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Phòng cháy và chữa cháy;
- Nghị định số 18/2015/NĐ-CP ngày 14/02/2015 của Chính phủ quy định về Quy hoạch bảo vệ môi trường, đánh giá môi trường chiến lược, đánh giá tác động môi trường và kế hoạch bảo vệ môi trường;
- Thông tư liên tịch số 13/2014/TTLT-BYT-BNNPNT-BCT ngày 09/4/2014 của Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Bộ Công thương hướng dẫn việc phân công, phối hợp trong quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm;
- Quyết định số 1371/2004/QĐ-BTM ngày 24/9/2004 của Bộ Thương mại về Quy chế siêu thị, trung tâm thương mại;
- Quyết định số 23/QĐ-TTg ngày 06/01/2010 của Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển thương mại nông thôn giai đoạn 2010 - 2015 và định hướng đến năm 2020;
- Quyết định số 3621/QĐ-BKHHCN ngày 28/12/2012 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc công bố Tiêu chuẩn quốc gia TCVN 9211: 2012 Chợ - Tiêu chuẩn thiết kế;
- Quyết định số 2502/QĐ-UBND ngày 25/11/2008 của UBND tỉnh An Giang về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển mạng lưới chợ, siêu thị, trung tâm thương mại tỉnh An Giang đến năm 2020;
- Quyết định số 1350/QĐ-UBND ngày 11/8/2011 của UBND tỉnh An Giang về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội thị xã Châu Đốc đến năm 2020 (nay là thành phố Châu Đốc);

- Quyết định số 45/QĐ-UBND ngày 08/01/2013 của UBND tỉnh An Giang về việc ban hành Dự án “Mô hình chợ thí điểm đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm” trên địa bàn tỉnh An Giang;

- Quyết định số 28/2013/QĐ-UBND ngày 15/8/2013 của UBND tỉnh An Giang ban hành Quy định về quản lý hoạt động tại khu di tích văn hóa - lịch sử và du lịch Núi sam, thành phố Châu Đốc, tỉnh An Giang;

- Quyết định số 12/2014/QĐ-UBND ngày 31/3/2014 của UBND tỉnh An Giang về việc quy định mức thu, chế độ thu, nộp, quản lý và sử dụng phí trông giữ xe đạp, xe máy, ô tô trên địa bàn tỉnh An Giang;

- Quyết định số 2288/QĐ-UBND ngày 29/12/2014 của UBND tỉnh An Giang về việc ban hành Kế hoạch xây dựng và nhân rộng mô hình “Chợ đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm” trên địa bàn tỉnh An Giang;

- Quyết định số 11/2016/QĐ ngày 25/02/2016 của UBND tỉnh An Giang về việc ban hành Quy định về quy trình chuyển đổi mô hình kinh doanh, khai thác và quản lý chợ trên địa bàn tỉnh An Giang;

- Công văn số 1055/VPUBND-TH ngày 05/4/2013 của UBND tỉnh An Giang về việc nâng tỷ lệ trích từ nguồn thu khai thác chợ để duy tu, sửa chữa các chợ trên địa bàn tỉnh;

- Quy hoạch phát triển mạng lưới chợ, siêu thị, trung tâm thương mại tỉnh An Giang đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025;

- Nghị quyết số 09-NQ/ĐH ngày 22/7/2015 của Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Châu Đốc lần thứ XI nhiệm kỳ 2015-2020;

- Kế hoạch số 94/KH-UBND ngày 19/11/2015 của UBND thành phố Châu Đốc về việc phát triển doanh thu thông qua chợ trên địa bàn thành phố giai đoạn 2016 – 2020.

- Các văn bản pháp luật khác có liên quan.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng

a) Công tác phát triển chợ, siêu thị, trung tâm thương mại

Các công trình chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn thành phố Châu Đốc.

b) Công tác tuyên truyền và kiểm tra

Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố.

2. Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn thành phố Châu Đốc

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Từ năm 2016 đến năm 2020 (05 năm).

PHẦN II

PHÁT TRIỂN CHỢ, SIÊU THỊ, TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI VÀ QUẢN LÝ AN NINH TRẬT TỰ - VĂN MINH THƯƠNG MẠI GIAI ĐOẠN 2016 – 2020

I. QUAN ĐIỂM

Thương mại, dịch vụ và du lịch là lĩnh vực đóng góp quan trọng vào quá trình tăng trưởng kinh tế, đồng thời góp phần giải quyết nhu cầu việc làm cho lực lượng lao động tại địa phương. Xây dựng Đề án Phát triển chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và quản lý an ninh trật tự - văn minh thương mại giai đoạn 2016 - 2020 phải đảm bảo dựa trên những thế mạnh về du lịch, đẩy mạnh phát triển thương mại - dịch vụ theo hướng phục vụ du lịch, xây dựng thành phố xanh, sạch, đẹp, thân thiện với du khách.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Mở rộng mạng lưới chợ, siêu thị, trung tâm thương mại nhằm đáp ứng được nhu cầu mua sắm ngày càng đa dạng về số lượng và chất lượng của người dân địa phương và du khách.

Chấn chỉnh các hoạt động kinh doanh theo hướng văn minh, hiện đại; hình thành và nâng cao ý thức tự giác chấp hành chủ trương, chính sách, pháp luật của Nhà nước, xây dựng chuẩn mực đạo đức trong kinh doanh; đồng thời, từng bước hoàn chỉnh hạ tầng thương mại, góp phần phát triển thành phố Châu Đốc là trung tâm về thương mại - dịch vụ - du lịch của tỉnh An Giang.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phát triển mới 04 chợ, 02 siêu thị trên địa bàn thành phố. Giải quyết, di dời chợ tạm (chợ Giồng – phường Vĩnh Mỹ), các điểm chợ tự phát không đảm bảo vệ sinh và an toàn trật tự, nâng cao hiệu quả quản lý khai thác các chợ trên địa bàn thành phố.

