

Số: /KH-SCT

An Giang, ngày tháng 7 năm 2022

KẾ HOẠCH
Phát triển ngành Công Thương năm 2023

Thực hiện Công văn số 605/UBND-TH ngày 06 tháng 6 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc hướng dẫn Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh xây dựng kế hoạch phát triển ngành năm 2023. Sở Công Thương báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ ngành năm 2022 và xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động ngành Công Thương năm 2023, như sau:

Phần thứ nhất

**TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH 06 THÁNG ĐẦU NĂM
VÀ KHẢ NĂNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NGÀNH CÔNG THƯƠNG
CẢ NĂM 2022**

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

1. Những tồn tại đầu tư trước khi xây dựng kế hoạch 2022:

Dịch Covid-19 dự đoán sẽ tiếp tục ảnh hưởng tình hình sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh trong năm 2022. Các cơ sở, doanh nghiệp gặp một số khó khăn do vừa phải đảm bảo hoạt động sản xuất, kinh doanh vừa phải thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh để đảm bảo an toàn cho người lao động, bên cạnh đó chi phí nguyên liệu, vận chuyển cho sản xuất tăng; Các hoạt động xúc tiến, kêu gọi đầu tư hạ tầng công nghiệp chậm do tình hình dịch bệnh.... Dịch Covid-19 đã dần thay đổi thói quen mua sắm của người dân, đòi hỏi các doanh nghiệp kinh doanh thương mại cần phải nhanh chóng thích nghi và thay đổi các phương thức kinh doanh nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

2. Kết quả thực hiện 06 tháng năm 2022

2.1. Công nghiệp:

Dự kiến trong 06 tháng đầu năm 2022, sản xuất kinh doanh dần được khôi phục, ổn định và phát triển, cuộc sống chuyển sang trạng thái bình thường mới. Hoạt động sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh dần khởi sắc trở lại, bước vào giai đoạn bình thường mới sau thời gian dài bị ảnh hưởng của dịch bệnh. Hiện các doanh nghiệp đã khôi phục sản xuất nhanh chóng và tích cực, nhiều nhà máy tăng tốc hoạt động hết công suất đáp ứng nguồn cung ứng hàng hóa; hoạt động giao thương, đi lại thuận tiện; lực lượng công nhân lao động được tiêm vắc-xin đủ liều đảm bảo phục vụ tốt việc khôi phục sản xuất của doanh nghiệp trong

điều kiện bình thường mới,... Các sản phẩm công nghiệp chủ lực như thủy sản, gạo, may mặc, giày dép,... thuận lợi về thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước nên sản lượng tăng khá. Tuy nhiên, giá cả nhiều mặt hàng tăng cao như: xăng, dầu, sắt thép, vật tư nông nghiệp... làm cho chi phí sản xuất, giá thành sản phẩm tăng gây ra một số khó khăn cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Ước tình hình sản xuất CN-TTCN của tỉnh trong 06 tháng đầu năm sẽ đạt mức tăng trưởng khá so cùng kỳ, với **Chỉ số sản xuất công nghiệp** ước tăng 8,03% so cùng kỳ ⁽¹⁾, vượt 2,54 điểm phần trăm theo Kế hoạch kịch bản tăng trưởng tỉnh (06 tháng tăng 5,49%).

2.2. Thương mại nội địa:

Trong 06 tháng đầu năm 2022, tình hình dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh cơ bản được kiểm soát tốt, hoạt động kinh doanh tương đối ổn định. Đặc biệt, các tháng đầu năm trùng với dịp tết, lễ hội cấp quốc gia và địa phương (Chol Chnam Thmay, Vía Bà Chúa Sứ núi Sam,..) khách trong và ngoài tỉnh đến các điểm, khu du lịch trong tỉnh rất đông đúc. Đồng thời, các doanh nghiệp cũng tăng cường nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn với giá hợp lý nên thu hút khách hàng đến tham quan mua sắm. Cùng với đó, là việc đẩy mạnh triển khai “Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và nhiều ngày hội, hội chợ được tổ chức trên địa bàn tỉnh;... đã tạo nên hoạt động thương mại những tháng đầu năm diễn ra rất sôi động, doanh thu tăng khá từ nhu cầu mua sắm người dân trong tỉnh và khách du lịch đến địa phương.

