

\*  
Số 35-KH/ĐUK

## **KẾ HOẠCH**

**tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

-----

Thực hiện Hướng dẫn số 39-HD/BTGTU, ngày 28/4/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Thường vụ Đảng ủy Khối Cơ quan và Doanh nghiệp tỉnh ban hành Kế hoạch như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động của đội ngũ cán bộ, đảng viên, người lao động tại cơ quan, doanh nghiệp nhằm đẩy mạnh việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là *Cuộc vận động*), góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa; xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam.

2. Góp phần nâng cao trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng và đội ngũ cán bộ, đảng viên, người lao động tại cơ quan, doanh nghiệp tích cực tham gia thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, góp phần thực hiện thắng lợi chủ trương, giải pháp kích cầu, phát triển thị trường nội địa, đưa nền kinh tế vượt qua những khó khăn, thách thức, phục hồi và phát triển, nhằm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XI Đảng bộ tỉnh...

3. Việc tuyên truyền Cuộc vận động phải gắn chặt với xây dựng và triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án kinh tế - xã hội, nhiệm vụ chính trị của cơ quan, doanh nghiệp, góp phần nâng cao hiệu quả các chính sách thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp và người tiêu dùng, vì mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội bền vững... thông qua các hình thức sinh động, hấp dẫn và phù hợp nhằm khuyến khích việc ưu tiên mua sắm, sử dụng các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

## II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đặc biệt là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW, Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chỉ thị số 28/CT-TTg, ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Quyết định số 386/QĐ-TTg, ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 và các chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban Chỉ đạo Trung ương về thực hiện Cuộc vận động, của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các bộ, ngành Trung ương về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; trong đó, nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân ở địa phương.

2. Tiếp tục khẳng định vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng và lãnh đạo đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động thuộc phạm vi, lĩnh vực, địa bàn quản lý gắn với quá trình xây dựng và thực hiện các quy hoạch, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của các cấp và cơ quan, doanh nghiệp; đồng thời, tuyên truyền, vận động các cơ quan, doanh nghiệp trong Đảng bộ Khôi khi thực hiện các dự án, công trình tiếp tục ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước đã sản xuất được và bảo đảm chất lượng.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền về phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động được nêu trong Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; đồng thời, phản ánh các hoạt động, kết quả triển khai những nội dung nhiệm vụ tăng cường thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Chương trình hành động của Chính phủ, của các bộ, ngành Trung ương...

4. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo gắn với thực hiện phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” theo Chỉ thị số 07/CT-TTg, ngày 05/3/2018

của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP, ngày 16/5/2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại thị trường trong nước, khu vực và thế giới.

5. Kịp thời biểu dương những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động, nhất là những tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, giảm giá thành, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021 - 2025.

6. Tăng cường đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp Việt Nam.

### **III. HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN**

#### **1. Hình thức tuyên truyền**

- Tuyên truyền trong các cuộc họp cấp ủy, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể tại cơ quan, doanh nghiệp.

- Tuyên truyền trên cổng, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành và trên internet, mạng xã hội...

- Tổ chức tọa đàm, hội thảo khoa học cung cấp thông tin, tuyên truyền, trao đổi, thảo luận, giải đáp và tham vấn các ý kiến thúc đẩy việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ phù hợp với điều kiện của đơn vị.

- Treo biểu ngữ, khẩu hiệu, băng rôn, pano... trước cổng cơ quan, doanh nghiệp.

**2. Thời gian thực hiện:** Trong năm 2022.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Căn cứ Kế hoạch này, cấp ủy cơ sở phối hợp với lãnh đạo đơn vị lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức tuyên truyền, quán triệt và triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ gắn với việc học tập, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XI Đảng bộ tỉnh phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, doanh nghiệp.

- Quan tâm nắm bắt tình hình tư tưởng, chính trị của cán bộ, đảng viên và người lao động trong việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động tại đơn vị; kịp thời báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Khối (qua Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối) có chủ trương giải quyết đối với các vấn đề phát sinh.

2. Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Khối thường xuyên kiểm tra, giám sát, đôn đốc, nhắc nhở cấp ủy cơ sở quan tâm tổ chức thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch này. Nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong toàn Đảng bộ Khối trong quá trình tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; kịp thời báo cáo với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Ban Thường vụ khi có yêu cầu.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- Ban Thường vụ Đảng ủy Khối,
- Cấp ủy các chi bộ, đảng bộ cơ sở,
- Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy Khối.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ**



**Huỳnh Đức Hiền**