- Phân đấu đến năm 2020 doanh thu thông chợ trên địa bàn thành phố đạt 8.214 tỷ đồng, tăng bình quân 10%/năm so với giai đoạn 2011 – 2015.

- Nâng cấp khu du lịch Núi Sam thành khu du lịch Quốc gia.

- Nâng cao ý thức và định hướng cho các hộ kinh doanh, mua bán trên địa bàn thành phố kinh doanh theo hướng văn minh, hiện đại, lịch sự, gây ấn tượng tốt cho du khách khi đến tham quan, mua sắm. Đồng thời, phát triển hạ tầng thương mại, tạo điều kiện và môi trường kinh doanh tốt để các hộ tiểu thương nâng cao ý thức, nghiêm chỉnh chấp hành việc thực hiện văn minh thương mại trong sản xuất, kinh doanh.

- Thực hiện đồng bộ các giải pháp ổn định thị trường, chống hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, tăng cường kiểm tra việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán đúng giá niêm yết; đảm bảo vệ sinh khu vực mua bán, thực hiện tốt các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm; chất lượng, nguồn gốc

hàng hóa; phòng chống cháy nổ; đo lường chất lượng; vệ sinh môi trường, an ninh trật tự khu vực chợ,... nhằm tạo môi trường kinh doanh lành mạnh..

- Lập lại an ninh trật tự, sắp xếp trật tự mua bán, xử lý triệt để các hành vi chèo kéo gây phiền hà cho du khách, các đối tượng mua bán có tính chất lừa đảo, trôn lộn, các hành vi bói toán, mê tín dị đoan, mua bán lần chiếm lòng lẽ đường, vi phạm trật tự an toàn giao thông.

- Tăng cường việc chấp hành nghĩa vụ về thuế của các cơ sở sản xuất, kinh doanh, góp phần làm tăng nguồn thu ngân sách thành phố.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác phát triển chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn thành phố

1.1 Phát triển mới

Thực hiện Kế hoạch số 94/KH-UBND ngày 19/11/2015 của UBND thành phố Châu Đốc về việc phát triển doanh thu thông qua chợ trên địa bàn thành phố giai đoạn 2016 – 2020. Cụ thể:

a) Xây mới chợ đầu mối nông sản - phường Vĩnh Mỹ

Xây mới chợ đầu mối nông sản với tổng diện tích 20.000m². Tổng mức đầu tư 46,4 tỷ đồng. Trong đó: 40 tỷ đồng (DNTN Như Ý), 6,4 tỷ đồng (từ nguồn NSNN hoặc kêu gọi đầu tư). Với quy mô 128 lô sạp và 26 kios. Thời gian thực hiện năm 2016 - 2018.

b) Xây mới chợ Vĩnh Nguơn

- Giai đoạn 1: Xây mới chợ Vĩnh Nguơn với tổng mức đầu tư 15 tỷ đồng do DNTN Toàn Thắng đầu tư theo tiêu chuẩn chợ loại III.

- Giai đoạn 2: Nâng cấp chợ Vĩnh Nguơn đạt chuẩn chợ loại II theo định hướng phát triển chợ trên địa bàn thành phố đến năm 2020.

c) Xây mới chợ biên giới Vĩnh Nguơn

Xây mới chợ biên giới Vĩnh Nguơn với quy mô 25,8 ha, tổng mức đầu tư 236 tỷ đồng (trong đó: 180 tỷ đồng từ ngân sách; 56 tỷ đồng kêu gọi đầu tư).

d) Bố trí chợ đêm

Bố trí các điểm bán hàng tại tuyến đường số 3 (từ đường Trưng Nữ Vương nối dài đến đường Nguyễn Văn Thoại). Thời gian thực hiện: dự kiến thực hiện và hoàn thành trong năm 2017.

e) Xây mới siêu thị Coopmart Châu Đốc

Xây mới siêu thị Coopmart Châu Đốc với tổng mức đầu tư 129,9 tỷ đồng, do SaiGon Co-op làm chủ đầu tư, diện tích 8.365,45 m², quy mô hạng II. Thời gian thực hiện: dự kiến khởi công vào năm 2016 và hoàn thành vào năm 2017.

f) Xây mới siêu thị Trung Vương

Xây mới siêu thị Trung Vương do DNTN Toàn Thắng làm chủ đầu tư. Diện tích 6.000 m², quy mô hạng II, ước tổng giá trị đầu tư là 100 tỷ đồng. Thời gian thực hiện: dự kiến khởi công vào năm 2019 và hoàn thành vào năm 2020.

1.2 Nâng cấp, cải tạo

a) Mở rộng chợ Trung tâm Châu Đốc - phường Châu Phú A

Xây dựng mở rộng chợ Trung tâm Châu Đốc với quy mô khoảng 1.200 sạp, tổng mức đầu tư 40 tỷ đồng. Dự kiến cuối năm 2016 khởi công và hoàn thành cuối năm 2017 (di dời các hộ kinh doanh trên các tuyến đường xung quanh chợ).

b) Sửa chữa chợ hằng năm

Nhằm đảm bảo cơ sở vật chất phục vụ các hộ tiểu thương và người tiêu dùng, đồng thời, để đảm bảo về mỹ quan và nâng cao hiệu quả hoạt động chợ, UBND các phường, xã lập dự toán thu phí và nhu cầu cần sửa chữa, nâng cấp chợ do mình quản lý, gửi Phòng Tài chính - Kế hoạch và Phòng Kinh tế thẩm định trình UBND thành phố xem xét, quyết định.