Ước tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ 06 tháng đạt trên 47.012 tỷ đồng, tăng 10,28% so cùng kỳ, tăng 4,39% so với kế hoạch kịch bản tăng trưởng của tỉnh (45.037 tỷ đồng) và đạt trên 52,35% so với kế hoạch năm 2022 (89.810 tỷ đồng). Trong đó, **Doanh thu bán lẻ hàng hóa** đạt 32.953 tỷ đồng, tăng 9,85% so cùng kỳ, đạt 97,8% so với kịch bản tăng trưởng (33.710 tỷ đồng) và đạt 49% so với kế hoạch năm (67.176 tỷ đồng); **Doanh thu dịch vụ** ước đạt 14.059 tỷ đồng, tăng 11,3% so cùng kỳ, tăng 24,12% so với kịch bản tăng trưởng (11.327 tỷ đồng) và đạt 62,11% so với kế hoạch năm (22.634 tỷ đồng).

2.3. Xuất khẩu, thương mại biên giới:

Tình hình dịch bệnh ở An Giang trong 06 tháng đầu năm 2022 được kiểm soát tốt, các doanh nghiệp, nhà máy xí nghiệp trên địa bàn tỉnh hoạt động sản xuất, kinh doanh ổn định. Xuất khẩu sang các thị trường đối tác trong các hiệp định thương mại tự do (FTAs), đặc biệt là các FTAs thế hệ mới sẽ tiếp tục được tăng cường khi các doanh nghiệp đã dần thích nghi với các cam kết của hiệp định; Nhiều nước triển khai các gói kích thích kinh tế, kích cầu tiêu dùng, qua đó gia tăng nhu cầu hàng nhập khẩu. Bên cạnh đó, Sở Công Thương đã tham

⁽¹⁾ Ngành khai khoáng giảm 3,12% so với cùng kỳ; Ngành chế biến, chế tạo tăng 8,88% so với cùng kỳ; Ngành sản xuất và phân phối điện tăng 7,90% so với cùng kỳ; Ngành cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải đạt 5,09% so với cùng kỳ.

muu UBND tỉnh triển khai thực hiện nhiều giải pháp nhằm hỗ trợ xuất khẩu; Tăng cường các hoạt động tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế;...

Ước tổng kim ngạch xuất khẩu 06 tháng đầu năm đạt 564,2 triệu USD, tăng 9,58% so với cùng kỳ, đạt kịch bản tăng trưởng tỉnh (564 triệu USD) và đạt 48,84% so với kế hoạch năm (1.155 triệu USD); mặt hàng nông, thủy sản tiếp tục chiếm trên 56% trong tổng kim ngạch xuất khẩu của tỉnh; các mặt hàng nông, thủy sản, may mặc đều có sự tăng trưởng từ 5-8% so với cùng kỳ ⁽²⁾.

Thủ tục thông quan xuất, nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh An Giang vẫn tiếp tục đảm bảo hoạt động đúng quy định, hoạt động thương mại biên giới của thương nhân và cư dân hai bên biên giới diễn ra thông thoáng, không bị ứ tắc tại khu vực cửa khẩu. **Ước 6 tháng năm 2022, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh An Giang đạt trên 1.3 tỷ USD, giảm 4% so với cùng kỳ năm 2021 ⁽³⁾.**

II. DỰ BÁO KHẢ NĂNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH CẢ NĂM 2022

1. Những hạn chế, khó khăn 6 tháng cuối năm 2022:

Tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn do diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 tại nhiều quốc gia trên thế giới, cùng với xung đột chính trị giữa Nga và Ukraine làm chi phí nguyên - nhiên - vật liệu và vận chuyển tăng cao, đã ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động sản xuất, thương mại,...

2. Dự báo khả năng thực hiện chỉ tiêu kế hoạch năm 2022:

Với sự nỗ lực của các doanh nghiệp, cùng với chính sách phục hồi và phát triển kinh tế của tỉnh tiếp tục được thực hiện và phát huy hiệu quả. Các ngành sản xuất công nghiệp và hoạt động thương mại, dịch vụ hồi phục mạnh mẽ khi dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát tốt, mọi hoạt động trong đời sống xã hội diễn ra bình thường như trước đại dịch. Dự kiến hoạt động xuất nhập khẩu của tỉnh tiếp tục phục hồi mạnh mẽ, ghi nhận mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm trước, đặc biệt hai mặt hàng thủy sản và gạo có sự tăng trưởng ấn tượng; các mặt hàng chủ lực của tỉnh đều giữ vững được các thị trường truyền thống và có sự dịch chuyển nhẹ từ thị trường các nước châu Á sang các nước châu Âu. Bên cạnh đó, cuối năm là thời điểm các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất, bán hàng kết hợp nhiều chương trình khuyến mại kích cầu tiêu dùng,... góp phần sôi