1.3 Giải tỏa điểm chợ tự phát

Xử lý các điểm chợ tự phát và tình trạng lấn chiếm lề đường ở khu vực gần các điểm chợ gây mất về mỹ quan, an ninh trật tự khu vực chợ. Phân đấu đến năm 2020 không còn các điểm chợ tự phát.

1.4 Chuyển đổi mô hình quản lý chợ

Xây dựng mô hình tổ chức quản lý khai thác và kinh doanh chợ phù hợp với hoạt động của chợ trên địa bàn thành phố, đảm bảo bộ máy gọn nhẹ, hiệu quả; huy động tốt các thành phần kinh tế đầu tư, kinh doanh, khai thác và quản lý chợ nhằm tăng thu ngân sách, phát triển thị trường hàng hóa, góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội thành phố phát triển và nâng cao chất lượng đời sống của nhân dân. Phân đấu đến năm 2020 có 08 chợ (chợ Trung tâm Châu Đốc, chợ Châu Thạnh, chợ phường Châu Phú B, chợ Châu Long, chợ Kinh Đào, chợ Vĩnh Đông, chợ Công Điền, chợ Vĩnh Châu) hoàn thành việc chuyển đổi mô hình quản lý chợ.

1.5 Triển khai thực hiện mô hình “Chợ đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm”

Nâng cao ý thức của người kinh doanh và người tiêu dùng trong việc chọn lựa thực phẩm có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng thực phẩm an toàn, đảm bảo vệ sinh của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Châu Đốc nói riêng và khách du lịch nói chung. Phân đấu đến năm 2020 hoàn thành xây dựng các lô, sạp theo tiêu chuẩn chợ đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm tại 06 chợ, gồm: chợ Châu Thạnh và chợ Trung tâm Châu Đốc (khu vực chợ cá), chợ Kinh Đào, chợ Vĩnh Đông, chợ Công Điền, chợ Vĩnh Châu.

1.6 Sắp xếp lại ngành hàng

Hiện nay, trên tuyến đường vòng Núi Sam (tuyến trên) và đường Châu Thị Tế có nhiều hộ mua bán kinh doanh với nhiều chủng loại hàng hóa (đặc biệt là những sản phẩm có mùi và gây ô nhiễm môi trường như mắm, khô). Tuy nhiên, đây là khu vực có nhiều chùa, miếu,... cần sự tôn nghiêm nên cần bố trí sắp xếp các hộ kinh doanh các mặt hàng mắm, khô vào địa điểm khác, nhằm đảm bảo lập lại sự tôn nghiêm, từng bước thực hiện văn minh thương mại và chỉnh trang đô thị tại khu vực này.

1.7 Nâng cao hiệu quả hoạt động của chợ, trung tâm thương mại

- Sắp xếp các ngành hàng tại khu vực chợ hợp lý, theo từng nhóm, ngành hàng nhằm tạo thuận tiện cho việc kinh doanh, mua bán của các hộ tiểu thương và người tiêu dùng.

- Thực hiện các chính sách ưu đãi về thuế, mặt bằng nhằm kêu gọi các hộ tiểu thương vào kinh doanh tại các chợ, trung tâm thương mại.

- Tuyên truyền, vận động, yêu cầu các hộ tiểu thương kinh doanh xung quanh khu vực chợ vì phạm an toàn giao thông hoặc kinh doanh tại các điểm chợ tự phát vào kinh doanh tại các chợ, trung tâm thương mại.

2. Công tác thực hiện văn minh thương mại - an ninh trật tự

2.1 Lĩnh vực đăng ký kinh doanh

- Thực hiện cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, giấy phép đặc thù ngành theo phân cấp quản lý.

- Đảm bảo các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố thực hiện đăng ký kinh doanh trước khi đi vào hoạt động sản xuất, kinh doanh. Riêng đối với các ngành nghề *kinh doanh có điều kiện hoặc hạn chế kinh doanh* thì phải đảm bảo có giấy phép đủ điều kiện theo yêu cầu pháp luật có liên quan mới thực hiện việc kinh doanh.

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện việc sản xuất, kinh doanh theo đúng ngành nghề và địa điểm đã đăng ký theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

- Thường xuyên kiểm tra việc kinh doanh sau khi cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, kịp thời chấn chỉnh những vi phạm.

2.2 Lĩnh vực sở hữu trí tuệ; nguồn gốc, xuất xứ; chất lượng hàng hóa

- Không kinh doanh hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, không có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

- Hướng dẫn, hỗ trợ hộ kinh doanh, sản xuất về điều kiện kinh doanh, bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa.

- Tăng cường kiểm tra và kiên quyết xử lý đối với các hành vi sản xuất, mua bán hàng gian, hàng giả; hàng kém chất lượng, hàng nhập lậu và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ,...

2.3 Lĩnh vực an toàn vệ sinh thực phẩm

- Đảm bảo các tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm ở các cơ sở sản xuất, kinh doanh.
- Quản lý chặt chẽ các điểm bán hàng rong trên vỉa hè, lòng đường nhằm đảm bảo thực hiện các tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm đường phố.
- Hướng dẫn và thực hiện cấp giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm với các cơ sở sản xuất, kinh doanh theo phân cấp quản lý.
- Kiểm tra định kỳ các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông lâm sản và thủy sản trên địa bàn thành phố theo phân cấp quản lý.
- Khám sức khỏe định kỳ cho chủ cơ sở và lao động tại cơ sở kinh doanh, sản xuất theo quy định của pháp luật.
- Phối hợp các Sở, ngành liên quan tổ chức kiểm tra kiến thức về an toàn thực phẩm cho các đối tượng lao động tại cơ sở.

2.4 Lĩnh vực giá

- Tiếp nhận hồ sơ đăng ký giá, kê khai giá đối với các danh mục hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký giá, kê khai giá.
- Đối với hàng hóa, dịch vụ do Nhà nước định giá (xăng, dầu, điện,...) thì phải niêm yết đúng giá do cơ quan Nhà nước có thẩm quyền quy định và phải mua, bán đúng giá niêm yết;
- Đối với hàng hóa, dịch vụ không thuộc Danh mục hàng hóa, dịch vụ do Nhà nước định giá (thực phẩm, đồ dùng cá nhân,...) thực hiện niêm yết theo giá do tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh quyết định và không được mua, bán cao hơn giá niêm yết.
- Thực hiện niêm yết giá rõ ràng, cụ thể, tùy theo đặc điểm hàng hóa mà các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện niêm yết giá trực tiếp lên sản phẩm bằng cách dán, in, ghi,... hoặc niêm yết giá trên bảng, trên giấy đặt tại nơi dễ nhìn, không gây nhầm lẫn cho khách hàng.
- Thực hiện niêm yết giá phải đầy đủ các chữ số, giá trị niêm yết của hàng hóa bằng Việt Nam đồng.

2.5 Lĩnh vực đo lường chất lượng

Kiểm tra phép đo, phương tiện đo, lượng hàng hóa đóng gói sẵn nhằm đảm bảo đúng khối lượng hàng hóa cho người tiêu dùng.

2.6 Lĩnh vực vệ sinh môi trường

- Nâng cao năng lực quản lý nhà nước và trách nhiệm bảo vệ môi trường của các tổ chức cá nhân trên địa bàn thành phố.
- Nâng cao ý thức chấp hành quy định pháp luật về bảo vệ môi trường của các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ có tính chất, quy mô tương ứng với đối tượng phải lập thủ tục môi trường.
- Xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm môi trường theo quy định.

2.7 Lĩnh vực an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy

a) Tại khu vực chợ

- Thực hiện nghiêm túc Nội quy và Quy chế chợ.
- Các cơ sở, sản xuất kinh doanh thực hiện bố trí hàng hóa một cách khoa học, gọn gàng theo từng ngành hàng, nhóm hàng, không lấn chiếm lối đi chung, nhất là lối thoát hiểm.
- Tăng cường kiểm tra an toàn phòng chống cháy nổ nơi kinh doanh, sản xuất, xử lý nghiêm các trường hợp thấp nhang đèn, sử dụng bếp gas mini,... trong khu vực chợ.
- Trang bị đầy đủ phương tiện phòng cháy chữa cháy cho các Tổ quản lý chợ, thường xuyên kiểm tra các trụ nước chữa cháy, bố trí kịp thời cho những nơi còn thiếu, nhất là khu vực chợ.
- Sắp xếp ngành hàng, điểm kinh doanh, trật tự mua bán hàng hóa, duy trì trật tự lòng lề đường khu vực xung quanh các chợ.

b) Ngoài khu vực chợ

- Xử lý các hoạt động mua bán gây mất an ninh trật tự, cò mồi, chèo kéo, lừa đảo, trán lột, chiếm đoạt tài sản khách hành hương, buôn bán lấn chiếm lề đường,... trong thời gian cao điểm của Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ Núi Sam.
- Xử lý và giải quyết triệt để các đường dây, các điểm hoạt động bói toán, mê tín dị đoan tập trung tại khu du lịch Núi Sam.
- Tuần tra, nghiêm cấm mọi hoạt động mua bán chim phóng sinh, động vật hoang dã khác và xử lý nghiêm các đối tượng tái vi phạm.
- Kẻ, vẽ lại vỉa hè, lề đường trên các trục, tuyến đường chính tại khu du lịch, tiến hành giải tỏa các hộ kinh doanh lấn chiếm, xử phạt theo đúng quy định đối với các trường hợp cố tình vi phạm nhằm lập lại trật tự giao thông, tạo sự thông thoáng và vẻ mỹ quan cho cả khu vực.

2.8 Lĩnh vực thuế

- Tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, hướng dẫn, giải thích chính sách thuế của Nhà nước; hỗ trợ người nộp thuế trên địa bàn thực hiện nghĩa vụ nộp thuế theo đúng quy định của pháp luật.
- Tổ chức thực hiện nhiệm vụ quản lý thuế đối với người nộp thuế thuộc phạm vi quản lý, đôn đốc người nộp thuế thực hiện nghĩa vụ nộp thuế đầy đủ, kịp thời vào ngân sách nhà nước.
- Quản lý thông tin về người nộp thuế; xây dựng hệ thống dữ liệu thông tin về người nộp thuế trên địa bàn thành phố.
- Thanh tra, kiểm tra, giám sát việc kê khai thuế, hoàn thuế, miễn thuế, giảm thuế, nộp thuế, quyết toán thuế và chấp hành chính sách, pháp luật thuế đối với người nộp thuế và các tổ chức, cá nhân được ủy nhiệm thu thuế theo phân cấp và thẩm quyền quản lý.