⁽²⁾ **Ước XK 06 tháng năm 2022: Gạo:** đạt 154,44 triệu USD, tăng 8,86% so cùng kỳ. Về thị trường, XK qua 39 nước. Chiếm tỷ trọng cao nhất là thị trường Châu Á (chiếm 79,37% trong tổng lượng xuất khẩu trực tiếp). Tỷ trọng còn lại XK qua 8 nước Châu Âu, 11 nước Châu Phi, 3 nước Châu Mỹ và 4 nước Châu Đại Dương. Ước giá XK bình quân 6 tháng đạt 539,33 USD/tấn, tăng 2,55 USD/tấn so cùng kỳ. **Thủy sản đông lạnh:** đạt 204 triệu USD, tăng 9% về so với cùng kỳ. Về thị trường, XK qua 73 nước. Chiếm tỷ trọng cao nhất là thị trường Châu Á (chiếm 53,05% trong tổng lượng XK trực tiếp). Tỷ trọng còn lại XK qua 20 nước Châu Âu, 16 nước Châu Mỹ, 3 nước Châu Đại Dương và 6 nước Châu Phi. Ước giá XK bình quân 6 tháng đạt 2.431,41 USD/tấn, tăng 12,22 USD/ tấn. **Rau quả đông lạnh:** đạt 14,431 triệu USD, tăng 21,19% so với cùng kỳ. **Hàng may mặc (Quần áo, ba lô,...):** Ước XK đạt 74,340 triệu USD, tăng 2,97% so cùng kỳ. **Hàng giày dép:** Ước XK đạt 15,412 triệu USD, tăng 10,23% so cùng kỳ.

⁽³⁾ Xuất, nhập khẩu đăng ký tại An Giang đạt trên 548 triệu USD, tăng 14% so với cùng kỳ; Hàng hoá đăng ký nơi khác thực hiện xuất khẩu qua cửa khẩu An Giang đạt trên 797,7 triệu USD, giảm 13% so với cùng kỳ (**Hàng hóa xuất khẩu chủ yếu: Phân bón, sắt thép, xi măng, xăng dầu, bách hóa tổng hợp, nông thủy sản...; Hàng hóa nhập khẩu chủ yếu: trái cây và máy gặt đập đa dụng qua sử dụng...**).

động thị trường trong tỉnh. Do đó, dự kiến các chỉ tiêu phát triển ngành Công Thương dự kiến đạt tốc độ tăng trưởng khá và đạt chỉ tiêu kế hoạch đề ra, cụ thể:

- Phần đầu Chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 7,61% so với cùng kỳ, đạt kế hoạch kịch bản tăng trưởng của tỉnh (tăng 7,61%).

- Phần đầu Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 90.544 tỷ đồng, tăng 12,43% so cùng kỳ, tăng 1% so với kế hoạch kịch bản tăng trưởng của tỉnh (89.810 tỷ đồng).

- Phần đầu Kim ngạch xuất khẩu ước đạt 1.155 triệu USD, tăng 1,14% so cùng kỳ, đạt 100% so kế hoạch kịch bản tăng trưởng của tỉnh (1.155 triệu USD).

- Kim ngạch nhập khẩu ước đạt 210 triệu USD, tăng 16,34% so cùng kỳ, đạt 100% so kế hoạch kịch bản tăng trưởng của tỉnh (210 triệu USD).

3. Giải pháp chủ yếu thực hiện 06 tháng cuối năm 2022

Với mục tiêu phần đầu đạt được các chỉ tiêu đã đề ra theo kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong năm 2022, trong thời gian tới, ngành Công Thương sẽ tiếp tục tăng cường các hoạt động hỗ trợ sản xuất, kinh doanh với một số giải pháp, như sau:

3.1. Về công nghiệp:

- Sở Công Thương sẽ tiếp tục thường xuyên nắm bắt, theo dõi tình hình sản xuất của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh, nhằm kịp thời tham mưu những giải pháp tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất nhằm thực hiện tốt "mục tiêu kép" vừa phòng, chống dịch bệnh, vừa phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Thực hiện các hoạt động quảng bá cụm công nghiệp; Xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý CCN; Hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện các quy định về kỹ thuật an toàn và môi trường ngành công thương.