2.9 Văn hóa giao tiếp trong kinh doanh

Thực hiện tốt phương châm “Vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi”, xây dựng thái độ và cách ứng xử có văn hóa, lịch sự, nhã nhặn, niềm nở, thường xuyên quan tâm chăm sóc khách hàng,...

3. Công tác tuyên truyền

Thực hiện tuyên truyền các văn bản pháp luật về việc thực hiện quản lý an ninh trật tự - văn minh thương mại trong sản xuất, kinh doanh trong các lĩnh vực như: việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán đúng giá niêm yết; kinh doanh hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; không kinh doanh hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng; đảm bảo vệ sinh môi trường khu vực sản xuất, mua bán, thực hiện tốt các quy định về an toàn thực phẩm, đo lường chất lượng, phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự,... Cụ thể:

- Tổ chức các buổi hội nghị triển khai các văn bản pháp luật mới về việc thực hiện an ninh trật tự - văn minh thương mại đến các cơ quan, ban, ngành.

- Tổ chức các lớp tập huấn về an ninh trật tự - văn minh thương mại nhằm nâng cao ý thức cho các hộ tiểu thương về việc thực hiện văn minh thương mại, an ninh trật tự trong kinh doanh, mua bán.

- Phối hợp với các Sở, Ngành liên quan tổ chức các lớp tập huấn kiến thức an toàn thực phẩm; phòng cháy, chữa cháy; đo lường chất lượng; các lớp nghiệp vụ kỹ thuật an toàn, bảo vệ môi trường trong kinh doanh xăng, dầu, LPG,...

- Tổ chức các buổi hội thảo, mít tinh tuyên truyền các văn bản pháp luật, các phóng sự, bản tin với các nội dung liên quan lĩnh vực hoạt động thương mại bằng nhiều hình thức đa dạng và phong phú.

- Thường xuyên tuyên truyền vận động hộ sản xuất kinh doanh, khách tham quan thực hiện tốt quy chế ứng xử có văn hóa trong hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch.

PHẦN III TỔ CHỨC THỰC HIỆN

I. THÀNH LẬP BAN CHỈ ĐẠO VÀ TỔ GIÚP VIỆC THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

1. Ban chỉ đạo Đề án

Thành phần Ban chỉ đạo Đề án, gồm:

- UBND thành phố: Trưởng ban;
- Phòng Kinh tế: Phó ban trực;
- Công an thành phố, UBND phường Núi Sam: Phó ban;
- Văn phòng HĐND và UBND thành phố, Phòng Tư pháp, Phòng Tài chính - Kế hoạch, Phòng Y tế, Phòng Tài nguyên và Môi trường, Phòng Nội vụ,

Phòng Văn hóa và Thông tin, Đội Quản lý thị trường số 4 thành phố Châu Đốc, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Trung tâm Y tế, Ban Quản lý dự án đầu tư và xây dựng, Ban Quản trị lăng miếu Núi Sam, Ban Quản lý các khu Di tích Văn hóa Lịch sử và Du lịch Núi Sam, Đội Cảnh sát Phòng cháy chữa cháy và Cứu hộ cứu nạn khu vực Châu Đốc, Đài Truyền thanh thành phố, Chi cục Thuế, Hạt kiểm lâm Tịnh Biên, Xí nghiệp Môi trường đô thị Châu Đốc, UBND các phường, xã, Liên đoàn Lao động, Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố: Thành viên.

2. Tổ giúp việc Đề án

Tùy tình hình thực tế giao Phòng Kinh tế - Phó ban trực tham mưu UBND thành phố thành lập Tổ giúp việc thực hiện Đề án.

II. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Cơ quan thường trực có trách nhiệm chủ trì, phối hợp các ngành liên quan tham mưu UBND thành phố xây dựng kế hoạch, kinh phí thực hiện hằng năm, tổ chức và kiểm tra quá trình thực hiện đề án của các đơn vị. Trong quá trình thực hiện Đề án, nếu có những vướng mắc, khó khăn, Phòng Kinh tế kịp thời tổng hợp tình hình, báo cáo, đề xuất những nội dung cần bổ sung, sửa đổi trình UBND thành phố xem xét, quyết định.

- Tham mưu trình UBND thành phố ban hành quyết định thành lập Ban chỉ đạo, Tổ giúp việc thực hiện đề án.

- Hằng năm, tham mưu UBND thành phố kiện toàn thành viên Đoàn kiểm tra liên ngành Quản lý an ninh trật tự - văn minh thương mại cho phù hợp với tình hình thực tế.

- Tổng hợp, báo cáo định kỳ theo quy định về UBND thành phố.

- Triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển mạng lưới chợ, siêu thị, trung tâm thương mại tỉnh An Giang đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025 trên địa bàn thành phố Châu Đốc.

- Hướng dẫn UBND các phường, xã thực hiện mô hình chợ đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Chủ trì, phối hợp các ngành liên quan thực hiện chuyển đổi mô hình quản lý tại các chợ trên địa bàn thành phố.

- Thường xuyên theo dõi tình hình thị trường, doanh thu các chợ.

- Chủ trì, phối hợp các ngành liên quan tổ chức lớp tập huấn văn minh thương mại cho các hộ tiểu thương, cơ sở đang kinh doanh trên địa bàn thành phố.

- Xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch kiểm định cân thông dụng có cấp chính xác 4.

- Hỗ trợ hướng dẫn các cơ sở thực hiện đăng ký nhãn hiệu, nhãn hiệu tập thể, đồng thời hỗ trợ các tổ chức quản lý nhãn hiệu tập thể.

- Phối hợp các Sở, Ngành liên quan tổ chức lớp kiểm tra kiến thức về an toàn thực phẩm (thuộc trách nhiệm quản lý của ngành Công thương và Nông nghiệp) và các lớp đo lường chất lượng, nghiệp vụ kinh doanh xăng, dầu, LPG...

- Kiểm tra định kỳ các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông lâm sản và thủy sản trên địa bàn thành phố theo phân cấp quản lý.

2. Công an thành phố

- Đảm bảo các vấn đề về an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ tại địa điểm sản xuất, kinh doanh và tại các chợ trên địa bàn thành phố.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường lực lượng tổ chức phân luồng, đảm bảo trật tự an toàn giao thông, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đặc biệt vào thời gian cao điểm mùa Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ Núi Sam.

- Chủ trì, phối hợp các ngành liên quan tổ chức các lớp tập huấn, tuyên truyền về an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy.

3. UBND phường Núi Sam

- Xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch kiểm tra xử lý các hoạt động mua bán nhang có biểu hiện gây mất an ninh trật tự, cò môi, chèo kéo, lừa đảo, trấn lột, chiếm đoạt tài sản khách hành hương, buôn bán lấn chiếm lòng, lề đường,... trong thời gian cao điểm của Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ Núi Sam.

- Xử lý nghiêm các trường hợp đứng giữa đường chặn xe của các đối tượng giữ xe và các đối tượng cò môi lôi kéo du khách.

- Xây dựng kế hoạch, thông báo công khai giải tỏa việc lấn chiếm lòng lề đường, vỉa hè trên từng tuyến đường, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

- Thực hiện giải tỏa lấn chiếm lòng lề đường, vỉa hè trên các trục, tuyến đường chính. Cụ thể: đường vòng Núi Sam, đường Châu Thị Tế,...

- Chủ trì, phối hợp các ngành liên quan xây dựng kế hoạch sắp xếp các ngành hàng mua bán và sắp xếp lại các mặt hàng thủ công mỹ nghệ trong khu du lịch từng bước văn minh. Di dời các mặt hàng kinh doanh có mùi ra khỏi khu di tích.

- Quản lý, sắp xếp ổn định, trật tự hoạt động dịch vụ nhiếp ảnh đi vào nề nếp, đảm bảo an ninh trật tự.

- Xây dựng Kế hoạch sắp xếp chợ Vĩnh Đông và tổ chức hoạt động kinh doanh tại Trung tâm thương mại Núi Sam.

- Phối hợp các hộ tiểu thương thực hiện đầu tư xây dựng mô hình chợ đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm tại chợ Vĩnh Đông.

- Đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy tại chợ Vĩnh Đông.

- Tăng cường kiểm tra và xử lý nghiêm các hộ kinh doanh mua bán vi phạm vệ sinh công cộng.

- Thông báo rộng rãi thông tin, số điện thoại đường dây nóng, cảnh báo du khách về các trường hợp cò mồi, lừa gạt, chèo kéo khách hàng, mê tín dị đoan,...

4. Ủy ban nhân dân phường Châu Phú A

- Xây dựng và triển khai kế hoạch kiểm tra xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về an ninh trật tự, an toàn giao thông tại khu vực phường Châu Phú A, chợ Trung tâm Châu Đốc trong dịp lễ hội Vía Bà hằng năm.

- Xây dựng kế hoạch, thông báo công khai giải tỏa việc lấn chiếm lòng lề đường, vỉa hè trên từng tuyến đường, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

- Phối hợp các hộ tiểu thương thực hiện đầu tư xây dựng mô hình chợ đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm tại chợ Trung Tâm Châu Đốc (khu vực chợ cá), chợ Châu Thạnh.

- Đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy tại chợ Trung tâm Châu Đốc, Châu Thạnh.

- Tăng cường kiểm tra và xử lý nghiêm các hộ kinh doanh mua bán vi phạm vệ sinh công cộng.

5. Đội Quản lý thị trường số 4 thành phố Châu Đốc

- Quản lý chặt chẽ hàng hóa lưu thông trên thị trường, hàng hóa phải có hóa đơn chứng từ, đảm bảo xuất xứ nguồn gốc và chất lượng, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, nhất là mua bán hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Tăng cường kiểm tra các mặt hàng thiết yếu: xăng, dầu, thuốc bảo vệ thực vật, gạo,... góp phần bình ổn giá.

6. Trung tâm Xúc tiến đầu tư

- Tập hợp các chính sách ưu đãi đầu tư được áp dụng trên địa bàn thành phố thông tin rộng rãi cho người dân và doanh nghiệp biết; làm đầu mối phối hợp các ngành liên quan tham mưu, hỗ trợ khi có doanh nghiệp đầu tư trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường công tác kêu gọi đầu tư xây dựng mới chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn thành phố.

- Xây dựng kế hoạch quảng bá lợi thế về thương mại, du lịch nhằm mời gọi các nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh tham gia đầu tư trên địa bàn thành phố.

7. Ban Quản lý dự án đầu tư và xây dựng

- Phối hợp, thực hiện xây dựng các công trình chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn thành phố theo đúng phân hạng chợ, siêu thị, trung tâm thương mại tại Quy hoạch phát triển mạng lưới chợ, siêu thị, trung tâm thương mại tỉnh An Giang đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025 trên địa bàn thành phố Châu Đốc.