- Tiếp tục triển khai các nội dung của Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ tỉnh An Giang năm 2022: Hỗ trợ nâng cao kiến thức về Cách mạng công nghiệp 4.0 và năng lực quản lý cho doanh nghiệp sản xuất công nghiệp; Tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ; Hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh tham gia các hội nghị giao thương trực tuyến sản phẩm công nghiệp hỗ trợ nhằm giúp các doanh nghiệp tiếp cận thông tin thị trường trong thời gian tới;...

- *Công tác khuyến công:* Tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ các CS/DN thực hiện đề án khuyến công năm 2022 nhằm đổi mới máy móc thiết bị, mô hình quản lý, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp tỉnh (đợt 2); Hỗ trợ các doanh nghiệp, CSSX tham gia các hội chợ trong và ngoài tỉnh;...

- *Công tác Quản lý năng lượng:* Tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ các doanh nghiệp khảo sát, đầu tư xây dựng nhà máy điện sinh khối

trên địa bàn tỉnh; Tiếp tục phối hợp ngành điện rà soát, bổ sung, điều chỉnh danh sách cung cấp điện ưu tiên khi hệ thống điện quốc gia thiếu nguồn và đảm bảo cung ứng điện ổn định, an toàn, tin cậy cho người dân cũng như các hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh;...

3.2. Về thương mại

a). Thương mại nội địa:

- Thường xuyên theo dõi thông tin diễn biến tình hình thị trường, giá cả nhất là các mặt hàng thiết yếu như xăng dầu, phân bón,... để kịp thời tham mưu cho UBND tỉnh các giải pháp đem lại hiệu quả thiết thực, không xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa; Tiếp tục triển khai hiệu quả kế hoạch bình ổn thị trường từ nay đến cuối năm, đặc biệt là dịp tết nguyên đán năm 2023.

- Tiếp tục phối hợp đơn vị liên quan tổ chức Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn tại huyện, thị, thành; Tăng cường công tác đào tạo tập huấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong lĩnh vực thương mại điện tử; Phối hợp các Sở, ngành, đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử; Đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích;...

- Tăng cường mời gọi nhà đầu tư xây dựng mới các công trình phát triển hạ tầng thương mại, cụ thể là hỗ trợ doanh nghiệp (như Công ty CP Bách hóa xanh; Công ty CP DV TM tổng hợp Vincommerce, Công ty TNHH MTV TP Saigon Co.op,...) phát triển các cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh để kinh doanh các mặt hàng thiết yếu, nông sản an toàn phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho Liên hiệp hợp tác xã OCOP Việt Nam khảo sát, chọn vị trí thuận lợi để mở rộng hệ thống điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh tham gia các hoạt động giao thương, kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh; Đẩy mạnh các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng nội địa, kích cầu các kênh bán lẻ, siêu thị, trung tâm thương mại vào những tháng cuối năm 2022 như: Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 – Vietnam Grand Sale 2022, Ngày hội mua sắm không dùng tiền mặt, Tuần lễ khuyến mại mua sắm Tết 2023,...

- Tiếp tục thực hiện chương trình bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Tăng cường hội nhập kinh tế quốc tế, phát triển thương mại biên giới, triển khai các hoạt động liên quan đến công nhận chợ, cửa hàng tiện lợi, siêu thị, trung tâm thương mại đạt tiêu chí văn minh thương mại trên địa bàn tỉnh An Giang,...

b) Xuất khẩu, thương mại biên giới, hội nhập kinh tế quốc tế:

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác cập nhật thông tin xuất khẩu từ các Tham tán thương mại ở nước ngoài, các cơ quan xúc tiến, cơ quan ngoại giao của nước

ngoài tại Việt Nam; đặc biệt là thông tin liên quan tới các hiệp định thương mại tự do, phòng vệ thương mại cũng như các chế độ chính sách liên quan tới xuất nhập khẩu đến doanh nghiệp.

- Tăng cường công tác khuyến cáo doanh nghiệp xuất khẩu cần áp dụng các biện pháp phòng ngừa rủi ro khi giao kết hợp đồng với khách hàng nước ngoài, trong bối cảnh ngày càng nhiều thị trường đưa hàng hóa Việt Nam vào diện cảnh báo điều tra chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư hỗ trợ doanh nghiệp trong việc tham gia xúc tiến ngoài nước theo kế hoạch xúc tiến thương mại và đầu tư đã được ban hành do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư phụ trách.

- Tiếp tục phối hợp Vụ Thị trường Châu Âu – Châu Mỹ giới thiệu doanh nghiệp xuất khẩu có khả năng thâm nhập vào hệ thống phân phối lớn của nước nhất là hệ thống siêu thị ở thị trường Châu Âu, giống như đã hỗ trợ cho Công ty CP Tập đoàn Lộc Trời.