- Thường xuyên theo dõi, báo cáo tiến độ thi công các công trình chợ, siêu thị, trung tâm thương mại.

8. Phòng Tư pháp

- Thẩm định dự thảo văn bản quy phạm pháp luật của các đơn vị trước khi tham mưu UBND thành phố Châu Đốc ban hành.
- Tổ chức các buổi tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật mới có liên quan đến việc thực hiện văn minh thương mại đến các cơ quan, ban, ngành.

9. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Tham mưu UBND thành phố bố trí nguồn vốn phát triển, nâng cấp, cải tạo chợ, kinh phí thực hiện Đề án.
- Hướng dẫn UBND các phường, xã trích và sử dụng kinh phí thực hiện sửa chữa chợ (từ nguồn thu phí chợ).
- Tham mưu UBND thành phố thực hiện chức năng quản lý nhà nước về quản lý giá; tiếp nhận hồ sơ đăng ký giá, kê khai giá đối với các danh mục hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký giá, kê khai giá.
- Cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh đối với hộ kinh doanh cá thể.

10. Phòng Y tế

- Tham mưu UBND thành phố quản lý nhà nước về lĩnh vực an toàn vệ sinh thực phẩm.
- Triển khai các văn bản mới về an toàn vệ sinh thực phẩm đến các cơ quan, ban ngành trên địa bàn thành phố.

11. Phòng Tài nguyên và Môi trường

- Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường thông báo tuyển sinh khóa đào tạo nghiệp vụ bảo vệ môi trường đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh xăng dầu, LPG trên địa bàn thành phố.
- Hướng dẫn chủ dự án, cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ thực hiện các biện pháp khắc phục ô nhiễm môi trường, các thủ tục đăng ký kế hoạch bảo vệ môi trường, đề án bảo vệ môi trường đơn giản.

12. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, xử lý nghiêm các hoạt động mê tín dị đoan tại khu vực Núi Sam; các tụ điểm văn hóa, văn nghệ, trò chơi giải trí, trò chơi điện tử; các cơ sở kinh doanh lưu trú như nhà nghỉ du lịch, khách sạn.
- Tăng cường công tác tuyên truyền thực hiện nếp sống văn minh tại các cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo; công tác tổ chức và quản lý lễ hội; quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch cho nhân dân và du khách đến với Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ Núi Sam.

13. Phòng Nội vụ

- Phối hợp các đơn vị tham mưu UBND thành phố khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc triển khai và thực hiện Đề án.

14. Trung tâm Y tế

- Tham mưu UBND thành phố thành lập Hội đồng thẩm định cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện an toàn vệ sinh thực phẩm, tổ chức cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện an toàn vệ sinh thực phẩm cho các cơ sở dịch vụ ăn uống theo phân cấp quản lý.

- Tổ chức thi xác nhận kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm (thuộc trách nhiệm quản lý của ngành Y tế).

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Tổ chức khám sức khỏe và cấp giấy chứng nhận sức khỏe cho các đối tượng thuộc diện phải khám sức khỏe trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Quản lý tốt các bếp ăn tập thể, căn tin trường học, căn tin bệnh viện trên địa bàn thành phố theo phân cấp quản lý.

15. Đài Truyền thanh thành phố

- Tổ chức tuyên truyền về việc thực hiện quản lý an ninh trật tự và văn minh thương mại trong sản xuất, kinh doanh đến các hộ tiểu thương, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Kết hợp với các ngành chức năng triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật theo chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị.

- Thông báo rộng rãi thông tin, số điện thoại đường dây nóng.

16. Chi cục Thuế

- Tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, hướng dẫn, giải thích chính sách thuế của Nhà nước; hỗ trợ người nộp thuế trên địa bàn thực hiện nghĩa vụ nộp thuế theo đúng quy định của pháp luật.

- Tổ chức thực hiện nhiệm vụ quản lý thuế đối với người nộp thuế thuộc phạm vi quản lý, đôn đốc người nộp thuế thực hiện nghĩa vụ nộp thuế đầy đủ, kịp thời vào ngân sách nhà nước.

- Quản lý thông tin về người nộp thuế; xây dựng hệ thống dữ liệu thông tin về người nộp thuế trên địa bàn thành phố.

- Thanh tra, kiểm tra, giám sát việc kê khai thuế, hoàn thuế, miễn thuế, giảm thuế, nộp thuế, quyết toán thuế và chấp hành chính sách, pháp luật thuế đối với người nộp thuế và các tổ chức, cá nhân được ủy nhiệm thu thuế theo phân cấp và thẩm quyền quản lý.

17. Ban Quản lý khu di tích văn hóa lịch sử và du lịch Núi Sam

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan bảo đảm an ninh trật tự trong khu du lịch Núi Sam.

- Chủ trì, phối hợp các ngành lập hồ sơ, thủ tục nâng cấp khu du lịch Núi Sam thành khu du lịch Quốc gia.

- Thực hiện vai trò đầu mối trong việc tiếp nhận và phản hồi thông tin hỗ trợ du khách đến các cơ quan có thẩm quyền với mục tiêu hạn chế các vấn nạn trong hoạt động kinh doanh, dịch vụ, du lịch trên địa bàn.

18. Ban Quản trị lăng miếu Núi Sam

- Thực hiện giữ gìn an ninh trật tự, văn minh thương mại trong khu vực Miếu Bà Chúa Xứ Núi Sam, xem xét lại việc cho thuê kios mua bán trong khuôn viên Miếu Bà.