- Tiếp tục phối hợp Sở Công Thương các tỉnh biên giới phía Bắc theo dõi tình hình xuất nhập khẩu thông quan hàng hóa qua các cửa khẩu biên giới phía Bắc; các chính sách về việc Trung Quốc tăng cường áp dụng các biện pháp quản lý tại cửa khẩu biên giới nhằm phòng, chống dịch Covid-19; đồng thời, khuyến khích doanh nghiệp xuất khẩu chính ngạch để giảm thiểu rủi ro pháp lý cũng như từng bước xây dựng thương hiệu.

- Nhu cầu thương mại biên giới của thương nhân và cư dân hai bên biên giới giữa tỉnh An Giang và Campuchia là rất lớn và thường xuyên. Do đó trong thời gian tới tiếp tục phối hợp các ngành tạo điều kiện đảm bảo thủ tục thông quan xuất, nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh An Giang hoạt động đúng quy định, thông thoáng, không bị ứ ứ tắc tại khu vực cửa khẩu.

Phần thứ hai

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔN THƯƠNG NĂM 2023

I. NHỮNG KHÓ KHĂN TRƯỚC KHI XÂY DỰNG KẾ HOẠCH NĂM 2023

1. Về công nghiệp:

Dự báo năm 2023, sản xuất công nghiệp tăng trưởng khá do hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp được duy trì và đang dần phục hồi. Tuy nhiên diễn biến giá cả hàng hóa, nguyên nhiên vật liệu trên thế giới đang tiếp tục tăng, đặc biệt là giá xăng dầu tạo áp lực lớn đến chi phí sản xuất của doanh nghiệp và tiêu dùng của người dân trong nước nói chung và tỉnh An Giang nói riêng. Tình hình dịch bệnh còn có thể diễn biến phức tạp, khó lường và có khả năng xuất hiện các biến chủng mới. Phương thức sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng và đời sống xã hội thay đổi sau đại dịch.

Các yếu tố nền tảng như thể chế, hạ tầng, nguồn nhân lực, nguồn vốn... để phát triển công nghiệp theo hướng hiện đại còn thấp so với yêu cầu.

Những thách thức về khai thác, sử dụng hiệu quả, bền vững nguồn nước, tài nguyên, đất đai và xử lý ô nhiễm môi trường sẽ tác động đến phát triển công nghiệp.

2. Về thương mại

Đại dịch Covid-19 dù đã được khống chế ở nước ta, nhưng chưa kết thúc, trong khi bức tranh kinh tế - chính trị quốc tế đang có những biến động rất lớn, giá xăng dầu tăng rất mạnh, nhu cầu nguyên, nhiên vật liệu phục vụ sản xuất tăng cao, khủng hoảng Nga - Ukraine càng gây nên thiếu hụt nguồn cung tạo ra lực cản lớn đối với sự hồi phục kinh tế toàn cầu, tạo nên những căng thẳng mới đối với chuỗi cung ứng và áp lực lạm phát tăng cao.

Giá cả hàng hóa xuất khẩu tăng nhưng đi cùng với đó là giá hàng hóa trên thị trường thế giới cũng tăng cao, đặc biệt là giá dầu thô, khí đốt tự nhiên và khí tự nhiên hóa lỏng tăng mạnh nhất kể từ năm 2011, tạo áp lực lớn đến lạm phát toàn cầu. Cùng với đó, thị trường thương mại nội địa cũng chịu sự ảnh hưởng bởi tình trạng lạm phát, có thể gây biến động thị trường trong những tháng cuối năm 2022 và năm 2023.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU CHỦ YẾU CỦA NGÀNH NĂM 2023

1. Mục tiêu

- Tham mưu thực hiện tốt Kế hoạch 366/KH-UBND ngày 09 tháng 06 năm 2022 của UBND tỉnh về phục hồi và phát triển kinh tế- xã hội tỉnh An Giang đến năm 2023.

- Phát triển ngành công nghiệp tỉnh An Giang tăng trưởng bền vững, đóng góp vào phát triển kinh tế-xã hội chung của tỉnh. Tiếp tục thực hiện cơ cấu lại ngành công nghiệp tỉnh theo chủ trương của Tỉnh ủy, UBND tỉnh.

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp được UBND tỉnh ban hành như: Chương trình khuyến công tỉnh An Giang; Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ tỉnh An Giang từ năm 2017 đến năm 2025; Chương trình hỗ trợ đầu tư hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2025;...

- Đẩy mạnh giá trị kim ngạch xuất khẩu của tỉnh theo hướng tận dụng tối đa ưu đãi từ các Hiệp định thương mại song song đó là khai thác và phát triển tiềm năng kinh tế biên mậu; hỗ trợ doanh nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo, thúc đẩy các thành phần kinh tế đầu tư phát triển, làm động lực phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh sức tiêu thụ hàng hóa tại địa phương; Khuyến khích sử dụng hàng hóa trong nước, giữ vững ổn định thị trường, phát triển lành mạnh và bền vững thị trường hàng hóa; Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị phần tiêu thụ nội địa, đa dạng các kênh phân phối.

- Thực hiện tốt công tác bình ổn thị trường, ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật, góp phần ổn định thị trường trên địa bàn, bảo vệ quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng và các cơ sở sản xuất, kinh doanh.

- Đổi mới nội dung, hình thức và đa dạng các hoạt động phát triển thương mại điện tử.

2. Chỉ tiêu chủ yếu của Ngành năm 2023 (Theo biểu đính kèm)

- Phân đầu Chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 7,7% so với cùng kỳ.

- Phân đầu Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 97.444 tỷ đồng, tăng 7,62% so cùng kỳ).

- Phân đầu kim ngạch xuất khẩu đạt 1.170 triệu USD, tăng 1,3% so cùng kỳ.

- Phân đầu Kim ngạch nhập khẩu năm đạt 218 triệu USD, tăng 4% so với cùng kỳ.

III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐỂ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2023

1. Lĩnh vực Công nghiệp – TTCN:

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Quyết định số 3198/QĐ-UBND ngày 26/10/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ tỉnh An Giang giai đoạn 2017-2025; Quyết định số 23/2019/QĐ-UBND ngày 11/7/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quy định về quy trình xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện và quản lý kinh phí khuyến công trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Kịp thời hỗ trợ, hướng dẫn, nắm bắt và tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong sản xuất, kinh doanh nhất là vướng mắc về thủ tục đầu tư, phát triển kết cấu hạ tầng cụm công nghiệp.

- Tiếp tục phối hợp hỗ trợ các doanh nghiệp công nghiệp triển khai các dự án như: Dự án “Nhà máy chế biến lương thực, thực phẩm xuất khẩu Vina Thái Bình Dương”, Cụm công nghiệp Tân Trung, quy mô 25.000 tấn gạo/tháng; dự án “Nhà máy sản xuất các sản phẩm Giấy và may mặc” tại khu công nghiệp Bình Hòa, quy mô 4.000.000 sản phẩm/năm của Công ty TNHH Samduk Việt Nam; Dự án “Nhà máy sản xuất, gia công hàng may mặc Sportline Apparel Việt Nam” tại Khu công nghiệp Xuân Tô, quy mô 1.800.000 sản phẩm/năm của Công ty grand Sport INC; Dự án “Nhà máy chế biến nông sản”, Cụm công nghiệp An Phú, huyện An Phú, quy mô 3.000 tấn sản phẩm/năm của Cty TNHH Nông sản Gấu Đô;...

- Thực hiện các hoạt động quảng bá, kêu gọi đầu tư cụm công nghiệp; thu thập đầy đủ thông tin cơ sở dữ liệu quản lý cụm công nghiệp; tổ chức các lớp tập huấn tuyên truyền cuộc CMCN 4.0, nâng cao năng lực quản lý cho doanh nghiệp sản xuất công nghiệp.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 55-NQ/TW ngày 11/02/2020 của Bộ Chính trị về định hướng Chiến lược phát triển năng lượng quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

2. Lĩnh vực Thương mại

2.1. Thương mại nội địa:

- *Công tác bình ổn thị trường:* Xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng tham gia bình ổn thị trường, phòng chống thiên tai, dịch bệnh trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2023. Tăng cường phối hợp với các ngành liên quan kiểm tra, kiểm soát thị trường chống hàng giả, hàng nhái, kém chất lượng, đầu cơ, găm hàng, đẩy giá;...