- Thông báo rộng rãi thông tin, số điện thoại đường dây nóng, cảnh báo du khách về các trường hợp cò mồi, lừa gạt, chèo kéo khách hàng, mê tín dị đoan,...

19. Hạt Kiểm lâm Tịnh Biên

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị xây dựng kế hoạch tuần tra, ngăn chặn và xử lý các đối tượng mua bán chim phóng sinh và động vật hoang dã.

- Chủ trì, phối hợp xây dựng kế hoạch tuyên truyền và khuyến cáo du khách không mua chim phóng sinh và động vật hoang dã.

20. Xí nghiệp Môi trường đô thị Châu Đốc

- Tổ chức thu gom rác tại các khu vực (kể cả rác xây dựng, đá, cát rơi vãi trên đường phố) theo quy trình hiện đại, giảm sức lao động thủ công.

- Thường xuyên thu gom, vận chuyển rác và khơi thông nạo vét hố ga, mương thoát các điểm chợ đảm bảo không để rác tồn đọng trong ngày, đảm bảo cảnh quan môi trường khu vực chợ sạch đẹp.

21. Ủy ban nhân dân các phường, xã

- Quản lý các chợ trên địa bàn quản lý, thường xuyên quan tâm, đề xuất việc nâng cấp, cải tạo cơ sở hạ tầng các chợ. Phối hợp Phòng Tài chính - Kế hoạch thực hiện trích và sử dụng kinh phí thực hiện sửa chữa chợ (từ nguồn thu phí chợ).

- Xây dựng kế hoạch giải tỏa các điểm chợ tự phát trên địa bàn phường, xã quản lý.

- Phối hợp các hộ tiêu thương thực hiện đầu tư xây dựng mô hình chợ đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Phối hợp thực hiện chuyển đổi mô hình quản lý chợ trên địa bàn quản lý.

- Đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy tại các chợ.

- Xây dựng kế hoạch quản lý và khai thác hiệu quả các chợ trên địa bàn quản lý.

- Xây dựng kế hoạch, thông báo công khai việc giải tỏa việc lấn chiếm lòng lề đường, vỉa hè trên từng tuyến đường, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

- Tăng cường kiểm tra và xử lý nghiêm các hộ kinh doanh mua bán vi phạm vệ sinh công cộng.

- Chỉ đạo, đôn đốc, giám sát các Trạm Y tế phường, xã thực hiện kiểm tra, giám sát và quản lý chặt chẽ các hộ mua bán thức ăn đường phố trên địa bàn phường, xã.

22. Các cơ quan tham mưu, giúp việc của Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị thành phố

Xây dựng Kế hoạch thực hiện vận động, tuyên truyền các chủ trương chính sách của Đảng và quy định pháp luật Nhà nước về việc quản lý an ninh trật tự - văn minh thương mại trong đội ngũ cán bộ, công chức, đoàn viên, hội viên và nhân dân bằng nhiều hình thức đa dạng phong phú.

** Căn cứ nhiệm vụ tại Đề án tất cả các đơn vị nêu trên hằng năm xây dựng kế hoạch và kinh phí thực hiện gửi Phòng Kinh tế tổng hợp, trình UBND thành phố xem xét, quyết định.*

III. XỬ LÝ VI PHẠM

Tùy theo lĩnh vực và phạm vi xử phạt, các ngành thực hiện xử lý hoặc tham mưu UBND thành phố Châu Đốc xem xét, xử lý theo quy định của pháp luật (các hành vi vi phạm về việc quản lý an ninh trật tự - văn minh thương mại), khi áp dụng cần có sự phối hợp, hỗ trợ giữa Phòng Tư pháp và các đơn vị liên quan.

IV. CƠ CHẾ PHỐI HỢP

- Đối với giai đoạn thuộc thời gian cao điểm tập trung nhiều du khách (từ tháng 01 đến tháng 6): Ngoài các hoạt động quản lý ngành của các đơn vị, Đoàn kiểm tra liên ngành sẽ thường xuyên tổ chức kiểm tra việc thực hiện an ninh trật tự - văn minh thương mại trên địa bàn thành phố (đặc biệt tại khu vực phường Châu Phú A và phường Núi Sam).

- Đối với giai đoạn còn lại trong năm (từ tháng 7 đến tháng 12): các đơn vị tùy theo chức năng nhiệm vụ quản lý ngành mình có kế hoạch cụ thể, chủ trì và phối hợp thực hiện các nội dung quản lý ngành theo quy chế hoạt động của đơn vị đã được UBND thành phố phê duyệt.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Các đơn vị định kỳ hàng quý (trước ngày 15 của tháng cuối quý) và 01 năm (trước ngày 15/12) gửi báo cáo về Phòng Kinh tế.

- Giao Phòng Kinh tế - Phó ban trực chỉ đạo Đề án, chịu trách nhiệm tổng hợp kết quả thực hiện của các ngành và báo cáo về đồng chí Trưởng Ban chỉ đạo và UBND thành phố Châu Đốc.

- Các đơn vị thực hiện báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Hàng năm, tùy vào tình hình thực tế triển khai, các đơn vị xây dựng kinh phí thực hiện gửi về Phòng kinh tế tổng hợp, báo Phòng Tài chính - Kế hoạch thẩm định, trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định.

Trên đây là Đề án Phát triển chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và quản lý an ninh trật tự - văn minh thương mại trong sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố Châu Đốc giai đoạn 2016 - 2020./.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ

KT.CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Đinh Văn Bảo