- *Hạ tầng thương mại và văn minh thương mại:* Triển khai có hiệu quả Quyết định số 2442/QĐ-UBND ngày 20/10/2020 của UBND tỉnh về ban hành Quy định về tiêu chuẩn chấm điểm để công nhận chợ, cửa hàng tiện lợi, siêu thị, TTTM đạt tiêu chí văn minh thương mại trên địa bàn tỉnh An Giang; Tăng cường mời gọi nhà đầu tư xây dựng mới các công trình phát triển hạ tầng thương mại; Hỗ trợ, tạo điều kiện cho Liên hiệp hợp tác xã OCOP Việt Nam khảo sát, chọn vị trí thuận lợi để mở rộng hệ thống điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 455 /KH-UBND ngày 26/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc xây dựng và phát triển hệ thống cửa hàng tiện ích, chợ kinh doanh thực phẩm trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030. Thực hiện công tác khảo sát, đánh giá lại các tiêu chuẩn chợ kinh doanh thực phẩm; tập huấn về kiến thức vệ sinh an toàn thực phẩm, tuyên truyền quảng bá chợ kinh doanh thực phẩm;...

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa năm 2023 (lĩnh vực Công Thương). Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 281/KH-UBND ngày 12/5/2022 của UBND tỉnh Triển khai thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 297/KH-UBND, ngày 4/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc phát triển hệ thống logistics tỉnh An Giang giai đoạn 2021-2025. Đồng thời, phối hợp Sở Giao thông vận tải thực hiện các giải pháp thúc đẩy phát triển dịch vụ logistics chuyên ngành vận tải. Khuyến khích thương nhân tham gia hoạt động trong các loại hình kinh doanh dịch vụ logistics;...

- Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 299/KH-UBND ngày 4/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc phát triển hạ tầng thương mại biên giới trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2021-2025. Thực hiện khảo sát hạ tầng thương mại biên giới (kể cả nguồn cung cấp điện) và kiểm tra tình hình thực hiện các quy định về thương mại biên giới tại các cặp cửa khẩu biên giới An

Giang - Campuchia đề đề xuất xây dựng hạ tầng, hạ tầng kỹ thuật tạo thuận lợi cho hoạt động thương mại biên giới.

- Chú trọng khai thác kinh tế biên mậu. Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh xuất nhập khẩu hàng hóa sang thị trường Campuchia qua cửa khẩu quốc tế của tỉnh, đảm bảo việc lưu thông trong thực hiện phòng, chống dịch Covid-19. Chủ động, phối hợp các cơ quan liên quan để theo dõi kịp thời diễn biến giao thương hàng hóa tại các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh; Tiếp tục hỗ trợ địa phương huyện biên giới đẩy mạnh hoạt động giao thương hàng hóa qua biên giới, phát triển kinh tế biên mậu trong tình hình dịch Covid-19;...

- *Hoạt động kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước:* Chủ động phối hợp với các ngành liên quan và địa phương theo dõi sát tình hình thị trường hàng hóa, rà soát kế hoạch gieo trồng, tiến độ thu hoạch đối với các mặt hàng nông sản trong mùa vụ của năm 2023 để kịp thời hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm.

- *Hoạt động Thương mại điện tử:* Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 179 /QĐ-UBND ngày ngày 27/01/2021 về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang giai đoạn 2021 – 2025, theo đó:

+ Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp OCOP kinh doanh trên các sàn giao dịch TMĐT trong và ngoài nước nhằm giúp các doanh nghiệp tăng cơ hội tiếp cận với khách hàng, tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường mạng. Đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh tích cực tham gia các nền tảng xuất khẩu trực tuyến, nhất là các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển TMĐT tại các địa phương; Tiếp tục duy trì và nâng chất sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh An Giang;...

- *Đẩy mạnh “Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn:* Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 2231 /QĐ-UBND ngày 28/09/2021 của UBND tỉnh về việc Phê duyệt Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tăng cường công tác tuyên truyền, phát động phong trào hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, hỗ trợ các doanh nghiệp, người tiêu dùng nhận thức đúng đắn về chất lượng hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp Việt tại An Giang. Tuyên truyền phổ biến đến doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh tham gia Hội chợ, phiên chợ, các Chương trình “Hàng Việt về nông thôn”; đồng thời phối hợp với các cơ quan có liên quan tổ chức hiệu quả những chuyên bán hàng Việt lưu động, phiên chợ hàng Việt tại các địa phương;...

2.2. Hoạt động xuất nhập khẩu và hội nhập kinh tế quốc tế:

- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch xuất nhập khẩu hàng hoá tỉnh An Giang thời kỳ 2023- 2030 phù hợp với điều kiện thực tế sau khi Bộ Công Thương ban hành kế hoạch và các chương trình hành động triển khai Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa trong đó phối hợp tổ chức hoặc tham gia các diễn đàn doanh nghiệp, diễn đàn xuất khẩu do Bộ ngành Trung ương, các tổ chức xúc tiến tổ chức để kết nối hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh với doanh nghiệp trong và ngoài nước thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa.

- Tiếp tục triển khai: Quyết định số 194/QĐ-TTg ngày 09 tháng 2 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025 định hướng đến năm 2030”; kế hoạch hội nhập kinh tế quốc tế giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch “Tăng cường quản lý nhà nước và nâng cao năng lực về phòng vệ thương mại trong bối cảnh tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới trên địa bàn tỉnh An Giang.

3. Công tác cải cách hành chính:

Tiếp tục thực hiện rà soát thủ tục hành chính cắt giảm thủ tục hành chính, cắt giảm điều kiện kinh doanh theo Nghị quyết của Chính phủ. Ứng dụng công nghệ thông tin trong cải cách hành chính, tăng cường cung cấp thủ tục hành chính dịch vụ công trực tuyến mức thuộc thẩm quyền giải quyết của đơn vị. Thường xuyên rà soát trình độ, năng lực cán bộ, công chức đảm bảo chuẩn hóa. Đồng thời, xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ cho CBCC đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ đề ra, đảm bảo nguồn nhân lực cho sự phát triển của ngành;...

4. Công tác thanh tra, phòng chống tham nhũng:

- Tổ chức thực hiện tốt công tác tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo và phòng, chống tham nhũng đúng theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức các cuộc thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định về kiểm tra, kiến nghị xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm các quy định về an toàn điện và sử dụng điện; sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; an toàn thực phẩm; an toàn lưới điện và sử dụng điện; an toàn trong hoạt động kinh doanh xăng dầu và khí dầu mỏ hóa lỏng ngừng, giảm mức cung cấp điện; quản lý vật liệu nổ công nghiệp,...

5. Công tác bảo vệ môi trường, phòng chống rủi ro thiên tai và ứng phó biến đổi khí hậu ngành Công Thương:

- Khuyến khích phát triển năng lượng sạch và năng lượng tái tạo trên địa bàn tỉnh. Thực hiện tốt các chính sách ưu đãi, hỗ trợ cho các nhà đầu tư vào lĩnh vực năng lượng tái tạo như năng lượng sinh khối, năng lượng mặt trời, Khuyến khích người dân sử dụng năng lượng hiệu quả và tiết kiệm; chú trọng sử dụng các thiết bị tiêu thụ điện có dán nhãn tiết kiệm năng lượng;...

- Hỗ trợ, khuyến khích các cơ sở, doanh nghiệp kinh doanh các sản phẩm thân thiện với môi trường, chống rác thải nhựa; Khuyến khích, hỗ trợ cơ sở, doanh nghiệp ứng dụng sâu rộng sản xuất sạch hơn và tăng cường tiết kiệm năng lượng, nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu;...

- Lập danh sách các cơ sở, doanh nghiệp đăng ký cung ứng, đảm bảo hàng hóa phục vụ người dân trong và sau thiên tai; Đảm bảo an toàn điện, cung ứng điện ổn định trong và sau thiên tai;...

- Triển khai các giải pháp về bảo vệ môi trường nhằm bảo vệ sức khỏe người dân, hạn chế tác động kép khi có thiên tai, biến đổi khí hậu xảy ra: Triển khai Kế hoạch hành động của Sở Công Thương thực hiện Đề án phát triển ngành công nghiệp môi trường trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2025; Thực hiện Quyết định số 2900/QĐ-UBND ngày 16/11/2018 của UBND tỉnh An Giang ban hành Kế hoạch “Chống rác thải nhựa” trên địa bàn tỉnh An Giang; Khuyến khích cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thân thiện với môi trường góp phần nâng cao nhận thức và cung ứng các sản phẩm thân thiện môi trường đến người tiêu dùng; Thực hiện “Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh An Giang;...

- Thực hiện nhiệm vụ bảo vệ tài nguyên môi trường lĩnh vực công thương theo các quy định; Triển khai thực hiện Quy chế phối hợp quản lý môi trường trong lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh An Giang; Đảm bảo thường trực Ban Chỉ huy PCTT&TKCN Sở Công Thương;...

Trên đây là nội dung ước Kế hoạch triển khai hoạt động ngành Công Thương năm 2023 của Sở Công Thương An Giang./.

Nơi nhận:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Cục Thống kê tỉnh;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các Phòng và Đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.KHTCTH.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Minh Hùng